

## **ХАНТЫ-МАНСИЙСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

События и темы городской жизни окружного центра в отчетный период 2018 года систематически освещали 25 средств массовой информации в том числе федеральных, УРФО, региональных и городских СМИ, среди которых – телеканалы, информационные агентства, электронные версии газет. Информация о ключевых событиях города в течение года опубликована в федеральных СМИ – информационных агентствах «Интерфакс», «Итар-Тасс», «Регнум», интернет-газете «Комсомольская правда», в «Российской газете», вышли сюжеты на телеканалах: «Мир», «Первый канал», «Россия 24», «Россия». Наибольший отклик в средствах массовой информации вызвали знаковые мероприятия – визиты Президента России В.Путина, заместителя председателя правительства России по вопросам строительства и регионального развития Виталия Мутко в Ханты-Мансийск.

В 2018 году был увеличен общий тираж общественно-политической газеты «Самарово-Ханты-Мансийск» увеличился на 1400 шт. и составляет на сегодня 10000 экземпляров еженедельно, увеличилось количество точек распространения газеты, в том числе и на внутренних рейсах авиакомпании «Ютейр». Сегодня городская газета распространяется во всех учреждениях, которые оказывают услуги горожанам: МФЦ, Информационно-расчетный центр, ОКБ, окружная стоматологическая поликлиника, аэропорт, розничные торговые сети. Кроме того, в отчетном году запущен новый сайт городского информационного агентства «News-НМ».

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

В связи с переходом России в 2019 году на цифровое вещание в настоящее время с целью прироста аудитории телевидения города Ханты-Мансийска, а также производства телевизионного продукта надлежащего стандарта и качества, осуществляется комплекс мероприятий по переводу телевизионного производства студии «Телевидение г. Ханты-Мансийска «Новая студия»» в формат HD, проводятся работы по модернизации существующего комплекса телевизионного оборудования муниципального учреждения «Городской информационный центр». В 2019 году планируется укрепление партнерских отношений между Администрацией города Ханты-Мансийска и муниципальными, региональными, федеральными средствами массовой информации.