

## **НАХОДКА**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

Информационная работа пресс-службы строилась по следующим направлениям:

1. Проведение пресс-конференций и брифингов для журналистов:

В 2018 году для представителей СМИ была проведена 34 пресс-конференция и брифинг. В каждой пресс-конференции или брифинге принимали участие от 17 до 25 журналистов, представляющих городские и региональные издания. Результатом были материалы, которые размещались на страницах газет, в эфире телевидения и радио, сети Интернет. Таким образом, информация по теме, выбранной для проведения пресс-конференции, становилась доступной читателям городских, региональных газет, приложений к федеральным печатным изданиям.

2. Подготовка ежедневных выпусков городских новостей для СМИ, комментариев и консультаций:

Для информирования через СМИ о деятельности администрации города, социально-экономическом положении, выполнении городских программ, работе отраслей городского хозяйства пресс-службой ежедневно подготавливались подборки новостей, в состав которых обычно включалось 6-9 информационных сообщений. Подборки новостей рассылались не только в СМИ города и региона, но и российские информационные агентства, Интернет-сайты.

Так, в течение 2018 года работниками пресс-службы подготовлено 298 выпусков городских новостей, всего 1631 информационное сообщение. Оперативная информация ежедневно передавалась по радио- и телеканалам, размещалась в сети Интернет на ряде городских и региональных сайтов, а также использовалась многими печатными и электронными СМИ. В частности, регулярно публиковали новостную информацию пресс-службы газеты «Находкинский рабочий», «РИО Панорама», «Золотой Рог». Информация использовалась в программах новостей радио «Свободная Находка», телевидения «ВГТРК». Новости, подготовленные пресс-службой, регулярно размещались в Интернете на сайте администрации Приморского края, их использовали информационные агентства «Восток-Медиа», «Прима Медиа», «Дейта РУ», «Интерфакс», «ИТАР-ТАСС» и другие.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

В настоящее время продолжается модернизация официального сайта города - он должен стать более удобным как для Интернет-пользователей, так и для специалистов структурных подразделений администрации городского округа. В 2019 году пресс-служба продолжит работу по своим основным направлениям:

информирование населения города о деятельности органов местного самоуправления;

- взаимодействие со структурными подразделениями администрации города,
- анализ выступлений СМИ, отслеживание их тенденций и адекватное реагирование;
- взаимодействие с населением города, некоммерческими и общественными организациями путем организации «обратной связи», ответов на вопросы в программах радио, ТВ, в печатных изданиях;
- совершенствование форм и методов работы пресс-службы, улучшение ее технического оснащения, повышение квалификации специалистов;

- предстоит также провести работу по развитию Интернет-портала администрации города, размещению на нем видеоматериалов с городских мероприятий, организации различных проектов - Интернет-конференций, интервью руководителей администрации города.