

ХАНТЫ-МАНСИЙСК

Торговля

В соответствии с Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Уставом города Ханты-Мансийска, создание условий для обеспечения жителей услугами общественного питания, торговли и бытового обслуживания относится к вопросам местного значения муниципального образования.

По состоянию на 01.01.2019 года на территории города функционируют 446 объектов розничной торговли: 11 торговых домов, 374 магазина, в том числе 168 продовольственных, 206 непродовольственных, 60 объектов мелкорозничной торговой сети, 1 универсальный розничный рынок.

Основные задачи развития торговли города направлены на социальную значимость потребительского рынка и создание условий для формирования комфортной потребительской среды. На территории города сформировалась тенденция развития в пользу современных форматов торговли, это сетевые формы торговли, в том числе с применением механизмов франчайзинга и несетевые форматы торговли, существующие на конкурентных условиях, как с возможностью выбора для потребителя, так и с возможностью осуществления сбыта отечественными и местными товаропроизводителями.

За последние пять лет введены в эксплуатацию 129 новых торговых объектов, в том числе в 2018 году открыты торгово-развлекательный центр «Галактика», мультибрендовый автосалон «Югра Моторс» и 15 магазинов розничной торговой сети.

Торговые сети за пять лет стали одним из самых быстрорастущих и успешных сегментов розничного рынка, которые представлены местными сетевыми компаниями (25 хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность на 78 объектах торговли) и торговыми сетями федеральных и региональных операторов, в том числе работающих по франчайзингу (58 хозяйствующий субъект на 71 торговом объекте). Доля площадей сетевой формы торговли от общей торговой площади составила 38%.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения и удовлетворения спроса является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов. Постановлением Правительства автономного округа от 05.08.2016 №291-п «О нормативах минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов и торговых объектов местного значения в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре» для города Ханты-Мансийска определен норматив минимальной обеспеченности торговой площадью на 1000 жителей – 592 кв. м. Фактическая обеспеченность по состоянию на 1 января 2019 года составила – 879,8 кв. м на 1000 жителей или 107,5 % к уровню 2014 года. За счет ввода в эксплуатацию новых площадей и открытия новых магазинов за 2018 год в данной отрасли трудоустроены 122 человека.

Большое значение для города имеют межрегиональные связи. Местные сельхозпроизводители, товаропроизводители сельскохозяйственной продукции юга Тюменской области, Курганской, Свердловской, Омской и Челябинской областей, Ханты-Мансийского автономного округа - Югры регулярно представляют свою продукцию, принимают участие и заключают контракты на городских и окружных выставочно-ярмарочных площадках.

В 2018 году проведено 77 ярмарок (2017 год – 76 ярмарок), в которых приняли участие 214 товаропроизводителей из 30 регионов. Проведение ярмарок способствует развитию здоровой конкуренции в городе, позволяет жителям города приобрести качественную продукцию по ценам производителя, поддерживать экономические связи.

Также сельскохозяйственный потребительский сбытовой кооператив «Ермак-Агро» открыл первый магазин «Агромаркет», реализующий продукцию местных сельхозтоваропроизводителей находящихся в Сургутском, Нижневартовском, Ханты-Мансийском, Кондинском и других муниципальных образованиях Югры, обеспечивая жителей и гостей города качественными продовольственными товарами и сельскохозяйственной продукцией по ценам значительно ниже рыночных.

В целях обеспечения потребности населения в торговых объектах шаговой доступности в городе продолжается работа по развитию нестационарной мелкорозничной торговой сети. Постановлением Администрации города от 10.05.2011 №601 «Об утверждении Схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории города Ханты-Мансийска» предусмотрены 60 мест для размещения нестационарных торговых объектов, в том числе местных товаропроизводителей.

Для сдерживания и недопущения роста потребительских цен действует соглашение о сотрудничестве по обеспечению социальной стабильности на территории города Ханты-Мансийска между Администрацией города, предприятиями розничной торговли продовольственными товарами, в их числе региональные, локальные торговые розничные сети, арендодателями и товаропроизводителями.

Основные направления развития потребительского рынка в 2019 году будут направлены на обеспечение территориальной и ценовой доступности товаров за счет развития торговых сетей федеральных, региональных операторов и местных торговых сетей.

Общественное питание

На протяжении последних 5 лет на рынке общественного питания города наблюдается высокая конкуренция, удовлетворяются потребности жителей и гостей города в качественных услугах питания.

По состоянию на 1 января 2019 года услуги общественного питания в городе предоставляли 177 предприятий на 9 539 посадочных мест, в том числе 148 предприятий общедоступной сети на 6 847 посадочных мест.

За пять лет в данной отрасли введены в эксплуатацию 89 новых объектов общественного питания на 2 373 посадочных места, в том числе в 2018 году открыты 20 предприятий общественного питания на 739 посадочных мест, в их числе предприятия федеральной сети, реализованные на условиях франчайзинга, а также предприятия местных операторов. Во вновь открывшихся предприятиях отрасли общественного питания в 2018 году создано 77 рабочих мест. Несмотря на достигнутые высокие показатели по количеству объектов общественного питания, отрасль по-прежнему можно расценивать как перспективное направление для инвестиций.

Бытовые услуги

На территории города функционируют 393 объекта бытового обслуживания населения, которое представлено в основном организациями малого бизнеса,

удельный вес которых составляет более 80%. Населению города оказывается порядка 800 различных видов услуг.

За прошедший 2018 год в Ханты-Мансийске открыто 16 новых объектов по оказанию бытовых услуг, создано 35 рабочих мест. Сегодня в городе успешно работают свыше 50 высококлассных салонов, ателье, мастерских, которые стремятся к достижению современного сервиса – проводят мероприятия по повышению качества услуг и культуры обслуживания.

Обеспечение защиты прав потребителей

В соответствии со статьей 44 Закона Российской Федерации от 07.02.1992 №2300-1 «О защите прав потребителей» защиту прав потребителей на муниципальном уровне осуществляет орган местного самоуправления.

К основным направлениям деятельности органа местного самоуправления в сфере защиты прав потребителей относятся:

рассмотрение устных и письменных обращений граждан;

консультирование по вопросам защиты прав потребителей;

оказание содействия потребителям в составлении претензионных и исковых заявлений;

обеспечение равных возможностей по защите прав всех категорий населения;

повышение правовой грамотности и социальной ответственности хозяйствующих субъектов и информированности потребителей об их правах и механизмах защиты этих прав;

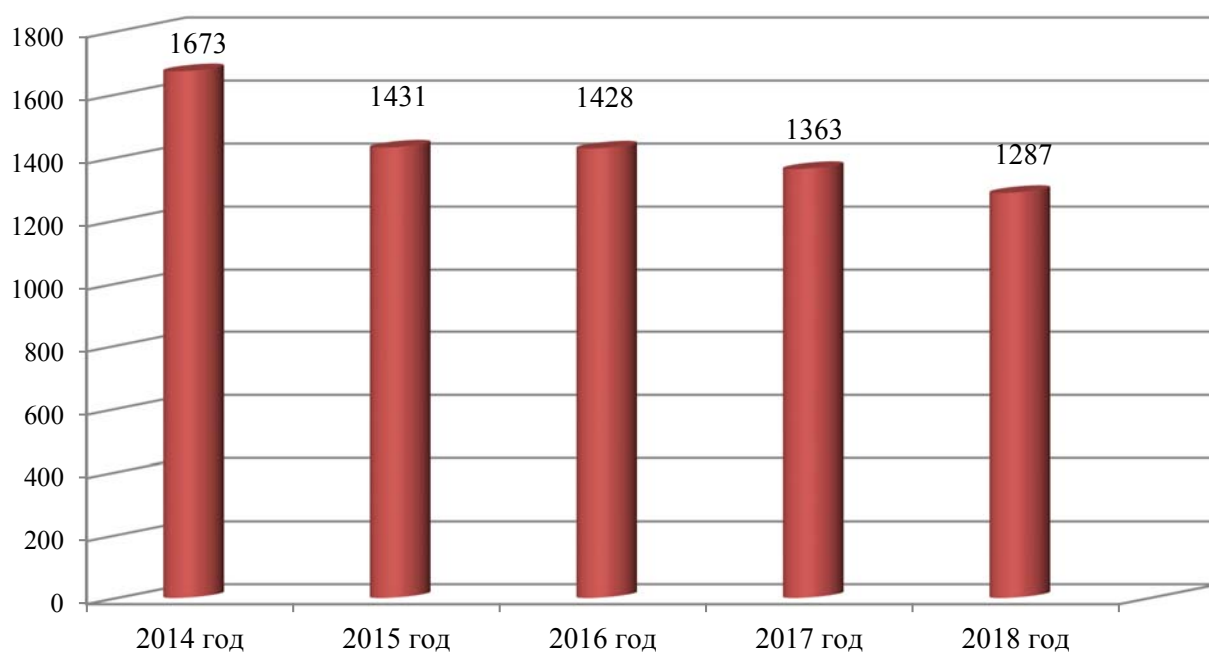
извещение федеральных органов исполнительной власти, осуществляющих контроль за качеством и безопасностью товаров (работ, услуг) о выявлении по жалобе потребителя товаров (работ, услуг) ненадлежащего качества.

За отчетный период за консультацией либо содействием в защите прав потребителей обратилось 1 287 граждан (в 2017 году – 1 363). Из числа поступивших обращений 87% приходится на сферу торговли и 13% – на сферу услуг. В добровольном порядке без судебного разбирательства удалось урегулировать 678 спорных ситуаций между потребителями и хозяйствующими субъектами, в том числе 119 дел по письменным претензиям, подготовленным с помощью специалистов по защите прав потребителей.

По сравнению с 2017 годом количество обращений снизилось на 6%.

Рисунок 15

Динамика обращений потребителей по вопросам защиты прав потребителей, ед.



Динамика обращений за последние пять лет свидетельствует о тенденции снижения количества обращений, что обусловлено информированностью потребителей о своих правах и действиях по их защите, повышением правовой грамотности и активности граждан в самостоятельном отстаивании своих прав.

Одним из направлений деятельности по обеспечению защиты прав потребителей является содействие потребителям в реализации их права на судебную защиту. В 2018 году была оказана помощь в составлении и предъявлении в суды 12 исковых заявлений. В пользу потребителей в отчетном периоде удовлетворено 5 исков на сумму 655,6 тыс.рублей, взысканы в пользу потребителей штрафы с ответчиков за несоблюдение добровольного порядка удовлетворения требований потребителей на сумму 213 тыс.рублей, отказано в удовлетворении 2 исков, остальные находятся в стадии рассмотрения.

Во исполнение Протокола заседания Координационного совета при Губернаторе Ханты-Мансийского автономного округа – Югры от 17.04.2018 №1, с целью совершенствования защиты прав потребителей на территории города Ханты-Мансийска, разработан план мероприятий по защите прав потребителей, утвержденный постановлением Администрации города Ханты-Мансийска от 20.06.2018 №577 «Об утверждении плана мероприятий («дорожной карты») по защите прав потребителей в муниципальном образовании город Ханты-Мансийск Ханты-Мансийского автономного округа – Югры».

В целях повышения правовой грамотности жителей города проводилась информационно-просветительская работа, в том числе через средства массовой информации. Для учащихся и студентов образовательных учреждений проведены мероприятия по изучению законодательства в сфере защиты прав потребителей. Также в рамках празднования Всемирного дня защиты прав потребителей, в десятый раз проведен ежегодный конкурс «Я знаю свои права». Победителями стали студенты Югорского государственного университета.