

ТОМСК

В настоящее время на территории Города Томска функционирует более 6 тысяч объектов потребительского рынка. В их структуре основную долю занимают 3 785 предприятий торговли.

Розничная торговля. Объем розничного товарооборота в 2018 году составил 123,1 млрд. руб. и на 7,3% превысил показатель 2017 года (в действующих ценах). За 2018 год общая площадь торговых объектов в Городе Томске увеличилась на 4,4 тыс. кв. м. (на 0,7%) и составила 671,4 тыс. кв. м.

Обеспеченность населения Города Томска торговыми площадями в 2018 году составила 1 125 кв.м. на 1 000 жителей, в том числе стационарными торговыми площадями -

1 086 кв.м. на 1 000 жителей (норматив - 509,2 кв.м. на 1 000 жителей).

Важным событием в сфере потребительского рынка стало открытие в 2018 году 12 магазинов федеральной торговой сети «Пятерочка» компании X5 Retail Group, магазина федеральной розничной сети «Галамарт», двух магазинов ГК «Стройся», автоцентра «Hyundai».

Структура розничной торговой сети Города Томска продолжает меняться в сторону увеличения количества организаций торговли современных форматов. В 2018 году на томском рынке продолжилась тенденция увеличения объектов торговых сетей федерального и регионального уровня.

Количество торговых объектов существующих торговых сетей изменилось по сравнению с предыдущим годом. Так, ГК «Холидей» представлена 6 супермаркетами «Холди Дискаунтер», торговая сеть «Быстроном» - 7 объектами, торговая сеть «Магнит» представлена 21 универсамом и 7 магазинами «Магнит-Косметик», торговая сеть «Мария Ра» - 50 объектами, ГК «Лама» - 48 объектами различных форматов, компания «Лента» - 3 гипермаркетами и 1 супермаркетом. Следует отметить, что в 2018 году наиболее динамично развивались торговая сеть «Ярче», которая открыла 9 супермаркетов (всего размещено 80 объектов).

На сегодняшний день максимально современным форматам торговли соответствуют торговые центры «Изумрудный город», «ГУМ», «ЦУМ», «Мегаполис», «Смайл Сити», «Волна», «Манеж», «Стройпарк», «Лента», центр мелкооптовой торговли «МЕТРО Кэш энд Керри», ряд дилерских автосалонов.

В 2019 году на территории города планируется строительство ООО «Мария-Ра» - торгового центра. Компании «Торговый квартал», «ИКЕА», «Leroy Merlin», «Ашан», «Лента» рассматривают вопросы об открытии новых торговых центров в г. Томске. Кроме того, томские торговые сети ГК «Лама» — «Абрикос», «ФудСити», Spar и Interspar — вошли в Альянс региональных ритейлеров и в 2019 году планируют преобразоваться в франчайзинговую сеть «Хороший выбор».

Общественное питание. Оборот общественного питания в Городе Томске в 2018 году составил 2 541,3 млн. руб., что на 93,6 млн. руб. (+3,8%) больше уровня 2017 года (в действующих ценах).

Услуги общественного питания жителям и гостям города оказывали свыше 1000 предприятий различного формата.

В 2018 году открылся 21 новый объект общественного питания, в том числе:

- ресторан «Пряности и радости» международного холдинга Ginza Project на 80 мест;
- кафе «Мама, я дома» на 100 мест;

- кафе «Monti» на 40 мест.

Обеспеченность жителей города посадочными местами на предприятиях общественного питания в 2018 году составила 50 мест на 1 000 человек, что на 25% выше установленного норматива (40 посадочных мест на 1 000 жителей).

В 2019 году планируется открытие фуд-корта на площадях ТК «Мария Ра».

Летние кафе. В 2018 году функционировало 44 летних кафе. По сравнению с 2017 годом их количество увеличилось на 3 единицы. Для обеспечения деятельности летних кафе организовано 2 780 посадочных мест, что на 749 мест (36,9%) больше, чем в 2017 году, а также было создано 107 рабочих мест (на 0,9% больше, чем в 2017 году). Оборот общественного питания в летних кафе за сезон 2018 года в сравнении с предыдущим годом в действующих ценах вырос на 2,4% и составил 42,9 млн. руб.

Временные объекты. По состоянию на 01.01.2019 на территории Города Томска размещен 971 нестационарный объект, основную долю которых составляют киоски по продаже фруктов, цветов, продовольственных товаров, периодических изданий.

Приоритетной задачей администрации Города Томска является упорядочение размещения нестационарных объектов на территории города. Постановлением администрации Города Томска от 31.08.2015 № 807 и постановлением администрации Города Томска от 06.10.2017 № 981 утверждены Схемы размещения нестационарных торговых объектов, время функционирования которых имеют круглогодичный и сезонный характеры, на территории муниципального образования «Город Томск». В 2018 году администрацией Города Томска проводилась планомерная работа по упорядочению размещения объектов и оптимизации количества мест.

Действующими Схемами предусмотрено 840 мест (без учета ярмарок) для размещения нестационарных торговых объектов (на 54 места меньше, чем в 2017 году), из которых круглогодичных - 520, сезонных - 320.

По итогам 2018 года план по доходам от размещения нестационарных торговых объектов перевыполнен на 3,1%. Общая сумма фактических поступлений от размещения нестационарных торговых объектов составила более 17 млн. руб.

Регулирование деятельности в сфере оказания услуг аттракционов на территории города Постановлением администрации Города Томска от 16.10.2017 № 1028 «Об определении территорий для размещения аттракционов, батуттов, столиков и другого дополнительной оборудования, предназначенного для оказания услуг населению на земельных участках (землях), находящихся в собственности или ином законном владении муниципальной образования «Город Томск» утвержден перечень из 12 земельных участков, определенных для оказания услуг аттракционов.

Розничные рынки. На территории Города Томска по итогам 2018 года действовало 6 розничных рынков на 1185 торговых мест. В настоящее время проводятся мероприятия по реконструкции рынка «Нахимовский» (планируется открытие рынка в формате гастрономического маркета).

Муниципальные ярмарки. В 2018 году на территории муниципального образования «Город Томск» организована работа 19 площадок для проведения муниципальных ярмарок на 695 торговых мест, из них:

- 14 ярмарок по продаже сельхозпродукции, рассады, саженцев (11 ярмарок на 384 мест круглогодичного характера и 3 ярмарки на 190 мест сезонного характера). По итогам 2018 года проведено 1 055 ярмарок, наполняемость которых составила 70,8%.

Объем реализации на муниципальных ярмарках по продаже сельхозпродукции, рассады, саженцев составил 103,7 млн. руб. В расчете на одно торговое место сумма реализованной продукции в отчетном году составила 3,5 тыс. руб. (ниже уровня 2017 года).

- 5 сезонных специализированных ярмарок на 121 торговое место по продаже продукции овощеводства и садоводства. За 2018 год проведено 669 сезонных специализированных ярмарок по продаже продукции овощеводства и садоводства, наполняемость ярмарок составила 45,3%. Объем реализации на муниципальных ярмарках по продаже продукции овощеводства и садоводства составил 2,7 млн. руб. По итогам 2018 года самыми популярными и востребованными являются ярмарки на ул. Б. Куна, 20, на пр. Академический, 13 и на ул. 19 Гвардейской Дивизии, 7.

Реализация сельхозпродукции. В целях более полного обеспечения населения города сельхозпродукцией местных производителей определены торговые места для сельхозпроизводителей на универсальных рынках - 221 место.

Мониторинг цен. В 2018 году инфляционный рост потребительских цен составил 103% (в т.ч.: по продовольственным товарам – 101,6%, по непродовольственным – 103,3 %, по услугам-°104°5%).

В целях недопущения необоснованного роста цен, проводился мониторинг цен на фиксированный набор продовольственных товаров по 40 наименованиям. Результаты мониторингов направлялись в Департамент потребительского рынка Администрации Томской области с последующим предоставлением в Минпромторг. Данные мониторингов заносятся в автоматизированную систему сбора информации по ценам на основные продукты питания.

Планируемые на 2019 год задачи:

- Содействие развитию инфраструктуры потребительского рынка и оптимальному размещению сети предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания;
- Организация эффективной работы муниципальных ярмарок;
- Систематическое проведение мониторинга цен на фиксированный набор продовольственных товаров;
- Упорядочение размещения нестационарных торговых объектов на территории города;
- Упорядочение размещения услуг проката детских электромобилей и аналогичной техники, а также услуг проката верхового и гужевого транспорта.