

## **МИРНЫЙ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

Основной целью деятельности пресс-службы мэрии является организация оперативного и полного информирования граждан о деятельности Администрации МО «Город Мирный» с целью создания объективного общественного мнения, формирования положительного имиджа Главы города и Администрации МО «Город Мирный». В связи с чем, открытость органов местного самоуправления остается приоритетным направлением для городских властей.

Так, в 2018 году Администрация города продолжила работу с районной общественно-политической газетой «Мирнинский рабочий», медиакомпанией «Алмазный край», республиканскими печатными и электронными СМИ. За отчетный период было подготовлено и издано 12 номеров городской общественно-политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» тиражом 3000 экземпляров. На районном телеканале «Алмазный край» проведено 12 прямых эфиров, во время которых Глава города ответил на 201 вопрос, поступивший от горожан. С вопросами и ответами, поступившими во время прямого эфира также можно ознакомиться на официальном сайте мэрии в разделе «Прямые эфиры».

Кроме этого, за отчетный период проведено 12 интервью и пресс-конференций с главой города, заместителями главы, руководителями отделов администрации, УЖКХ города. Подготовлено 52 видеосюжета. В районные, республиканские печатные и электронные СМИ направлено 540 информационных материалов, это почти в два раза больше по сравнению с 2017 годом.

Сайт администрации города Мирного является официальным средством массовой информации и осуществляет свою деятельность на протяжении 12 лет. На сайте размещается нормативно-правовая документация органов местного самоуправления МО «Город Мирный», городского Совета депутатов, публикуются новостные обзоры, анонсы городских мероприятий, актуальная информация, проводятся социологические опросы. Кроме этого, любой гражданин может обратиться к главе города через интернет - приемную, размещенную на сайте, а также сообщить о коррупционной составляющей. За отчетный период среднее количество просмотров страниц в месяц - 8 092, это на 160,2 % больше по сравнению с 2017 годом. На сайте также размещаются электронные версии городской газеты «Мирнинский муниципальный вестник». С 2017 года при поддержке администрации существует мобильное приложение для мобильных телефонов «Мой Мирный». Любой житель города, закачав приложение в сотовый телефон, может узнать все новости города и района.

Были изданы подарочные экземпляры, в количестве 200 штук, книги «Крылатая фамилия» к 85-летию юбилею Почетного гражданина г. Мирного Людмилы Орловой.

В 2017 году город Мирный стал участником программы по развитию моногородов. В рамках которой, пресс-службой городской Администрации в 2018 году было подготовлено 20 материалов по информационному сопровождению исполнения программы в г. Мирном.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

В 2019 году в области информационной политики будет продолжена работа по формированию общественного мнения, благоприятствующего деятельности органов местного самоуправления через собственные, районные, республиканские СМИ. привлечение внимания общественности к проблемам муниципального образования, формирование у населения устойчивого положительного отношения к местной власти.

Среди основных задач на 2019 год - организация работы по информационному наполнению, развитию и продвижению нового сайта МО «Город Мирный», где будет предусмотрена возможность выхода в социальные сети инстаграм и фейсбук на странички Главы города. Организация ежемесячного прямого интерактивного эфира Главы города на ТВ «В центре города», подготовка материалов и выпуск общественно-политической городской газеты «Мирнинский муниципальный вестник».