

БИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

Основная цель работы пресс-центра Администрации города Бийска в 2018 году - это выстраивание прозрачных отношений между местной властью и федеральными, региональными и городскими средствами массовой информации. За отчетный период сохранены партнерские отношения практически со всеми средствами массовой информации, работающими на территории города. Данный факт в целом положительным образом сказался на освещении деятельности Администрации города Бийска.

На сегодняшний день в городе действует 1 телестудия, 2 корпункта федеральных телеканалов - «Первый» и «ОТР», 1 корпункт региональной студии вещания телеканала «Россия» 3, периодических печатных издания, муниципальное радио, «Радиогруппа «Микс-ФМ» - радиостанции «Европа плюс», «Русское радио» и др., несколько информационных порталов. Кроме того, три раза в неделю на муниципальном радио выходит передача «Вестник Администрации», которая знакомит радиослушателей со всей информацией о работе подразделений Администрации и депутатов Думы города.

Пресс-центр Администрации курирует работу таких СМИ, как МБУ «Радиокомпания Бийск» и МАУ «Редакция газеты «Наш Бийск». Что касается последнего издания, то пресс-центр активно участвует в подписной компании на газету.

В конце 2013 года изданием «Наш Бийск» запущен официальный сайт - нашбийск.рф. В связи с низкой посещаемостью ресурса курировать его работу с весны 2014 года начал пресс-центр Администрации города.

Отдел занялся администрированием данного ресурса, координацией действий команды по его наполнению и привлечению посетителей, а также применению креативных методов работы. Вследствие слаженной деятельности редакции и пресс-центра посещаемость сайта менее чем за год значительно возросла, с 50-60 уникальных посетителей в сутки до 800-900 уникальных посетителей в будни, до 300-400 - в выходные дни.

За 2016 год удалось добиться еще более впечатляющих улучшений показателей посещаемости. В среднем в сутки на портал заходило около 2000 уникальных посетителей в будни, в месяц более 35 тысяч.

За 2017-2018 годы удалось добиться еще более значительного роста статистики. Согласно данным Яндекс-метрики в среднем на сайт нашбийск.рф заходит около 4 тыс. уникальных посетителей в сутки, в месяц около 100 тыс. уникальных посетителей.

Таким образом, портал нашбийск.рф занял одно из лидирующих мест по посещаемости в городе Бийске. Этот ресурс продолжает являться одним из важнейших способов взаимодействия муниципальной власти и населения.

Совместно со СМИ города Бийска муниципальными властями был реализован ряд интенсивных кампаний, направленных на информирование населения города о различных реализуемых в Бийске программах - «Комфортная городская среда», «Театры малых городов» и другие.

Для работы с журналистами пресс-центром Администрации города в 2018 году была создана группа «СМИ г. Бийска». Её функционал позволяет с высокой долей оперативности информировать СМИ о различных проводимых мероприятиях и выстраивать работу по их освещению, а также разъяснять те или иные вопросы о работе муниципальных властей, не прибегая к официальным каналам, соответственно, не теряя времени, которое столь необходимо журналистам при подготовке актуальных материалов.

В 2018 году было произведено улучшение материально-технической базы пресс-центра для оптимизации его работы: приобретен новый компьютер и видеокамера.

В 2017 году в городе Бийске силами пресс-центра по инициативе Главы города А.П. Студеникина был реализован еще один интересный проект - на базе видеохостинга Ютуб создан первый городской народный интернет-канал «Наш Бийск на ладони». Авторами сюжетов на нем являются, как сотрудники пресс-центра Администрации города, так и все желающие горожане, чьи ролики прошли премодерацию редакторов канала. В редакцию интернет-канала вошли представители медиacentра педуниверситета, учреждения образования и культуры, общественных организаций и других городских структур.

Весь 2018 год участники проекта развивали его. Одной из первых программ интернет-канала «НБЛ» стала «Итоги недели с Главой города», в которой Глава города лично рассказывает бийчанам об актуальных проблемах Бийска и путях их решения, поясняет то или иное действие муниципальных властей. Подобная информация из первых уст повышает уровень открытости власти и увеличивает степень доверия населения. На интернет-канале публиковали самые различные ролики из жизни нашего города - борьба с паводком, ремонт дворов и дорог, ремонт учреждений образования и культуры, сюжеты с массовых мероприятий и так далее. В среднем за неделю на данной площадке выходило не менее 3 сюжетов, репортажей или программ, снятых специалистами пресс-центра, либо бийчанами.

Кроме площадки на Ютуб, которая на сегодня уже имеет более 400 подписчиков, программы и сюжеты интернет-канала «НБЛ» публиковались на интернет-портале «Наш Бийск», а также охотно распространялись администраторами крупнейших бийских интернет-сообществ в соцсетях, например, «Бийск типичный» в ВК (более 60 тыс. чел), «Бийск22» в ОК (более 24 тыс. чел.), «Бийск.22» в Инстаграм (более 24 тыс. чел.) Это несомненно говорит о том, что данный интернет-канал стал одним из востребованных медиаресурсов нашего города. Причем бюджет города не затратил на его создание или «раскрутку» ни рубля. Считаем, что для небольших муниципалитетов в условиях, когда аналоговое телевидение уходит в прошлое, данный проект - это один из самых приемлемых и малозатратных вариантов для информирования населения.

Какие задачи стоят в 2019 году

В 2019 году пресс-центр ставит перед собой задачу дальнейшего сохранения партнерских отношений со СМИ г. Бийска, уменьшения времени реагирования на запросы печатных изданий, активное использование социальных сетей для большего охвата населения необходимой информацией.