

НОРИЛЬСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?

В сфере потребительского рынка.

Проведен анализ состояния потребительского рынка муниципального образования город Норильск.

По состоянию на 01.01.2019 на потребительском рынке муниципального образования город Норильск функционировало:

735 предприятий торговли с торговой площадью 141 287 кв. м;

269 объектов общественного питания (с учетом школьного и рабочего) на 18 282 посадочные места;

612 предприятий бытового обслуживания на 1 316 рабочих мест.

Структура торговых площадей по видам реализуемых товаров следующая: на 47% площадей осуществляется продажа непродовольственных товаров, на 17% площадей - продовольственных товаров, на 36% - товаров смешанного ассортимента.

Обеспеченность площадями стационарных торговых объектов в муниципальном образовании город Норильск по состоянию на 01.01.2019 составляет 724 кв. м на 1000 человек; обеспеченность посадочными местами предприятий общественного питания составляет 96%, предприятиями бытового обслуживания – 81%.

Инфраструктура розничной торговли муниципального образования город Норильск характеризуется разнообразием торговых объектов и форм торгового обслуживания. Сеть объектов розничной торговли на территории представлена торговыми центрами, торговыми комплексами, магазинами самообслуживания, магазинами с традиционными формами обслуживания (через прилавок, с открытой выкладкой), магазинами салонной торговли. Насыщенность продовольственными и непродовольственными товарами носит устойчивый характер, предлагаемый ассортимент отличается разнообразием, режим работы предприятий удобен для населения.

Торговая отрасль на территории муниципального образования город Норильск продолжает развиваться, применяются современные технологии, обеспечивается более высокий стандарт обслуживания, создается максимальный комфорт для покупателей. Ежегодно растёт число магазинов самообслуживания, так как такая форма торговли является наиболее эффективной для субъектов предпринимательской деятельности и привлекательной для населения. По итогам 2018 года на территории функционирует 164 объекта торговли по принципу самообслуживания.

Положительными тенденциями в развитии потребительского рынка являются открытие предприятий торговли современного формата, интенсивное развитие торговых сетей. По состоянию на 01.01.2019 на территории функционирует 37 торговых центров и торговых комплексов (торговая площадь которых составляет 46 486 кв. м - 33 % от торговой площади всех объектов торговли); более 130 торговых сетей и 17 сетей предприятий общественного питания.

Продукты питания в Норильске производят 47 хозяйствующих субъекта на 56 предприятиях.

В дни празднования 65-летнего юбилея города Норильска и Дня металлурга была организована ярмарка «Вкусы мира» с участием 11 субъектов предпринимательства,

которую посетили более 4 тысяч человек, товарооборот составил более 1 млн. 200 тыс. рублей.

Управлением было организовано на территории города Норильска: 66 объектов уличной торговли в летний период, в том числе 5 летних кафе, 58 сезонных объектов по реализации плодоовощной продукции; 464 объекта выездной торговли в дни проведения общегородских праздничных мероприятий и в дни выборов.

Для оценки социально-экономического положения на территории муниципального образования город Норильск Управлением систематически осуществлялся мониторинг: цен на 40 наименований социально значимых продуктов питания и стоимости 19 социально значимых видов платных услуг; цен на нефтепродукты; объемов производства хлеба; тарифов на доставку коммерческих грузов различными видами транспорта; товарных запасов социально значимых продуктов питания по итогам речной навигации; ситуации по отправке коммерческих грузов из Мурманского морского порта в Дудинский морской порт с подготовкой информации об объемах продуктов питания, завозимых морским транспортом.

По вопросам защиты прав потребителей в 2018 году в Управление обратились 1372 гражданина. По 943 обращениям даны устные разъяснения; 8 гражданам даны письменные разъяснения, 380 потребителям оказана помощь в составлении претензий, 41 гражданину оказана помощь в составлении проектов исковых заявлений в суд. За отчетный 2018 год потребителям возмещен ущерб на сумму 6.8 млн руб. (в т.ч. в досудебном порядке - на сумму 5 млн руб. и по решению суда на сумму 1.8 млн руб.). В целях просвещения потребителей по вопросам защиты их прав подготовлено 70 информационных материала; на сайте Управления постоянно обновляются рубрики «Народ хочет знать», «СпросУПРиУвопрос», «Ваш вопрос – наш ответ». В школах муниципального образования города Норильска специалистами Управления проведено 39 занятий, на которых присутствовало 1645 учащихся; в связи с празднованием Всемирного Дня защиты прав потребителей в течение марта в газете «Заполярная правда» публиковались ответы на вопросы читателей.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

Кадровая проблема предприятий потребительского рынка по-прежнему остается актуальной, не удастся преодолеть дефицит квалифицированных кадров.

Какие задачи стоят в 2019 году?

Согласно муниципальной программе «Развитие потребительского рынка, поддержка малого и среднего предпринимательства» на 2017-2021 годы» в 2019 году планируется достижение следующих показателей на потребительском рынке: обеспеченность населения площадью торговых объектов 770 кв. м на 1 000 жителей; размещение 40 объектов сезонной уличной торговли; проведение 2 общегородских мероприятий, способствующих популяризации продукции местных товаропроизводителей; предоставление консультаций по защите прав потребителей 1 600 гражданам.