

АНГАРСК

1. Обеспеченность жителей АГО объектами потребительского рынка выше установленных нормативов. По состоянию на 01.01.2019 на территории АГО осуществляли хозяйственную деятельность 1 383 предприятия розничной торговли, торговая площадь которых составляет 230 891 кв. м. Рост числа объектов розничной торговли по отношению к прошлому году составил 102,0 %. Фактическая обеспеченность населения АГО площадью торговых объектов - 970,1 кв. м или на 196,4 % выше норматива.

2. Оказание бытовых услуг населению в АГО в 2018 году осуществляли 1 025 предприятий бытового обслуживания (по состоянию на 01.01.2018 - 1 021 предприятие).

По состоянию на 01.01.2019 на территории АГО осуществляли хозяйственную деятельность 487 предприятий общественного питания на 28 952 посадочных места (в 2017 году - 467 предприятий на 28 070 посадочных мест), из них общедоступной сети - 398 объектов.

Обеспеченность населения АГО предприятиями общественного питания общедоступной сети составляет 66 посадочных места на 1 000 жителей (в 2017 году 60 посадочных мест) при нормативе обеспеченности 40 посадочных мест на 1 000 жителей.

3. По вопросам защиты прав потребителей проводится работа по рассмотрению жалоб потребителей, консультированию, оказанию практической помощи потребителям в восстановлении их нарушенных прав.

В 2018 году было рассмотрено 736 обращений граждан по вопросам потребительского рынка и других сфер.

Причина снижения количества обращений граждан - рост потребительского самообразования (через СМИ, интернет).

На территории АГО в области потребительского рынка в 2018 году достигнуты определенные успехи:

существует здоровая конкуренция между предприятиями потребительского рынка; растет количество проведенных ярмарок, улучшается формат проведения праздничных ярмарок и ярмарок «Выходного дня».

В 2019 году в области потребительского рынка и защиты прав потребителей стоят следующие задачи:

1. Обеспечение прав граждан на безопасность и качество товаров.

2. Содействие в повышении квалификации и профессионального мастерства работников сферы потребительского рынка.

3. Создание сети социально-ориентированных предприятий.