

## **АНЖЕРО-СУДЖЕНСК**

Одной из важных составляющих экономической политики является поддержка малого и среднего бизнеса.

В 2018 году на реализацию муниципальной программы «Развитие и поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства Анжеро-Судженского городского округа на 2016 -2021гг.» из средств местного бюджета выделено 74,0 тыс. рублей.

В сфере предпринимательства деятельность осуществляют 1460 субъектов малого и среднего предпринимательства (включая индивидуальных предпринимателей). Необходимо отметить не значительный прирост субъектов малого и среднего предпринимательства с аналогичным периодом прошлого года.

С целью дальнейшей реализации разработанных бизнес-проектов и запуска нового дела, двадцать субъектов малого предпринимательства прошли обучение по программе, разработанной «Корпорацией МСП» - «Генерация бизнес-идеи».

15.08.2018г объявлен конкурс «Молодой предприниматель России- 2018». К участию приглашались действующие предприниматели в возрасте до 30 лет, осуществляющие деятельность на территории Анжеро-Судженского городского округа.

В сентябре 2018 года в Анжеро-Судженском городском округе стартовала федеральная программа «Ты – предприниматель-2018». Цель программы - стимулирование активности молодежи в сфере малого и среднего бизнеса.

В октябре 2018 года запущен проект «Капитаны бизнеса в рамках школьного предпринимательства» под руководством Кемеровского отделения «Опора России», проект рассчитан на школьников 8-11 классов и позволяет получить базовые предпринимательские знания и навыки.

В целях оказания имущественной поддержки сформирован и утвержден перечень муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, предназначенный для субъектов малого и среднего предпринимательства, который включает в себя четыре объекта недвижимости общей площадью 692,9 кв. м.

Ведется активная работа Совета предпринимателей.

За достижения в сфере предпринимательства награждено 117 предпринимателей.

29 ноября 2018 года в г. Москве, при поддержке Агентства Стратегических Инициатив, прошел VII Всероссийский конкурс журналистских работ «Предпринимательство в России». Агентство стратегических инициатив (АСИ) проводит конкурс для представителей СМИ «Предпринимательство в России: история, проблемы, успехи» с 2012 года. В номинации «Материал о предпринимательстве в эфире телекомпании», Галина Процкая (МУП Городская ТРК) заняла 3 место за материал «Свое дело. Вторая жизнь дворца культуры. Предприниматель Сергей Водовозов».

В отчетном периоде планировалось создать 160 новых рабочих мест, создано 248 новых рабочих мест.

131 субъект малого и среднего предпринимательства получили консультации по различным вопросам в центре поддержки предпринимательства.

В Муниципальном некоммерческом фонде поддержки малого и среднего предпринимательства прошли обучение более 15 человек, разработано 9 бизнес-планов, выдано 3 займа на сумму 800,0 тыс. руб.

Сформирована система информирования предпринимательского сектора, в который входят: сайт администрации города (раздел «Малый бизнес»), информационный стенд для предпринимателей. Подключены к этой работе и городские средства массовой информации (газеты «Наш город», «РИО», Анжерское телевидение и радио).

Для развития малого бизнеса МСП Банк оказывает финансовую поддержку СМСП через механизм двухуровневого кредитования, путем предоставления кредитов банкам-партнерам и организациям инфраструктуры (микрофинансовые организации, лизинговые компании, факторинговые компании) для последующей поддержки ими субъектов малого и среднего предпринимательства.

Для тех, кто хочет легально работать и расширить свой бизнес работает правовой Бизнес навигатор МСП - бесплатный онлайн-ресурс.

В 2019-2021 годах администрацией города планируется продолжить реализацию комплекса мероприятий, направленных на создание благоприятных социальных, экономических, правовых и других условий для развития малого бизнеса. Основные из них: кредитно-финансовая, имущественная поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, оказание информационной и консультационной поддержки предпринимателей и руководителей коммерческих предприятий города, проведение мероприятий, способствующих пропаганде и популяризации предпринимательской деятельности и др.

Получит дальнейшее развитие система оказания информационных и консультационных услуг СМСП по принципу «единого окна». Данный подход позволит бизнесменам не только сэкономить средства и время, но и получать актуализированную и точную информацию.