

МИНУСИНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?

Потребительский рынок является одним из самых динамично развивающихся секторов экономики города Минусинска. Доля потребительского рынка составляет значительную часть в отраслевой структуре экономики города и является весомым источником занятости населения.

Положительная тенденция открытия современных крупноформатных предприятий торговли позволяет удовлетворять спрос на ассортимент товаров повседневного спроса в условиях цивилизованной торговли.

Работают федеральные и региональные сетевые компании: «М.Видео» (Москва); «Юничел» (Челябинск); «Спортмастер», «Спортландия», «ЦентрОбувь» - (Москва); «Евросеть» (Екатеринбург); «Связной» (Москва); «Глория Джине», «Магнит» (Краснодар), «Светофор», «Командор» и т.д.

Активно за развитие собственного розничного направления взялись местные товаропроизводители: продолжила развитие сеть фирменных магазинов «Корзинка» ЗАО «Минусинская кондитерская фабрика», открываются фирменные магазины и отделы ОАО «Молоко» (ООО «Лавка «Полезные продукты - Юг»), ООО «КДВ Минусинск», ООО АПК «Правильные продукты», ООО «Губернский хлеб», ООО «Колосок», ПК «Магия», ОАО «Славянка» и др.

Свою нишу на рынке имеют и магазины «шаговой» (пешеходной) доступности. Торговые предприятия находятся в непосредственной близости к потребителю. В их ассортименте в основном присутствуют товары первой необходимости, а также наиболее востребованные непродовольственные товары.

Заметно сокращается количество объектов мелкорозничной торговли, в частности палаток, павильонов.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями торговых объектов. По состоянию на 01.01.2019 года жители города площадями торговых объектов обеспечены, фактически минимальная обеспеченность площадью торговых объектов составила 756,91 кв. м на 1,0 тыс. жителей.

Состояние товарных запасов на предприятиях розничной торговли является стабильным, обеспечивающим различные запросы населения. Получила развитие ярмарочная деятельность. В целом за 2018 год проведено 30 ярмарок. 17 августа 2018 года проведен пятнадцатый раз краевой праздник «День Минусинского помидора».

Спектр участников ярмарочной торговли очень разнообразен. Для участия в продовольственных ярмарках приглашаются сельхозтоваропроизводители, крестьянско-фермерские хозяйства, предприятия пищевой и перерабатывающей промышленности, владельцы личных подсобных хозяйств. Широко на ярмарках представлены не только предприятия города, но и юга Красноярского края и Республики Хакасии.

Для жителей города ярмарки - это не только торговля, но и яркое праздничное действие. Во время проведения на сценических площадках и территориях ярмарочно-выставочных экспозиций организуются и проводятся разнообразные концертно-развлекательные программы с выступлением творческих коллективов города, конкурсами, розыгрышами, народными забавами, театрализованными презентациями, представленной на мероприятии продукции.

Одним из мероприятий по сдерживанию роста цен является ежемесячный мониторинг розничных цен на группу социально-значимых продовольственных товаров и продукцию местных производителей.

В городе работает 1 розничный рынок - универсальный в капитальном строении и 2 постоянно действующие ярмарки.

Подготовку кадров массовых профессий в отрасли осуществляют Минусинский сельхозколледж.

Развита сеть предприятий общественного питания всех типов.

Наибольшую долю бытовых услуг в общей структуре по прежнему занимают парикмахерские услуги, услуги автосервиса, ритуальные услуги, по пошиву и ремонту одежды, по ремонту обуви, которые являются более востребованными и социально значимыми.

Основные мероприятия по защите прав потребителей - рассмотрение жалоб потребителей, консультирование их по вопросам защиты прав.

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 27 декабря 2012 года № 1425 «Об определении органами государственной власти субъектов Российской Федерации мест массового скопления граждан и мест нахождения источников повышенной опасности, в которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции, а также определении органами местного самоуправления границ прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции» определены границы прилегающих к некоторым организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции.

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?

Социальные акции.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

- Периодически наблюдается стихийная торговля в неустановленных органом местного самоуправления местах в том числе скоропортящимися товарами.
- Проблема органов местного самоуправления, связанная с получением статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы: статистическая информация в разрезе предприятий.
- Проблема по формированию торгового реестра. В связи с тем, что включение в реестр хозяйствующего субъекта осуществляется на уровне субъекта и носит заявительный (добровольный) характер.
- Недостаточно развита логистика оптового звена.
- Продолжает быть актуальной проблема качества и безопасности товаров на потребительском рынке.

Какие задачи стоят в 2019 году?

- Проведение мероприятий по мониторингу и уточнению сведений о существующих торговых объектах города.
- Организация и проведение ярмарочных мероприятий, в том числе в дни праздничных гуляний.
- Внесение изменений и дополнений в схему размещения объектов нестационарной торговой сети.

- Мониторинг розничных цен, с целью недопущения ценового сговора со стороны предприятий оптовой и розничной торговли и необоснованного повышения цен на основные продукты питания, организация мероприятий, направленных на сдерживание роста цен на продукты питания.
- Взаимодействие с уполномоченными органами по вопросу реализации Федерального закона от 22 ноября 1995 года №171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции.
- Обеспечение защиты прав потребителей, развитие системы правовой помощи потребителям в случаях нарушения их прав.
- Участие предприятий в городских и краевых мероприятиях.
- Расширение сети фирменных магазинов региональных и местных товаропроизводителей.