

## **ПЕТРОВСК-ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ**

### ***Что удалось сделать в 2018 году?***

Потребительский рынок городского округа «Город Петровск-Забайкальский» состоит из: - 139 магазинов (73 - продовольственной группы; 66 - непродовольственной группы); - 23 нестационарных объектов (павильонов) торгующих продовольственной и сельскохозяйственной продукцией; - 14 объектов общественного питания открытого типа; - 36 объектов бытового обслуживания; - 6 аптечных пунктов; - 5 СТО; 2 пекарни. Все они являются предприятиями малого или среднего бизнеса. В этой сфере занято порядка 1449 человек. Потребительский рынок городского округа сориентирован на удовлетворение внутренних потребностей города (поставка и реализация продуктов питания, товаров первой необходимости, лекарственных препаратов). Общественное питание представлено 14 стационарным объектом (7 открытой сети; 7 закрытой сети). На территории города функционируют 2 пекарни, обеспечивающих население города широким ассортиментом хлебобулочной и кондитерской продукции. За 12 месяцев предприятиями хлебопечения произведено более 823,5 тонн продукции. Реализация хлебобулочной продукции осуществляется через собственные магазины, а также другие торговые предприятия города. В 2018 году организовано и проведено 24 ярмарки выходного дня на 419 торговых мест. В 2018 году на потребительском рынке городского округа представлены следующие региональные торговые сети: Абсолют – 2 объекта, Титан – 1 объект. Всего по итогам 2018 года введено около 80 кв. метров новых торговых площадей. В целом, наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения. По итогам 2018 года показатель средней городской обеспеченности населения площадями торговых объектов на территории городского округа составил 734,9 кв.м на одну тысячу жителей. Неотъемлемым направлением развития торговой отрасли является взаимовыгодное партнерство бизнеса с органами власти в части реализации социальных проектов и программ. В летний период организована работа нестационарных торговых объектов. В 2018 году организовано более 30 нестационарных торговых объектов по продаже овощей и фруктов. В рамках работы по защите прав потребителей на постоянной основе проводятся консультации граждан по защите прав потребителей. По итогам 2018 года специалистами для граждан было подготовлено 47 претензий.

### ***Какие задачи стоят в 2019 году?***

- Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.
- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.
- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.