

ЮЖНО-САХАЛИНСК

Оборот оптовой торговли по городскому округу «Город Южно-Сахалинск» составляет 25983,3 млн. рублей, что в сопоставимой оценке на 2,0% ниже показателя за 2016 год. Участниками оптового рынка являются 281 хозяйствующий субъект. Оптовая сеть насчитывает 328 складских помещений площадью 129,0 тыс.кв.метров. Объем оборота розничной торговли составляет 84816,5 млн.рублей, что в фактических ценах на 4,9% больше, чем за 2016 год. В сопоставимых ценах объем оборота розничной торговли составил 100,9% к уровню 2016 года. По состоянию на 1 января 2018 года на территории городского округа «Город Южно-Сахалинск» функционируют 1539 объектов розничной торговли. В сфере розничной торговли занято более 13,8 тыс. человек.

Городской округ «Город Южно-Сахалинск» лидирует среди районов Сахалинской области по объемам продажи товаров на душу населения. За 2017 год реализация товаров на одного жителя города Южно-Сахалинска составляет 419,9 тыс.рублей, что на 4,9% выше, чем данный показатель за 2016 год.

В 2017 году объем оборота общественного питания составляет 4336,2 млн.рублей, что в сопоставимых ценах на 12,6 % выше аналогичного показателя за 2016 год. В фактических ценах оборот общественного питания составил 115,6% относительно 2016 года.

По состоянию на 1 января 2018 года в областном центре функционируют 414 предприятий общественного питания с числом посадочных мест более 19 тысяч. В секторе общественного питания занято 3,2 тыс. человек.

За 2017 год объем реализации платных услуг населению городского округа «Город Южно-Сахалинск» составляет 43659,1 млн.рублей, что в сопоставимой оценке на 2,0% меньше, чем за 2016 год. В фактических ценах объем реализации платных услуг составил 99,8% относительно 2016 года. В расчете на 1 жителя городского округа с начала 2017 года оказано платных услуг на сумму 216,2 тыс.рублей.

Объем реализации бытовых услуг в отчетном периоде составляет 4946,9 млн.рублей, что в фактических ценах на 3,5% больше показателя за 2016 год. В сопоставимых ценах объем реализации бытовых услуг составил 98,9%. В расчете на 1 жителя городского округа оказано бытовых услуг на сумму 24,5 тыс.рублей (на 2,9 % выше показателя за 2016 год).

На территории областного центра действуют 45 гостиничных комплексов на 1,5 тыс.номеров с единовременной вместимостью 2,7 тыс.человек. В сфере гостиничного бизнеса занято более 1,1 тыс.человек.

В 2017 году основные усилия администрации города в сфере торговли были направлены на стабилизацию цен на продукты первой необходимости.

Проводится работа с хозяйствующими субъектами в части применения розничной надбавки не более 15% на перечень социально значимых продовольственных товаров.

Администрация города Южно-Сахалинска проводит мониторинг цен в оптовом звене и данную информацию доводит до хозяйствующих субъектов с целью выбора приемлемых оптовых поставщиков.

Важным фактором в целях снижения ценовой нагрузки по торговле продовольственными товарами является открытие социально ориентированных торговых предприятий. На территории городского округа осуществляют

деятельность 18 социальных магазинов, в том числе в селах и планировочных районах. В данных магазинах по социальным ценам реализуется 26 наименований социально-значимых товаров с 15 % торговой наценкой.

Кроме социальных магазинов, на территории городского округа в статусе социальной аптеки работает 29 предприятий. Розничная наценка на медицинские лекарства, в соответствии с утвержденным перечнем (56 наименований) не превышает 20% от оптовой цены.

Для хозяйствующих субъектов, чьи торговые объекты получили статус «социальный» предусмотрено в рамках муниципальной программы «Поддержка и развитие малого и среднего предпринимательства городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015 - 2020 годы» возмещение затрат за аренду помещения, а для собственников объектов - возмещение расходов на оплату электроэнергии и отопления.

В 2017 году данными мерами воспользовались 5 хозяйствующих субъектов. Общая сумма поддержки составила 2,0 млн. руб.

В 2017 году продолжилось развитие новых форматов торговли, таких как магазины — дискаунтеры. Открыто 3 объекта, в которых представлен широкий ассортимент продовольственных товаров. За счет отлаженной логистики и прямых договоров с поставщиками, сформированы цены, которые ниже рыночных. Розничная наценка на товар составляет от 5 до 15%.

Важными мероприятиями, позволяющим стабилизировать цены на продовольственные товары, является реализация проектов «Региональный продукт «Доступная рыба» и «Региональный продукт» которые предполагает наличие в торговых объектах продуктов питания региональных производителей.

В настоящее время участниками проекта «Региональный продукт» являются 10 розничных торговых предприятий и фирменная торговая сеть ведущих предприятий. Участниками проекта «Региональный продукт: «Доступная рыба» в городском округе «Город Южно-Сахалинск» являются 88 торговых объектов.

Одним из важнейших факторов улучшения обеспечения населения качественной рыбой по доступной цене является организация торговли рыбопродукцией в период лососевой и наважьей путины. Для предприятий рыбохозяйственного комплекса определены 37 мест, где на безвозмездной основе предприятия реализуют свежеевыловленную рыбу.

Одним из серьезных факторов, оказывающих позитивное влияние на цены, является ярмарочная торговля. На территории городского округа функционирует 8 ярмарок (6 универсальных и 2 сельскохозяйственных). В 2017 году организованы и проведены 201 ярмарка «выходного дня» местных товаропроизводителей без дополнительных наценок.

Таким образом, меры, принимаемые администрацией города, позволили реально снизить ценовую нагрузку на население.

Одной из важнейших задач, стоящих перед администрацией является обеспечение доступности объектов потребительского рынка для маломобильных групп населения. На территории города Южно-Сахалинска этап паспортизации прошли 102 объекта потребительского рынка

В 2018 году на реализацию мероприятий муниципальной программы «Развитие потребительского рынка городского округа «Город Южно-Сахалинск» на 2015-2020 годы» предусмотрены средства в сумме 9,2 млн.рублей.