

НОРИЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Отдел пресс-службы Управления общественных связей занимается формированием и проведением единой информационной политики Главы города Норильска, Администрации города Норильска, ее структурных подразделений, обеспечивает взаимодействие указанных сторон со средствами массовой информации, разрабатывает и реализует имиджевую политику, направленную на формирование положительного образа городской власти, города Норильска и повышение уровня доверия к органам местного самоуправления.

В настоящее время в Норильске зарегистрированы средства массовой информации: две телекомпании, одно информационное агентство, две газеты, одна из которых - «Заполярная правда» - является муниципальным изданием. Вместе с этим важным источником новостей для горожан являются социальные сети.

Наиболее важная информация о деятельности органов местного самоуправления выходит на страницах муниципальной газеты. Параллельно с печатным изданием активно работают электронная версия газеты и официальные аккаунты в сети Интернет. Ежедневное количество посещений электронной версии газеты составляет порядка 1,5 тысяч. Официальные документы публикуются в приложении к муниципальной газете - «Важные бумаги». Они выходят каждую среду, а также по мере необходимости в течение рабочей недели.

На регулярной основе в норильских СМИ публикуются пресс-релизы, комментарии специалистов муниципалитета, аналитические статьи и другие материалы, относящиеся к деятельности Администрации Норильска. Для журналистов открыты совещания, заседания комиссий по наиболее важным городским вопросам. Представители газет и телерадиокомпаний присутствуют на общегородских планерках, совещаниях, посвященных темам развития города, депутатских комиссиях и сессиях.

Структурные подразделения Администрации еженедельно предоставляют в отдел пресс-службы перечень тем, актуальных для разъяснения населению. Важным направлением информирования населения в 2018 году были мероприятия, связанные с празднованием 65-летнего юбилея Норильска. Посредством размещенной в СМИ информации горожане узнавали о мероприятиях разной направленности, приуроченной к памятной дате, которые проходили на протяжении всего года. Кроме того, по инициативе муниципалитета публиковались материалы, касающиеся разъяснения вопросов социальной помощи и поддержки населения, переселения из районов Крайнего Севера, защиты прав потребителей, а также организации пассажирских перевозок в период реконструкции взлетно-посадочной полосы аэропорта «Норильск». Традиционно размещалась информация о проведении капитальных и текущих ремонтов, содержании общего имущества многоквартирных домов, общегородских и праздничных и спротивных мероприятиях. По запросу СМИ специалисты Администрации города предоставляют информацию, интересующую горожан.

В целях поддержания положительного имиджа Главы города и Администрации в целом отдел пресс-службы инициирует для работы со СМИ наиболее важные и

интересные темы: реконструкция детских садов, возобновление строительства, строительство дорог, капитальные ремонты.

Для увеличения аудитории, получающей информацию о деятельности Администрации, в 2015 году создан аккаунт в социальной сети, который к настоящему моменту насчитывает более 22 тысяч подписчиков. В настоящее время ведется развитие официальных аккаунтов в других популярных социальных сетях. Публикации из официальных аккаунтов оперативно распространяются по различным социальным сетям, что позволяет сократить количество недостоверных (некорректных, не соответствующих действительности) публикаций, периодически появляющихся в различных социальных сетях. Специалисты пресс-службы на регулярной основе дают разъяснения на вопросы, поступившие в личные сообщения социальной сети, а также опубликованные в качестве комментариев.

В 2018 году Норильск вместе со всем Красноярским краем стал участником пилотного проекта, направленного на снижение уровня негатива в социальных сетях. Специально разработанная программа отбирает в Интернет-публиках жалобы пользователей, на которые компетентные специалисты должны подготовить ответ в течение дня. Реализация программы ведется представителями всех муниципальных ведомств при активном участии сотрудников отдела пресс-службы.

Какие задачи стоят в 2019 году

Взаимодействие отдела со средствами массовой информацией не ограничивается работой с местными СМИ. Так, размещение новостей о деятельности Администрации осуществляется в краевых и федеральных СМИ. Аналогичная работа продолжится в 2019 году.

В текущем году отдел приступит к реализации Программы информационно-имиджевого обеспечения деятельности Администрации города Норильска, которая создана с целью повышения качества информационного пространства и с учетом потребностей граждан и общества в получении качественных и достоверных сведений, а также формирования эффективного и объективного информационного поля о деятельности муниципалитета. Проект направлен на системное информирование граждан об основных социально-экономических мероприятиях, проводимых Администрацией Норильска. Его реализация позволит обеспечить формирование эффективного и объективного информационного поля о деятельности руководства города.

Отдел пресс-службы в своей работе активно взаимодействует с Департаментом общественных связей Заполярного филиала ГК «Норильский никель», помощником Председателя Норильского городского Совета по работе со СМИ.