

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году

В отчетный период с целью формирования имиджа, обеспечения присутствия главы города в информационном пространстве осуществлялось ежедневное разноформатное информационное сопровождение деятельности главы г. Барнаула

В течение года организовано более 100 имиджевых мероприятий с участием главы города Барнаула Сергея Дугина. Темы выездных совещаний -ход реализации приоритетных проектов по ремонту дорог, благоустройству дворовых и общественных территорий, подготовка и прохождение паводка, организация летней оздоровительной кампании, мероприятий по ремонту и строительству новых образовательных учреждений, ликвидация последствий стихии, подготовка к зиме, отопительному сезону, его прохождение и др.

С целью расширения присутствия в информационном пространстве и формирования положительного имиджа администрации города в текущем году налажено взаимодействие с федеральным информационным агентством БМпедз, а также продолжено сотрудничество с федеральным изданием «Российская газета». В региональных выпусках федеральных СМИ опубликованы разножанровые материалы о деятельности органов местного самоуправления города Барнаула. Темой для публикаций стали реализация приоритетных проектов, направленных на решение актуальных задач в жизни муниципалитета, - ремонт дорог, благоустройство дворов, модернизация коммунального хозяйства, строительство образовательных учреждений. Главным экспертом и комментатором социально-значимых мероприятий, отраженных на страницах газеты, стал глава города Сергей Дугин.

Городская газета «Вечерний Барнаул» удостоена Знака отличия «Золотой фонд прессы-2019» первой степени по итогам Всероссийского конкурса СМИ. «Вечерний Барнаул» получает награду этого престижного конкурса в шестой раз. Знак отличия «Золотой фонд прессы» является значимым и статусным для российского журналистского сообщества, инструментом повышения конкурентоспособности, критерием оценки профессиональной ответственности печатных изданий перед обществом. Всего знаками отличия 1-III степени отмечены 153 издания в стране.

На официальном сайте города организовано информирование о реализации в 2018 году приоритетных проектов «Комфортная городская среда» и «Безопасные и качественные дороги». В ходе информационной кампании по реализации программы «Формирование комфортной городской среды» размещено 111 информационных сообщений, в том числе об общественных территориях, подлежащих благоустройству, о проведении и итогах рейтингового голосования по выбору объектов благоустройства, о ходе работ по ремонту дворов, о благоустройстве Нагорного парка. Впервые за историю работы официального сайта реализована технология проведения интернет-голосования. Всего в ходе голосования за объекты благоустройства в Барнауле на сайте принято более 88 тысяч голосов (в указанный период выросла посещаемость - в среднем ежедневно в будни было около 60-70 посетителей, которые голосовали). По проекту «Безопасные и качественные дороги» на официальном сайте города опубликовано 119 сообщений

о планах на дорожно-строительный сезон 2018 года в рамках проекта и непосредственно о ходе ремонтных работ.

В течение года освещались городские мероприятия в рамках Года волонтера и добровольца.

В 2018 году запущен обновленный дизайн сайта с учетом пожеланий пользователей. С февраля 2016 года в телевизионном эфире «Россия 24» выходит еженедельная программа «На первом плане. Барнаул» - проект, подготовленный специалистами комитета информационной политики. За два года работы сформирован уникальный формат из разножанровых рубрик и материалов, которые придают выпуску динамику, создают интерактивность. Структурно программа состоит из сюжетов или специального репортажа, коротких информационных сообщений, «прямого включения» с места событий, о которых информирует исключительно эксперт. Так, из первых уст, барнаульцы узнают о строительстве новых социальных объектов в городе, ремонте магистралей, развитии туристического кластера, реализации городских программ и приоритетных проектов. Для каждого выпуска готовится «Актуальное интервью», участники которого подробно обсуждают и разъясняют резонансные темы недели. В качестве собеседников выступают глава города Барнаула Сергей Дугин, его заместители.

Дополнительным транслятором новостей официального сайта города стали аккаунты в пяти социальных сетях и канал на Ютуб. Два аккаунта («Одноклассники» и «ВКонтакте») прошли верификацию и носят статус официального сообщества. Популярными темами в аккаунтах: городские мероприятия социального, спортивного и культурного-массового характера, режим работы транспорта, дорожные работы, жилищные вопросы; формы подачи информации - фоторепортажи, видеосюжеты, инфографика, опросы. Ежемесячно число совокупных подписчиков увеличивается в среднем на 1 тысячу человек. Социальные интернет-площадки открыты для комментирования и обсуждения.

В 2018 году в Барнауле начала действовать система «Инцидент менеджмент» - программа мониторинга реакции региональных властей на жалобы россиян в социальных сетях, разработанная по инициативе Администрации Президента РФ компанией «Медialogия». Для обеспечения работы в системе созданы аккаунты в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Фейсбук, Твиттер, Инстаграмм. Для обеспечения оперативной обработки поступающих инцидентов в течение 24 часов налажено оперативное взаимодействие между структурными подразделениями администрации города Барнаула. С 8 октября по 29 декабря включительно отработано 447 инцидентов, отобранных системой из барнаульских соцсетей.

Какие задачи стоят в 2019 году

- Информирование средств массовой информации, населения о мероприятиях, проводимых администрацией города, об общественно значимых событиях городской жизни, о работе городских служб;

Проведение акцентированных информационных кампаний по освещению актуальных вопросов жизнедеятельности городского сообщества и функционирования городского хозяйства, реализации приоритетных проектов на территории города;

- Освещение в СМИ мероприятий в рамках Года театра;

- Активизация работы в социальных сетях и на сайтах информационных агентств и процесса комментирования новостей для формирования корректной точки зрения, моделирования читательской реакции.