

УССУРИЙСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

В 2017 году перед пресс-службой администрации Уссурийского городского округа стояла задача усилить работу по информированию населения о деятельности органов местного самоуправления.

Для реализации этой задачи были выбраны следующие направления:

- а) снос ветхих домов и переселение граждан в новые квартиры;
- б) ремонт автомобильных дорог муниципального значения;
- в) информирование о действии программы «Формирование комфортной городской среды»;
- г) капитальный ремонт общеобразовательных учебных заведений, открытие дополнительных групп в детских садах;
- д) защита Уссурийского городского округа от наводнений;
- е) газификация Уссурийского городского округа;
- ж) освещение работы по обращениям и поручениям граждан. Одной из наиболее важных задач, стоящих перед пресс-службой в

2017 году, являлось развитие и популяризация собственных аккаунтов в социальных сетях «Инстаграм», «Фейсбук», «ВКонтакте», «Одноклассники», «Твиттер». Для этого был создан проект «Уссурийск онлайн». Посредством популярных соцсетей жители Уссурийского городского округа получили возможность узнавать актуальные новости о жизни территории в доступной для них форме. Сегодня общая аудитория в соцсетях у администрации Уссурийского городского округа составляет около 10 000 человек.

Какие задачи стоят в 2018 году

В 2018 году в Уссурийском городском округе пройдут три избирательные кампании по выборам Президента, Губернатора и депутата в Законодательное собрание Приморского края. Основная задача, стоящая перед пресс-службой - создавать позитивный образ власти в муниципалитете, коммуницировать с населением через СМИ и соцсети, разъяснять их права и обязанности, выявлять потребности.

В текущем году отдел пресс-службы Уссурийского городского округа ставит перед собой задачу увеличить количество подписчиков в соцсетях и внедрить такие формы работы с населением, как опросы и конкурсы.