

## ГОРНО-АЛТАЙСК

### *Развитие туризма.*

1. Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году:

В рамках реализации приоритетного проекта «Формирование комфортной городской среды» удалось провести комплексное благоустройство городской набережной в районе улицы Алтайской, расположенной на берегу реки Майма в микрорайоне бывшей мебельной фабрики, где проживает порядка четырех тысяч человек. Новый объект призван стать еще одной территорией семейного отдыха горожан, а также площадкой для проведения культурно-массовых мероприятий.

С каждым годом увеличивается популярность событийного туризма благодаря национальным праздникам и фестивалям. 18 августа на площади им. Ленина состоялся IV Фестиваль меда «Золотая пчелка Горного Алтая». Во время проведения Фестиваля гостям и жителям города был представлен свежесобранный урожай меда 2018 года. В Фестивале приняли участие более 50-ти пчеловодов из Республики Алтай и соседнего Алтайского края. Фестиваль посетило большое количество жителей из соседних районов и регионов, приехавших посмотреть на праздник и отведать качественный натуральный мед.

Большим туристическим потенциалом обладает Национальный музей им. А.В. Анохина, посещаемость которого с каждым годом возрастает. По сравнению с 2017 годом, количество посетителей в 2018 году увеличилось на 27%, что говорит о привлекательности данного объекта.

Достижением в развитии туристической отрасли является то, что в 2018 году город Горно-Алтайск стал победителем Всероссийского конкурса проектов создания комфортной городской среды в малых городах и исторических поселениях в номинации «Малые города численностью от 50 до 100 тысяч человек» с проектом городского панорамного парка «Гора Ту у гая».

С целью популяризации города Горно-Алтайска для туристов и гостей города летом 2018 года организован выпуск и распространение буклета «Горно-Алтайск гостеприимный». Буклет является кратким справочником, благодаря которому можно получить информацию о достопримечательностях города Горно-Алтайска, обо всех коллективных средствах размещения, предоставляемых услугах питания, кассах продажи билетов, местах реализации сувенирной продукции Горного Алтая.

3. Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

не удалось провести работы по реконструкции объекта культурного наследия (лавка купца Д.М. Тобокова);

недостаточное развитие туристической инфраструктуры.

4. Какие задачи стоят в 2019 году?

- расширение спектра услуг для туристов с высоким качеством и повышение их доступности для максимального числа граждан;

- развитие социального туризма: реализация экскурсионных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья;

- создание новых привлекательных мест для туристов.