

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Экономическая ситуация потребительского рынка города Комсомольска-на-Амуре в 2018 году характеризуется положительной динамикой.

По состоянию на 01.01.2019 г. сеть потребительского рынка насчитывает 959 стационарных торговых предприятия, 653 нестационарных торговых объекта, 248 предприятий общественного питания, 392 объекта бытового обслуживания.

Сохранена позитивная тенденция к росту количества торговых объектов, предприятий общественного питания и бытовых услуг современных форматов. Прирост торговой сети составил 25 объектов потребительской сферы, в том числе: 10 предприятий розничной торговли с общей площадью 4,2 тыс. кв. м., 11 предприятий общественного питания на 651 посадочное место и 4 предприятия бытового обслуживания.

Среднесписочная численность работников, занятых на потребительском рынке составляет более 24-х тысяч человек, что не менее 15% от общей численности занятых в экономике города.

Фактическая обеспеченность жителей города площадью торговых объектов на 31.12.2018 г. составляет 799 кв.м. на 1 тысячу жителей, что на 50% превышает норматив (531 кв.м.).

Рост оборота розничной торговли в 2018 г. по оценочным данным в сопоставимых ценах составил 102%, оборота общественного питания 101,8%.

В течение 2018 года отмечалась относительно стабильная ценовая ситуация. Специалистами управления потребительского рынка ежеквартально проводится мониторинг динамики розничных цен по 40 наименованиям продовольственных товаров в розничных торговых предприятиях города, а также причин роста цен. Информация о мониторинговых ценах предоставляется в прокуратуру города и в Правительство Хабаровского края, размещается в информационной телекоммуникационной сети Интернет на сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре.

В целях недопущения роста цен на социально значимые сорта хлеба в 2018 году был подписан Меморандум между предприятиями торговли и производителями хлебобулочных изделий города Комсомольска-на-Амуре. Меморандум подписан 5-тью производителями хлеба и 4-мя крупными торговыми сетями. Информация о мониторинге оптово-отпускных и розничных цен на социально-значимые сорта хлеба в разрезе производителей и торговых предприятий города Комсомольска-на-Амуре еженедельно предоставляется в Комитет торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности Правительства Хабаровского края.

Обеспеченность населения города товарными ресурсами, насыщенность рынка в течение года носила устойчивый характер.

Внутри рынок продовольственных товаров формируется за счет собственных ресурсов и в значительной степени - за счет ввоза продовольствия из других регионов России и импортных поставок.

В сфере потребительского рынка данная задача реализуется путем создания условий для увеличения объемов реализации продукции производителей края и расширения рынков сбыта.

Для увеличения продаж продукции производителей края на постоянной основе проводится работа, направленная на ее продвижение и повышение представленности ассортимента в розничной торговле. В этих целях проводится

мониторинг наличия в предприятиях торговли данной продукции по ассортименту и количеству, ее ценовой политики и другим показателям.

Регулярно проводятся совещания и «круглые столы» с руководителями розничной торговой сети по вопросам увеличения объемов продаж продукции местных и краевых производителей.

В рамках народного проекта «Наш выбор 27» администрацией города проведена работа с руководителями торговых сетей и предприятий-производителей пищевой и перерабатывающей продукции города.

В реестр предприятий Хабаровского края, получивших право использовать логотипа «Наш выбор 27» вошло 9 предприятий пищевой промышленности и 6 индивидуальных предпринимателя города Комсомольска-на-Амуре.

Для реализации излишков сельхозпродукции, выращенной дачниками, фермерами, огородниками создано 810 торговых мест. Их заполняемость составляет 88% - 90%.

В период массового сбора урожая организуются дополнительные торговые площадки. В текущем году было организовано 19 сезонных ярмарок на 501 торговых места. Потребность в них была удовлетворена в полном объеме.

Работа по ликвидации несанкционированной торговли в неустановленных местах на территории города Комсомольска-на-Амуре проводится на постоянной основе с привлечением сотрудников УМВД России по городу.

В 2018 году специалистами управления потребительского рынка проведено 63 рейда, составлено и направлено для рассмотрения в административную комиссию 134 протокола об административных правонарушениях. Наложено штрафов на общую сумму свыше 490 тыс. руб., что на 14% превышает сумму наложенных штрафов в 2017 году.

Вместе с тем, вопрос ликвидации торговли в неустановленных местах (несанкционированной торговли) не удалось решить в полном объеме, в связи с тем, что органы местного самоуправления не наделены полномочиями по конфискации товаров, явившихся предметами административного правонарушения.

В соответствии с постановлением Правительства Хабаровского края от 04.05.2011 г. № 128-пр на территории муниципального образования городской округ «Город Комсомольск-на-Амуре» разработана и утверждена постановлением администрации города от 29.11.2011 г. № 3472–па Схема размещения нестационарных торговых объектов.

Комиссией по размещению НТО и включению их в схему размещения на территории городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре» на постоянной основе рассматриваются предложения физических и юридических лиц по внесению изменений и дополнений в схему НТО. В схему включаются торговые объекты, соответствующие современным функциональным и эстетическим требованиям, имеющие привлекательный облик, и гармонично вписывающиеся в окружающую застройку.

По результатам 7 заседаний комиссии по размещению нестационарных торговых объектов приняты решения о дополнительном включении в Схему размещения НТО в 2018 году 18 новых объектов:

В течение года проведено 6 открытых конкурсов на право заключения договоров на размещение и эксплуатацию нестационарных торговых объектов, размещаемых на земельных участках, находящихся в собственности муниципального образования городского округа «Город Комсомольск-на-Амуре», а также на земельных участках,

государственная собственность на которые не разграничена, на территории муниципального образования городского округа.

Было заявлено 202 лота. Поступило и рассмотрено 136 конкурсных заявок. Победителями на право размещения объектов было признано 82 заявителя. Общая сумма по заключенным договорам на размещение НТО в городской бюджет составила 12,5 млн. руб.

Ведется работа по размещению нестационарных торговых объектов на публичном атласе города, на официальном сайте органов местного самоуправления города Комсомольска-на-Амуре в соответствии с их характеристикой и местонахождением.

В качестве значимых тенденций на потребительском рынке остаются направления по сохранению положительной динамики и дальнейшему развитию её инфраструктуры, повышению ценовой доступности товаров, продвижению продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий перерабатывающей пищевой промышленности края, обеспечению качества и безопасности товаров и услуг, снижению кадрового дефицита, развитию мобильной и ярмарочной торговли, обеспечению возможности стабильного функционирования и развития нестационарных торговых объектов, снижению задолженности по налоговым и неналоговым платежам в бюджет края и города и ряд других.

Защита прав потребителей

В 2018 году по вопросам защиты прав потребителей рассмотрено 2 048 обращений граждан или 99,13% по сравнению с 2017 годом. Основной акцент в работе специалистов направлен на консультирование и досудебное решение вопросов. Предоставлено 1 148 консультаций или 111,2% к уровню 2017 г., оказана помощь в оформлении 783 претензий или 86,9% к уровню 2017 г. и 117 исковых заявлений или 87,98% к уровню 2017 г. В добровольном порядке удовлетворено требований потребителей на 12,6 млн. руб., по исковым заявлениям присуждено в пользу потребителей 8,9 млн. руб.

Наибольшее количество жалоб и заявлений граждан зафиксированы в сферах торговли – 41,32%, жилищно-коммунального хозяйства – 22,06%; жалобы на прочие виды услуг (ненадлежащее исполнение обязательств по смешанным видам договоров, в сферах финансовых и туристских услуг и другое) составили 18,7%. Выросло количество обращений в сфере медицинских услуг, которые в общем количестве составляют 6,32%.

В рамках проведения информационно-разъяснительной работы на сайте администрации города Комсомольска-на-Амуре опубликовано 14 материалов, проведены встречи в 4-х трудовых коллективах.