

БЛАГОВЕЩЕНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2017 году

Пресс-службой администрации города Благовещенска в 2017 году в рамках обеспечения информационного сопровождения деятельности администрации города Благовещенска, муниципальных предприятий и учреждений в СМИ и на официальном сайте за отчетный период была проведена следующая работа: на официальном сайте администрации города Благовещенска размещено 2278 пресс-релизов и 315 фоторепортажей. Все размещенные пресс-релизы были направлены СМИ, осуществляющим деятельность на территории города и Амурской области.

За минувший год было организовано 184 выездных мероприятия и 260 пресс-подходов с руководителями структурных подразделений администрации. Отметим, что в 2017 году продолжилось проведение выездных мероприятий в формате общего выезда: представители различных структур, ведомств и общественности во главе с мэром совместно на одном автобусе проезжают по разным районам города с попутным обсуждением вопросов, выявленных в ходе поездки, принятием решений по выявленным проблемам.

Продолжена работа по повышению информативности и востребованности официального электронного ресурса – сайта blagoveshchensk.rf, а именно: созданы новые разделы: 1) «Инвесторам», где размещена информация о нормативно-правовом регулировании инвестиционной деятельности, муниципальной и государственной поддержке инвестиционной деятельности, инфраструктуре поддержки инвестиционных проектов, опубликован перечень инвестиционных проектов и предложений, реализуемых и (или) предлагаемых к реализации на территории города Благовещенска, план создания инвестиционных объектов и объектов инфраструктуры в муниципальном образовании городе Благовещенске на период до 2020 года, информация о продаже муниципального имущества и права аренды муниципального имущества, перечень неиспользуемых земельных участков и имущества, пригодных для осуществления инвестиционной и предпринимательской деятельности, а также размещены памятка для инвестора, инвестиционный паспорт города Благовещенска, контактная информация, объявления, новости, другая информация, регламент сопровождения инвестиционных проектов по принципу «одного окна», документы стратегического планирования и т.д. 2) раздел «Городская среда», в котором содержится вся информация, включая документацию, фото- и видеоматериалы, дизайн-проекты, а также новости о реализации на территории столицы Приамурья проектов благоустройства общественных пространств в рамках приоритетного проекта «Городская среда».

Кроме того, продолжена деятельность по привлечению Интернет-пользователей на электронную площадку «Активный гражданин», целью которой является задействование горожан в принятии решений, касающихся жизни Благовещенска. По состоянию на 01.01.2017 года число активных граждан на данном ресурсе возросло до 3971. В 2017 году для удобства граждан на площадке была также размещена дополнительная электронная приемная с возможностью подачи вопроса как через официальную форму, так и через социальную сеть «ВКонтакте». Также для удобства вход на электронную площадку для жителей города был

дополнительно организован не только через специальную регистрационную форму, так и через целый ряд социальных сетей.

Помимо этого, в 2017 году дополнительно было организовано взаимодействие с населением, своевременное информирование и приём вопросов от граждан через социальную сеть Instagram, в которой у администрации города Благовещенска есть официальный аккаунт, а также через социальную сеть «ВКонтакте».

Какие задачи стоят в 2018 году

В 2018 году основными задачами пресс-службы является повышение информационной открытости муниципалитета, своевременного и полного информирования горожан, формирование положительного имиджа города.