

## **СТРЕЖЕВОЙ**

### ***Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?***

Основным направлением в области развития потребительского рынка городского округа Стрежевой является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

Всего на территории города осуществляют деятельность 306 магазинов, из которых 99 – по продаже товаров продовольственной группы, 122 - непродовольственной и 85 магазинов смешанной торговли.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов продовольственной группы составляет 649 кв. метров на 1000 человек населения и 823 кв. метра на 1 000 человек приходится торговых объектов непродовольственной группы.

Все магазины имеют терминалы безналичного расчета. Оснащены основными средствами механизации, способствующими оптимизации торгового процесса, современными видами холодильного, контрольно-кассового, весоизмерительного и торгового оборудования, обеспечивающих высокий уровень сервиса и комфортности торгового обслуживания покупателей.

Кроме того потребительский рынок города состоит из:

- 35 объектов питания открытого типа;
- 286 объектов бытового обслуживания;
- 25 аптек и аптечных пунктов;
- 17 СТО;
- 9 пекарен.

Практически все они являются предприятиями малого или среднего бизнеса. Численность занятых в этой сфере составляет порядка 5 тысяч человек.

Потребительский рынок города сориентирован на удовлетворение внутренних потребностей города (поставка и реализация продуктов питания, товаров первой необходимости, лекарственных препаратов).

Общественное питание представляют 68 стационарных объекта (35 открытой сети и 33 закрытой сети) и 2 нестационарных объекта.

Питанием дошкольные и школьные учреждения обеспечивает ООО «Торгово-производственное управление» в рамках муниципальных контрактов.

Широким ассортиментом хлебобулочной и кондитерской продукции население обеспечивают 9 пекарен, осуществляющих деятельность на территории городского округа. За 12 месяцев 2018 года произведено более 700 тысяч тонн продукции. Реализация хлебобулочной продукции осуществляется через собственные магазины, а также торговые предприятия.

Единственный на территории городского округа сельскохозяйственный производитель обеспечивает молочной продукцией детские сады, школы, больницу, молочную кухню. Кроме того, реализует продукцию через собственную торговую сеть (2 магазина) и другие торговые предприятия. За 12 месяцев предприятием реализовано 2,4 тысяч тонн молочной продукции для нужд города.

В связи с расширением присутствия крупных торговых сетей федерального и регионального подчинения в городе продолжается тенденция сокращения мелких магазинов шаговой доступности.

В целом ситуация на потребительском рынке городского округа Стрежевой оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания. Потребителям и субъектам малого и среднего бизнеса оказывается консультационная и практическая помощь по вопросам законодательства о защите прав потребителей, информационно-разъяснительная работа по открытию новых торговых точек на территории городского округа и легализации трудовой деятельности.

***Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы особо отметили?***

Введение единых требований (брендирование) НТО и торговых мест, для размещения сезонной торговли. Единые требования к цветовому решению и стилю.

***Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?***

В настоящее время отсутствие каких-либо нормативно-правовых актов по обязательной регистрации в органах местного самоуправления объектов потребительского рынка при их открытии, закрытии, смене собственника создает трудности в проведении анализа развития потребительского рынка, а также возникают сложности в работе по защите прав потребителей.

***Какие задачи стоят в 2019 году?***

- 1) Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей городского округа площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.
- 2) Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.
- 3) Развитие мобильной и ярмарочной торговли.
- 4) Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.