

## **БЕРДСК**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

В 2018 году отдел общественной связей и информации, пресс-центра администрации города Бердска посредством реализации отдельных проектов в различных сферах жизнедеятельности муниципалитета оказывал информационное содействие в реализации муниципальных программ и плана социально-экономического развития города. Приоритеты информационной политики, как и прежде, - усиление открытости и доступности власти, а также активное вовлечение населения в жизнь города и обсуждение проектов, определяющих дальнейшие векторы развития города Бердска.

В городе разработана и реализуется муниципальная программа «Информирование населения о деятельности органов местного самоуправления на территории города Бердска». Объем финансирования на 2019 год составил 4350,0 тыс.руб.

На официальном сайте администрации города Бердска за отчетный период размещено порядка 2000 пресс-релизов с фоторепортажами о деятельности органов местного самоуправления.

Совместно с городской телекомпанией «ТВК» разработан и выпущен в эфир цикл телевизионных программ под названием «Грани» о реализации муниципальной политики на территории города Бердска, героями которой становятся не только представители власти, но и активные общественники города; регулярно выходят в телевизионный эфир сюжеты новостного формата и печатные публикации в еженедельной газете «Бердские новости» о деятельности муниципалитета города Бердска.

В 2018 году одной из главных задач пресс-центра администрации города являлось повышение рейтинга городской власти, -поддержание положительного имиджа города в информационном пространстве. Важным инструментом для реализации этой цели стали социальные сети, а также модернизация официального сайта администрации. Реконструкция официального портала со сменой интерфейса позволила сделать сайт более современным, динамичным, и как результат - увеличить число посетителей.

Развитие аккаунтов в социальных сетях сыграло немаловажную роль в формировании открытого диалога с населением, установлении обратной связи и как следствие, положительно сказалось на медийном облике администрации. В последний год число аккаунтов администрации было увеличено, и охватило все популярные социальные сети. Как показывает опыт, социальные сети стали неотъемлемой частью в реализации информационной политики муниципалитета. Кроме того, через социальные сети наиболее продуктивно выстраивается обратная связь с населением, причем обращения, поступившие таким способом, обрабатываются быстрее, чем через иные официальные каналы коммуникации.

Налажена работа по оперативному реагированию на критические замечания горожан в сети Интернет и в электронных средствах массовой информации.

Информационное освещение различных направлений и проектов остается приоритетом и в 2019 году. Главным в работе пресс-центра было и остается максимальное вовлечение общественности в обновление городской среды и инфраструктуры, создание условий для развития гражданских инициатив и бизнеса.

Не теряет своей актуальности задача по расширению диалога с населением с учетом всех каналов коммуникации - традиционные СМИ, электронные издания, социальные сети и мессенджеры. А также продолжение работы в сфере повышения доверия к органам власти и усиление социально-демографического направления в информационном пространстве - пропаганда ЗОЖ, популяризация комплекса ГТО, внимательное отношение к здоровью, развитию культуры через городские проекты.