

## **АНГАРСКИЙ ГОРОДСКОЙ ОКРУГ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2018 году**

Основными принципами обеспечения информационной открытости органов местного самоуправления являются доступность информации, свобода ее поиска, получения, передачи и распространения, а также объективность.

Сегодня одной из приоритетных задач социально-экономического развития АГО является улучшение взаимодействия населения с органами местной власти, установление обратной связи с населением. Немаловажная роль в реализации этих задач отводится средствам массовой информации.

С целью создания единого информационного пространства специалисты отдела по информационной политике в 2018 году осуществляли сотрудничество со средствами массовой информации в соответствии с медиапланами, в которых прописаны идеология, темы, указаны основные ньюсмейкеры. Для каждого средства массовой информации поквартально составлялся тематический план с учетом направленности СМИ, формата передач, программ и рубрик.

В основном сотрудничество со СМИ осуществлялось на договорной основе. В 2018 году было заключено семь муниципальных контрактов на оказание услуг по информационному освещению с местными СМИ.

На безвозмездной основе размещались информационные материалы о деятельности администрации АГО и Думы АГО в программах местных телекомпаний, ИГТРК, на страницах местных газет, «Областной газеты» и корпоративной газеты АО АНХК «Маяк», на интернет-порталах.

Основные темы информационных материалов касались освещения деятельности мэра, администрации и Думы АГО, социально-экономической ситуации в округе, обеспечения жизнедеятельности города и сельских территорий, событий культурной и спортивной жизни.

Наиболее освещаемыми - вопросы транспортного обслуживания, перспективы социального строительства, темы берегоукрепления реки Китой, строительства школ в 7а микрорайоне и в микрорайоне Китой, реконструкции парка имени 10-летия Ангарска, строительство спортивных площадок, разработка Стратегии социально-экономического развития АГО, исполнения бюджета АГО, реализация муниципальных программ, работа над бюджетом 2018-2020 годов, реализация жилищных программ и привлечение на территорию молодых перспективных кадров, способов решения проблемы оттока населения, содержание и ремонт автомобильных дорог и другие.

Главные информационные ресурсы отдела - муниципальная газета «Ангарские ведомости» и новостная страница официального сайта АГО. Основной акцент в работе редакции газеты «Ангарские ведомости» сделан на общении с читателями: прямые линии с мэром и руководителями структурных подразделений администрации АГО. Судя по откликам читателей, обращающихся в редакцию, уровень доверия к изданию значительно повысился. Работает сайт газеты, активны страницы в социальных сетях.

Общее количество выпусков в 2018 году составило 118.

За прошедший год на официальном сайте Ангарского городского округа специалистами отдела было размещено 1172 пресс-релиза. За год сайт посетили 103

тысячи 710 человек, количество просмотров информации на сайте - 642 тысячи 409 раз.

Кроме того, пресс-релизы отдела использовались информационными агентствами, редакциями средств массовой информации для подготовки материалов.

В 2018 году специалисты отдела по информационной политике организовали и провели 107 пресс-конференций, 23 брифинга и 33 пресс-тура для журналистов, 58 информационных видеосюжетов, 25 презентационных фильмов, 19 видеороликов, 27 тематических сюжетов в рамках проекта, направленного на улучшение санитарного состояния Ангарского городского округа, «Кто это сделал?»

В 2018 году в третий раз был организован муниципальный конкурс журналистского мастерства «Ангарск. Добро начинается с каждого», который проводился среди журналистов, редакций средств массовой информации, а также нештатных авторов на лучшие произведения, посвященные благотворительности. В течение года журналисты готовили и размещали газетные и телевизионные материалы на тему добровольничества и волонтерства в Ангарском городском округе.

В минувшем году значительно повысилась узнаваемость и цитируемость в СМИ мэра АГО, руководителей администрации и депутатов Думы, в том числе за счет внедрения новых форматов освещения: таких как, онлайн -пресс-конференции с мэром и его заместителями, руководителями структурных подразделений администрации, ежедневной рассылки информационной ленты администрации, расширения сотрудничества с информационными агентствами Иркутской области, продвижения и популяризации официального сайта Ангарского городского округа и размещение новостей в социальных сетях.

Удалось поднять уровень оперативности предоставления СМИ информации по «горячим» темам, касающимся деятельности администрации округа, проблемным вопросам жизнеобеспечения территории, а также снизить количество негативных комментариев к новостям о деятельности мэра АГО, администрации и депутатов Думы, размещенным на городском интернет-портале «Живой Ангарск».

Своевременное и достоверное информирование населения о деятельности органов местного самоуправления АГО, обеспечение их информационной открытости позволило повысить уровень доверия населения к власти, снизить социальное напряжение населения.

В части достижений и успехов коллег других муниципальных образований отметим высокую информативность официального сайта муниципального образования город Братск, посредством которого хорошо налажена обратная связь от жителей.

### **Какие задачи стоят в 2019 году**

Основные направления деятельности в части информационной политики, в качестве задач на 2019 год - расширение влияния на общественное мнение посредством развития официальных аккаунтов администрации в социальных сетях. Также к реализации планируется ряд масштабных информационных проектов, пресс-туров с участием мэра Ангарского округа, его заместителей, председателя и депутатов Думы городского округа.