**ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ**

В рамках муниципальной программы по развитию субъектов малого и среднего предпринимательства оказывается имущественная, информационная поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, на официальном сайте администрации городского округа существует специальный раздел «Малое и среднее предпринимательство». В отчетном году оказано 181 консультационная услуга.

В 2020 году на территории города было открыто 3 новых объектов потребительского рынка, в том числе:

- магазин «Все для дома», Водострой,1 (ООО «Ритм»);

- магазин «Вегос -М», ул.Красная,1 (ООО «Мегастрой+»);

- салон красоты «BEAUTY QUEEN», ул.Ленина (ИП. Александров М.И.)

В течение года осуществлял деятельность Совет по содействию развитию малого и среднего предпринимательства городского округа.

В целях расширения рынка сбыта сельскохозяйственной продукции и реализации товаров без посредников, администрацией городского округа в 2020 год было проведено 5 ярмарок, в т.ч. 3 специализированных ярмарок по реализации сельскохозяйственной продукции, 2 по реализации непродовольственных товаров.

Осуществлялся мониторинг минимальных и максимальных цен на 9 предприятиях торговли города по 40 утвержденным наименованиям продуктов питания, дополнительно в 2020 году введены мониторинги по запасам масок и перчаток в объектах розничной торговли, мониторинг цен и запасов продовольственных товаров и непродовольственных товаров по 9 и 52 наименованиям.

Обеспеченность жителей города посадочными местами в предприятиях общественного питания в 2020 году составила 42 посадочных места на 1 тыс. жителей (при нормативе 40 посадочных мест). Учащиеся общеобразовательных школ обеспечиваются горячим питанием в 7 школьных столовых.

В 2020 году в администрацию города поступило 29 обращений граждан по вопросам защиты прав потребителей (снижение, в сравнении с 2019 годом, произошло вследствие ограничительных мероприятий). Все поступившие обращения рассмотрены в рамках действующего законодательства по существу и в установленные законом сроки. Обращения, в основном, приходятся на сферу торговли.

**Какие задачи стоят на 2021 год?**

- Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.

- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.

- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.