

КРАСНОЯРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

2018 году нам удалось достаточно полно рассказать через средства массовой информации о деятельности администрации города Красноярска, обеспечить всестороннее информационное сопровождение реализации приоритетных направлений, проектов, мероприятий администрации города. По итогам года вышло 26709 информационных сообщений и публикаций о деятельности администрации города.

Активная работа со СМИ организована по всем отраслевым направлениям. Тематика публикуемых материалов разнообразна, раскрывает все аспекты деятельности органа местного самоуправления, развитие знаковых для города проектов. Магистральным направлением работы администрации города в 2018 году стало благоустройство Красноярска и его подготовка к XXIX Всемирной зимней универсиаде 2019 года. Прежде всего, данная тематика касалась реализации в Красноярске федеральных программ: «Формирование комфортной городской среды» и «Безопасные и качественные дороги». Главный акцент в материалах делался на вовлечение горожан в проекты благоустройства общественных пространств и дворовых территорий. В 2018 году в Красноярске велась комплексная работа по благоустройству города, и каждый компонент этого процесса находил отражение в СМИ. Остановимся на ключевых проектах обновления городской среды, которые широко освещались в медиа-пространстве:

- Формирование удобной транспортной схемы и обеспечение приоритета движения общественного транспорта. Изменена схема движения автобусов для обеспечения транспортной доступности новых микрорайонов. Внедрены новые полосы для движения общественного транспорта.
- Формирование новых земельных участков для массового строительства социальных объектов. Благодаря такой подготовительной работе, в 2018 году будет построен 8 детских садов, за три года планируется возвести пять школ.
- Ремонт улично-дорожной сети: было улучшено 119 км городских дорог – это рекордные объёмы. При ремонте дорог внедрялись технические новации, что также освещалось в СМИ. В том числе, предметом внимания стали масштабные объекты строительства: Николаевский проспект и первые за Уралом алюминиевые пешеходные мосты. Упор был сделан и на совершенствование уборки улично-дорожной сети. Тем более что парк дорожно-коммунальной техники Красноярска был обновлён сразу на 100 единиц.
- В 2018 году было благоустроено рекордное количество скверов и общественных пространств – более 20, в том числе, благодаря федеральной программе «Комфортная городская среда». Особый упор при медиа-сопровождении данной темы был сделан на голосование горожан по отбору объектов благоустройства и творческие сессии по наполнению скверов.
- Особый пласт медиа-освещения касался проектов благоустройства, реализованных за счёт средств бизнес-партнёров. Так, при поддержке крупных структур и компаний в Красноярске было завершено обновление знакового общественного пространства - левобережной набережной, целого ряда общественных пространств в историческом центре города, создана архитектурно-художественная подсветка

крупных объектов и сооружений: Коммунального, вантового, Железнодорожного мостов, Большого концертного зала и др.

- Архитектурно-художественная подсветка объектов и фасадов домов, модернизация уличного освещения и иллюминации – эта тема также активно освещалась в течение года.

- Разработка дизайн-кода, в соответствии с которым преобразуется центральная часть города. Многоаспектность этой работы доводилась до красноярцев посредством СМИ и социальных сетей.

- Проекты по формированию инклюзивного города, в том числе, первый социальный фестиваль «Город равных – строим вместе».

- Новые подходы к укреплению зелёного каркаса - акцент на посадку крупномерных деревьев в городской черте. Эта тема сезонно присутствовала в медиа-поле.

Стоит отметить, что наряду с благоустроительной повесткой в течение года осуществлялось информационное сопровождение ещё ряда тем, важных для повышения качества жизни красноярцев и развития города. В частности, переселение горожан из ветхого и аварийного жилья и реновация освободившихся территорий, совершенствование общественного транспорта, градостроительной деятельности, дошкольного и школьного образования, сохранение архитектурного наследия города, крупнейшие инвестиционные проекты и другие вопросы.

Учитывая особое внимание Президента РФ В.В. Путина к экологической обстановке в Красноярске, тема её улучшения и решения, входящие в круг полномочий муниципалитета, крайне востребованы СМИ и пользователями социальных сетей, что активно используется для продвижения проектов, призванных улучшить экологию города. В частности, следуя логике майских указов Президента РФ по охране водоёмов Сибири, в Красноярске был реализован проект «Енисей для всех» по уборке прибрежных территорий Енисея и его притоков. Акция проводилась в течение четырёх месяцев, к ней подключились сотни активных горожан.

Ещё один блок информационных сообщений был связан с международной открытостью Красноярска, проведением тестовых событий первой в России зимней универсиады. Так, одним из ярких событий стал международный форум FISU «Студенческий спорт: трамплин для инновационного лидерства».

В 2018 году администрацией Красноярска продолжилось развитие официальных сообществ в основных социальных сетях. Аккаунт главы города в Инстаграмме преодолел отметку в 40000 подписчиков. Публикации в аккаунте мэра становятся источником информации не только для горожан, но и для СМИ, которые находят в нём информационные поводы. Официальное сообщество администрации в «ВКонтакте» набрало в 2018 году 21000 подписчиков. Аналитические отчёты свидетельствуют о росте заинтересованности горожан в данном сообществе: растёт число просмотров, эмоциональных оценок и комментариев. За 2018 год в соцсетях было реализовано несколько интерактивных проектов, самым ярким из которых стал #чисточеллендж, направленный на непосредственное вовлечение горожан в благоустройство города.

Кроме того, в течение 2018 года департаментом информационной политики выстроена система взаимодействия с крупными городскими сообществами в социальных сетях. Данные паблики и группы в течение года публиковали информацию на различные социально-значимые темы. Департаментом информационной политики также налажено сотрудничество с локальными группами

(сообщества микрорайонов или жилых комплексов) для размещения информации, имеющей сугубо местный характер.

Также в 2018 году при организующей роли департамента информационной политики были приведены к единому стандарту аккаунты в социальных сетях органов и территориальных подразделений администрации города.