

## **БАРНАУЛ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2021 году**

В 2021 году работа по информационному сопровождению деятельности органов местного самоуправления города Барнаула проходила под знаком реализации национальных проектов в условиях пандемии COVID-19.

В течение года регулярно осуществлялось информирование об эпидемиологической ситуации, мерах по предупреждению распространения коронавируса, ходе прививочной кампании, контроле за соблюдением ограничительных мер, финансовой поддержке бизнеса и социально незащищенных категорий населения, волонтерской деятельности в условиях пандемии.

Организовано освещение мероприятий в рамках подготовки и празднования 76-й годовщины Победы в Великой Отечественной войне, подготовки и проведения в Барнауле второго этапа Кубка мира по гребле на байдарках и каноэ, в рамках кампании по присвоению городу Барнаулу звания «Город трудовой доблести»; информирование об изменении официальных символов города - герба и флага.

В рамках освещения реализации национального проекта «Жилье и городская среда» на официальном сайте города размещено 130 информационных сообщений, по проекту «Безопасные и качественные автомобильные дороги» - 100. В течение года осуществлялось регулярное наполнение официальной группы национального проекта «Безопасные и качественные автомобильные дороги» - «Дороги Алтайского края». На конец года группа насчитывала 890 подписчиков. Каждый комментарий и сообщение от участников группы обрабатывается по правилам Росавтодора. За отчетный период опубликовано свыше 150 постов.

Организовано ведение аккаунтов администрации города Барнаула в социальных сетях. Совокупная аудитория сообществ на конец 2021 года составила 58850 человек. Во всех аккаунтах отмечается стабильный прирост подписчиков.

Постоянно растет активность посетителей, оставляющих комментарии и свои оценки под постами. Ежемесячно в каждой из соцсетей размещается от 100 до 150 новостей, а также фото- и видеоматериалы.

Все администрации районов города подключены к информационной системе «Госпубблики» (проект АНО «Диалог»).

На платформе обратной связи (ПОС) проведено два опроса - о необходимости создания выделенных полос для маршрутного транспорта в г.Барнауле и по вопросу определения места установки стелы «Город трудовой доблести».

Также проведено голосование по отбору общественных территорий в рамках проекта «Формирование комфортной городской среды» на единой федеральной платформе и на сайте города. Всего в голосовании на двух площадках приняло участие 70837 жителей Барнаула.

В отчетный период продолжена работа с системой «Инцидент менеджмент» - программой мониторинга реакции региональных властей на жалобы россиян в социальных сетях, разработанной по инициативе Администрации Президента Российской Федерации компанией «Медиалогия»; за 2021 год отработано 10439 инцидентов (за 2020 год - 4290). Наиболее активно комментировались темы состояния, ремонта, строительства дорог, а также вопросы, связанные с благоустройством, общественным транспортом, ЖКХ, социальным обслуживанием.

Продолжена работа по актуализации контента и обновлению функционала на официальном сайте города. Подключена функция фиксирования IP-адресов; обновлен виджет обращений граждан через систему Госуслуги; произведена доработка и настройка работы сервисов «Интернет-приемная», «Прием обращений»; проведена модернизация раздела «Муниципальная служба»; созданы разделы «Инициативное бюджетирование. Барнаул», «Догазификация», а также раздел для Опроса об общественном транспорте Барнаула.

В 2021 году расширена сфера деятельности муниципального бюджетного учреждения «Редакция газеты «Вечерний Барнаул». В его структуре появилась отдельная редакция сайта «Вечерний Барнаул», что стало шагом на пути цифровизации средства массовой информации.

В социальных сетях «Вечерний Барнаул» демонстрирует рост по количеству подписчиков, которому способствуют качественный контент, таргетированная реклама и участие в гивах барнаульских блогеров.

### **Какие задачи стоят в 2022 году**

- информирование средств массовой информации о деятельности администрации города, об общественно значимых событиях городской жизни, о работе городских служб;
- организация медийных мероприятий по освещению национальных проектов «Жилье и городская среда», «Безопасные и качественные автомобильные дороги», в сфере образования, культуры, здравоохранения, демографии, науки, малого и среднего предпринимательства, экологии, цифровой экономики;
- активизация работы по продвижению сообществ администрации города в социальных сетях, увеличению совокупной аудитории подписчиков, в том числе в телеграмм-канале;
- организация работы по увеличению совокупной аудитории подписчиков аккаунтов администраций районов города, работа по качеству и видам контента.