

## **ВЛАДИВОСТОК**

В 2017 году по сравнению с 2016 годом в 2,7 раза снизилась инфляция и соответственно увеличился потребительский спрос: индекс потребительских цен составил 101,8% (декабрь 2017 года к декабрю 2016 года по Приморскому краю) против 104,9% в 2016 году; оборот розничной торговли по крупным и средним организациям в 2017 году составил 67,0 млрд. рублей (113,8% к 2016 году; удельный вес в обороте края составил 86,8%). Рост потребительского спроса в 2017 году обусловлен ростом реальной заработной платы, снижением инфляционного давления, увеличением международного и внутреннего туристического потока в город Владивосток.

В рамках проекта «Город России – национальный выбор» по итогам голосования 2017 года Владивосток стал третьим в рейтинге городов.

Торговое обслуживание населения города Владивостока по состоянию на 01.01.2018 осуществляли порядка 2,0 тыс. предприятий розничной торговой сети с общей торговой площадью 493,4 тыс. кв.м и 2,2 тыс. предприятий – мелкорозничной сети общей площадью 30,2 тыс. кв.м.

В течение 2017 года на территории Владивостока введено в действие 6 объектов торговли. По сравнению с соответствующим периодом прошлого года количество продовольственных магазинов увеличилось на 2,4%.

В структуре продовольственных магазинов преобладают магазины со смешанным ассортиментом товаров (67,9%), это магазины шаговой доступности, расположенные в спальных районах города.

В течение 2017 года на территории Владивостока введено в действие 5 торговых центров: ТЦ «Маяк» и ТЦ «Шилка», ТЦ «Solo», АТК «Sky City» и ТЦ «На Фирсова».

Количество непродовольственных магазинов по сравнению с соответствующим периодом прошлого года увеличилось на 1,3 %.

Обеспеченность населения города Владивостока торговыми площадями по состоянию на 01.01.2018 составляет 779,7 кв. м торговой площади в расчете на 1 тысячу жителей, что превышает норматив на 26,4% (норма – 617 кв.м на 1 тысячу жителей (Постановление администрации Приморского края от 25.01.2017 № 18-па «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов в Приморском крае»)).

Оборот общественного питания крупными и средними организациями составил порядка 1,3 млрд. рублей, что соответствует уровню 2016 года. Удельный вес в обороте Приморского края составил 24,1%. Сеть предприятий общественного питания по состоянию на 01.01.2018 составила 707 объектов на 35,5 тыс. посадочных мест. Обеспеченность населения посадочными местами в открытой сети составила 56,2 посадочных места на 1 тысячу жителей (общероссийская норма – 28 посадочных мест на 1 тысячу жителей). В течение 2017 года введено в действие 25 предприятий общественного питания.

В 2017 году населению города оказано платных услуг крупными и средними организациями на 53,6 млрд. рублей (102,5% в сопоставимых ценах к 2016 году). В общем объеме платных услуг - 1,3% составили бытовые услуги (687,9 млн. рублей). В целях стабилизации ситуации на потребительском рынке города Владивостока, в части сдерживания цен на основные социально значимые продовольственные товары, а также социальной поддержки жителей Владивостока в 2017 году

администрацией города продолжена работа с предпринимателями и организациями-производителями по продаже продовольственных товаров по социальным ценам В 2017 году количество таких организаций увеличилось более чем в 2 раза (в 2016 году - 23 объекта, в 2017 году - 47 объектов).

Принимая во внимание положительную роль ярмарок в обеспечении населения Владивостокского городского округа продовольственными товарами повседневного спроса, в период с апреля по ноябрь 2017 года на площади Борцов Революции еженедельно было организовано проведение 53 продовольственных ярмарок «Общегородская» на 295-300 торговых местах.

Кроме того, в преддверии новогодних и рождественских праздников на территории города Владивостока было дополнительно организовано 6 продовольственных ярмарок выходного дня.