

ГОРНО-АЛТАЙСК

1. Что удалось:

- на протяжении ряда лет в Горно-Алтайске ежегодно открывались новые туробъекты, не был исключением и этот год. За последний год введена в эксплуатацию гостиница «Парнас» на 27 мест;
- началась работа по классификации гостиниц. Так, на 1 января 2018 года 2 организации получили категорию звездности:
 - «три звезды» - отель «Игман»;
 - «одна звезда» - гостиница «Алтын Туяк».

Этим предприятиям была оказана государственная поддержка на проведение классификации в размере 80% от понесенных расходов;

- по состоянию на 1 января 2018 года 10 туроператоров г. Горно-Алтайска внесены в Единый федеральный реестр туроператоров;
- активно внедряется практика предоставления организациями туристских услуг на принципах пакетного тура (билеты на самолет, ваучер на гостиницу, страховка);

2. Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году: не удалось создать новых мест для привлечения туристов и гостей города.

3. Какие задачи стоят в 2018 году:

- Расширение спектра услуг для туристов с высоким качеством и повышение их доступности для максимального числа граждан;
- Развитие социального туризма: реализация экскурсионных программ для лиц с ограниченными возможностями здоровья.

4. Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли:

проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли считаем целесообразным. Участие в конференциях является важной составляющей, поскольку это не только возможность поделиться своими проблемами, но и узнать новый опыт и лучшие практики решения наиболее актуальных вопросов о развитии сферы туризма.

5. Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения:

Наиболее важными и актуальными для обсуждения являются вопросы продвижения туристского продукта Горно-Алтайска на внутреннем и зарубежном туристическом рынке, использования эффективных «Интернет» - инструментов для продвижения региона.