

## **БИЙСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году**

Пресс-центр Администрации города Бийска продолжает следовать направлению по выстраиванию прозрачных отношений между местной властью и федеральными, региональными и городскими средствами массовой информации. За отчетный период сохранены партнерские отношения со всеми средствами массовой информации города Бийска. Данный факт положительным образом сказывается на освещении деятельности Администрации города Бийска.

На сегодняшний день в городе действует 1 телестудия, 2 корпункта федеральных телеканалов - «Первый» и «ОТР». 1 корпункт региональной студии вещания телеканала «Россия», 3 периодических печатных издания, муниципальное радио, «Радиогруппа «Микс-ФМ» - радиостанции «Европа плюс», «Русское радио» и др., несколько информационных порталов. Кроме того, три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей со всей информацией о работе подразделений Администрации и депутатов Думы города.

Пресс-центр Администрации курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радио компания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск». Что касается последнего издания, то пресс-центр продолжает активно участвовать в подписной компании на газету.

Официальный сайт газеты «Ваш Бийск» в 2021 году по-прежнему занимает одно из лидирующих мест по посещаемости в городе Бийске. Этот ресурс продолжает являться одним из важнейших способов взаимодействия муниципальной власти и населения.

Совместно со СМИ города Бийска муниципальными властями был реализован ряд интенсивных информационных кампаний, направленных на доведение до населения города информации о реализуемых в Бийске программах и национальных проектов - «Демография». «Безопасные и качественные автомобильные дороги», «Комфортная городская среда» и другие.

Также, что касается освещения нацпроектов в СМИ - в 2021 году начата работа по публикациям инфоповодов в Системе сбора и распределение контента АНО «Национальные приоритеты».

Работу журналистов пресс-центр, как и ранее, координирует с помощью группы в WhatsApp «СМИ г. Бийска», функционал позволяет с высокой долей оперативности информировать СМИ о различных проводимых мероприятиях и выстраивать работу по их освещению, а также разъяснять те или иные вопросы о работе муниципальных властей, не прибегая к официальным каналам, соответственнее не теряя времени, которое столь необходимо журналистам при подготовке актуальных материалов.

Продолжает свою деятельность городской народный интернет-канал «Наш Бийск на ладони», созданный в 2017 году силами пресс-центра по инициативе Главы города А.П. Студеникина на базе видеохостинга Youtube. Авторами сюжетов являются, как сотрудники пресс-центра Администрации города, так и все желающие горожане, чьи ролики прошли модерацию редакторов канала, в редакцию интернет-канала вошли представители медиацентра педуниверситета, учреждения образования и культуры, общественных организаций и других городских структур.

На интернет-канале публикуются различные ролики из жизни нашего города - ремонт дворов и дорог, ремонт учреждений образования, культуры и спорта, сюжеты с массовых мероприятий и так далее.

Кроме площадки на Ютуб, которая имеет 950 подписчиков, программы и сюжеты интернет-канала «НБЛ» публиковались на интернет-портале «Наш Бийск», а также охотно распространялись администраторами крупнейших бийских интернет-сообществ в соцсетях, например. «Бийск типичный» в ВК (более 80 тыс. чел.), «Бийск22» в ОК (более 35 тыс. чел.), «Бийск.22» в Истаграм (более 50 тыс. чел.). Это говорит о том, что данный интернет-канал является одним из востребованных официальных медиаресурсов нашего города. Финансирование из бюджета города на его создание или «раскрутку» не выделялось.

В 2021 году пресс-центр продолжил активную работу в социальных сетях «Вконтакте», «Одноклассники». Официальные группы Администрации города Бийска подключены к системе госпабликов под контролем Центра управления регионом Алтайского края. Сотрудники пресс-центра публикуют новостные материалы, актуальные темы и отвечают на вопросы граждан. В прошлом году в социальных сетях была поведена масштабная кампания по рейтинговому голосованию за выбор общественных территорий для благоустройства, свой голос отдали около 40 тысяч бийчан.

Пресс-центром Администрации города Бийска продолжена работа в системе «Инцидент-менеджмент», где решаются проблемные вопросы граждан, упомянутые в социальных сетях. Работа сформирована таким образом, что сообщения критического характера из открытых источников, на которые требуется реагирование, фиксируются автоматизированной системой мониторинга социальных сетей. Далее сотрудники пресс-центра распределяет поступившие через систему мониторинга сообщения из открытых источников между исполнителями, в соответствии с их компетенцией. По факту решения проблемы гражданам дается ответ в той же социальной сети, где был зафиксирован комментарий, содержащий жалобу.