

## КАНСК

### *Что наиболее значительное удалось сделать в 2018 году?*

В соответствии с Федеральным законом № 131-ФЗ органы местного самоуправления наделены полномочиями по созданию условий для обеспечения жителей города услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Рост и развитие разнообразных форм розничной торговли, в том числе мобильной формы, объектов шаговой доступности, а также в качестве каналов сбыта продукции местных производителей, является одним из обеспечивающих звеньев роста городской экономики в целом.

Особое место в сфере потребительского рынка города традиционно занимают малые формы ярмарочной торговли.

Ярмарки сегодня являются наиболее приемлемой законодательно закрепленной альтернативой розничным рынкам. Кроме того, доступность для потребителя продовольственных товаров напрямую от производителя позволяет решать задачи сдерживания роста цен и обеспечения населения свежей экологически чистой фермерской продукцией.

В городе организовано 5 универсальных постоянно действующих ярмарок на 170 торговых мест, сеть круглогодичных овощных базаров по 10 адресам, а также ярмарки выходного дня на площадке перед Центральным универмагом, введенные в практику четыре года назад.

На ярмарках посезонно реализуется продукция сельскохозяйственного назначения: рассада и саженцы, весенняя зелень с приусадебных участков, свежие овощи, мясная и молочная продукция, продукты пчеловодства.

Круглогодичные овощные базары, практика которых начата еще в 2013 году, помогает удовлетворять потребности жителей города в картофеле, свежих овощах, а также создавать конкуренцию на потребительском рынке города и условия для сбыта излишков сельскохозяйственной продукции.

Необходимо отметить, что в целом по итогам 2018 года в городских ярмарочных мероприятиях приняли участие более 280 предприятий продовольственного комплекса из 6 районов края и Республики Алтай, а также жители, реализующие излишки продукции собственного производства. Ярмарки посетили свыше 15 тыс. горожан и гостей города. При этом цены на продукты питания, представленные на ярмарках, были ниже средних розничных, сложившихся в торговой сети города, на 5-15% в зависимости от сезонности и товарных групп.

В дни проведения городских праздников администрация города ежегодно организует расширенные торговые ярмарки-распродажи. Предприниматели с удовольствием участвуют в праздновании Дня города, Масленицы, Нового года, Дня защиты детей, Дня победы.

В целях расширения прямых связей с хозяйствующими субъектами, содействия реализации продукции, произведенной пригородными хозяйствами и фермерами, и сдерживания повышения цен на основные социально значимые продукты питания в городе производится торговля бочковым молоком от производителей ЗАО «Арефьевское» и ООО «Степкино». Молоко пользуется большим спросом у жителей города. В Схеме нестационарных торговых

объектов для размещения термобочек предусмотрено 39 мест по разным адресам.

Для реализации в летний период в Схеме нестационарных торговых объектов предусмотрены места размещения бочек с квасом.

Для предоставления возможности горожанам покупать хлеб и хлебобулочные изделия с минимальной торговой наценкой, в широком ассортименте и в шаговой доступности в городе функционирует торговая сеть «Возле дома», через которую реализуется свежий хлеб и хлебобулочные изделия от производителя, а также производится торговля сопутствующими продуктами питания первой необходимости - молочной продукцией (пакетированное молоко и кефир, фасованная сметана), а также сахаром, мукой. Владельцем торговой сети ведется поэтапная замена киосков на более функциональные, отвечающие современным требованиям.

В 2018 году продолжалась работа с владельцами нестационарных торговых объектов на предмет благоустройства и содержания объектов. Производились периодические осмотры киосков и павильонов специально созданной рабочей группой. Также были выявлены нестационарные объекты, работающие без разрешительных документов, заброшенные и неэксплуатируемые павильоны. КУМИ г. Канска выступило с требованием об освобождении земельных участков, данная работа начата и будет продолжена в 2019 году.

#### ***Какие задачи стоят в 2019 году?***

Планируется продолжить расширение сети уличных ярмарок, что поможет повысить конкуренцию и добиться снижения цен на продукцию для конечных потребителей – жителей города. При этом больший акцент, конечно же, будет сделан на возможность реализации продукции от производителя, исключив, тем самым, такое звено торговой цепи, как посредники.