

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

В 2018 году специалистами сектора распространено и опубликовано, в том числе на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре 1435 пресс-релизов (1270 – в 2017 году).

Ежедневно выпускался электронный информационный бюллетень «Комсомольск-на-Амуре день за днём». Его рассылка осуществляется 70 городским, краевым, региональным СМИ и информационным агентствам. В отчётном периоде распространено 322 информационных бюллетеня.

Продолжается работа по информированию горожан в социальных сетях. В 2018 году была открыта страница в социальной сети «Twitter». В одной из самых популярных социальных сетей «Инстаграм» за год количество подписчиков увеличилось на 7 тыс. человек. Всего в социальных сетях «Одноклассники», «Мой мир», «ВКонтакте», «Facebook», «Twitter», «Инстаграм» постоянными читателями страниц администрации города являются более 26 000 человек. В отчетном периоде в социальных сетях было размещено более 1700 публикаций.

Кроме того, ведётся работа с обращениями граждан в режиме on-line через сообщения в аккаунтах. В отчётном периоде в сектор поступило более 600 обращений, ответы на которые были предоставлены гражданам в течение дня. Обращения, требующие дополнительной проработки, направляются для учета в работе в соответствующие отраслевые отделы.

В социальных сетях на страницах администрации города велись такие рубрики с фотографиями и кратким описанием, как «Комсомольчане – герои Советского Союза и России», «Комсомольчане – герои Социалистического труда», «Улицы Комсомольска», «Первостроители Комсомольска-на-Амуре», «Руководители Комсомольска-на-Амуре», «Комсомольск-на-Амуре в старых фотографиях», «Вехи истории Комсомольска-на-Амуре», «Хроники наводнения 2013 года: 5 лет», «Почетные граждане Комсомольска-на-Амуре», «Долгосрочный план социально-экономического развития Комсомольска-на-Амуре».

Также в целях более широкой разъяснительной работы среди комсомольчан для социальных сетей был разработан муниципальный ликбез «О местном бюджете». Созданы видеоролики «О создании современной городской среды – скверы Комсомольска-на-Амуре», «Реализация долгосрочного плана развития города», «История реконструкции Драматического театра». Еженедельно публиковалась инфографика с достижениями и показателями города в различных отраслях.

В 2018 году специалистами сектора начата работа в программе по работе с обращениями граждан в социальных сетях «Инцидент-менеджмент». Начиная с 9 августа 2018 года обработано 184 инцидента. Большая их часть касается тем благоустройства, содержания и ремонта дорог, работы общественного транспорта, уборки мусора, очистки города от снега, строительства жилья, освещения улиц.

В 2018 году в Комсомольске-на-Амуре появилось новая городская радиостанция «Радио-2», в эфирах которой принимают участие глава города, руководители и представители отраслевых отделов администрации города, городской Думы, предприятий и учреждений, активисты и общественники.

Еженедельно заведующий сектором по взаимодействию со СМИ администрации города ведет радиопередачу «Городские истории». Реализован совместный проект с радиостанцией «Восток России» - «Улицы Комсомольска-на-Амуре».

За отчетный период проведено 6 пресс-конференций, посвященные разработке «Проекта организации улично-дорожной сети города», выборам Президента РФ и Губернатора Хабаровского края, гастрольной деятельности Драматического театра, ситуации с МУП «Трамвайное управление», продаже МУП «Хлебозавод №3».

Важное место занимала работа по информированию населения о реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития города Комсомольска-на-Амуре. По данной теме опубликовано более 200 материалов, организованы интервью на телевидении и радиостанциях города и края. Еженедельно публиковались фотоотчеты с ходом строительства и реконструкции объектов Плана.

Всего в 2018 специалистами сектора освещено более 350 городских мероприятий.

Всего в 2018 специалистами сектора освещено более 350 городских мероприятий.

Продолжается работа по формированию фотоархива наиболее значимых событий и городских мероприятий.

Таким образом, в 2018 году сектором по взаимодействию со средствами массовой информации проведено:

- подготовлено информационных бюллетеней – 322
- подготовлено пресс-релизов – 1435
- проведено пресс-конференций – 6
- подготовлено ответов и разъяснений гражданам – более 600
- привлечено подписчиков на новости администрации в сетях – более 26 000
- освещено мероприятий – более 350
- проведено интернет-конференций – 11
- организовано актуальных интервью – 42.
- организовано рубрик в социальных сетях – 10
- предоставлено ответов на запросы и комментариев для СМИ – более 350
- обработано инцидентов – 184

Какие задачи стоят в 2019 году

- техническое переоснащение пресс-службы;
- освещение реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Комсомольска-на-Амуре;
- привлечение горожан к разработке Национальной программы по развитию Дальнего Востока;
- создание на базе сектора Отдела информационной политики;
- создание аккаунта главы города в социальной сети «Инстргарм»;
- создание собственного ютьюб-канала.