

ГОРНО-АЛТАЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Удалось:

- Выстроить конструктивное взаимодействие на постоянной основе с 12 СМИ, более 10 пресс-служб организаций и учреждений города;
- Активизировать работу в сети «Интернет», освещая деятельность органов местного самоуправления на официальном портале МО «Город Горно-Алтайск» и на официальных страницах в социальных сетях;
- Усилить взаимодействие с населением через участие в программе системы мониторинга «Инцидент менеджмент».

Какие задачи стоят в 2019 году

- Продвижение в информационном пространстве позитивного имиджа города, укрепляя доверие населения к власти;
- Совершенствование форм взаимодействия со СМИ и населением города.