

СТРЕЖЕВОЙ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

Потребительский рынок городского округа Стрежевой состоит из:

- 293 магазинов (97 - продовольственной группы; 180 - непродовольственной группы; 11 – со смешанным ассортиментом);
- 19 нестационарных объектов (павильонов) торгующих печатной, цветочной, плодоовощной продукцией, запасными частями и аксессуарами для автомобилей;
- 35 объектов общественного питания открытого типа;
- 286 объектов бытового обслуживания;
- 23 аптечных пунктов;
- 17 СТО;
- 9 пекарен.

Все они являются предприятиями малого или среднего бизнеса. В этой сфере занято порядка 5 тысяч человек.

Потребительский рынок городского округа Стрежевой сориентирован на удовлетворение внутренних потребностей города (поставка и реализация продуктов питания, товаров первой необходимости, лекарственных препаратов).

Общественное питание представлено 71 стационарным объектом (35 открытой сети; 32 закрытой сети) и 4 нестационарными объектами. В основном отрасль сориентирована на обеспечение питанием нефтедобывающей отрасли и удовлетворение потребностей населения города. Детское питание в школьных учреждениях обеспечивают столовые, находящиеся в составе ООО «Торгово-производственное управление».

На территории города функционируют 9 пекарен, обеспечивающих население города широким ассортиментом хлебобулочной и кондитерской продукции. За 12 месяцев предприятиями хлебопечения произведено более 1,5 тысяч тонн продукции. Реализация хлебобулочной продукции осуществляется через собственные магазины, а также другие торговые предприятия города.

Единственный на территории городского округа сельскохозяйственный производитель обеспечивает молочной продукцией детские сады, школы. Кроме того, реализует продукцию через собственную торговую сеть (2 магазина) и другие торговые предприятия. За 12 месяцев предприятием реализовано порядка двух тысяч тонн молочной продукции для нужд города.

В 2017 году организовано и проведено 9 ярмарок выходного дня на 157 торговых мест. Кроме этого, в рамках действующих ярмарок организованы «социальные места» для пенсионеров садоводов-огородников, реализующих излишки своей продукции с приусадебных участков, в количестве 15 торговых мест.

На территории города Стрежевой на конец 2017 года действовало 64 разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, полученных в установленном законодательством порядке. В том числе в 2017 году выдано 16 разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. Выявлено 4 самовольно установленных рекламных конструкции, которые были демонтированы нарушителями на основании уведомлений и предписаний.

В 2017 году на потребительском рынке Стрежевого представлены следующие федеральные и региональные торговые сети: Магнит – 6 объектов, Монетка – 6 объектов, Красное и белое – 7 объектов, «Пятёрочка» - 4 объекта и «Светофор» - 1 объект.

В 2017 году на территории города обозначил свое присутствие предприниматель, занявшийся птицеводством. На сегодня в хозяйстве 800 голов птиц, с которых получает 600 штук яиц ежедневно. Реализация продукции птицефермы осуществляется в магазинах местных торговых точек.

Всего по итогам 2017 года введено около 5 тыс. кв. метров новых торговых площадей. В целом, наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения.

По итогам 2017 года показатель средней городской обеспеченности населения площадями торговых объектов на территории города Стрежевой составил 1,384 кв.м на одну тысячу жителей.

Неотъемлемым направлением развития торговой отрасли является взаимовыгодное партнерство бизнеса с органами власти в части реализации социальных проектов и программ. Проводится работа по обеспечению безопасности и противодействию терроризму - на рынке города введен паспорт безопасности и специалисты Администрации ведут мониторинг разработки и актуализации паспортов.

В летний период организована работа нестационарных торговых объектов. В 2017 году организовано более 30 нестационарных торговых объектов по продаже овощей и фруктов, а также детских развлекательных аттракционов. Для упорядочения организации торговли в предновогодний период на территории города организован елочный базар.

В рамках работы по защите прав потребителей на постоянной основе проводятся консультации граждан по защите прав потребителей. По итогам 2017 года специалистами ОРПРиПП для граждан было подготовлено 74 претензии и 25 исковых заявлений.

Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы особо отметили?

Введение единых требований (брендирование) НТО и торговых мест, для размещения сезонной торговли. Единые требования к цветовому решению и стилю.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

В настоящее время отсутствие каких-либо нормативно-правовых актов по обязательной регистрации в органах местного самоуправления объектов потребительского рынка при их открытии, закрытии, смене собственника создает трудности в проведении анализа развития потребительского рынка, а также возникают сложности в работе по защите прав потребителей.

Какие задачи стоят в 2018 году?

- Утверждение концепции и внесение изменений в схему размещения нестационарных торговых объектов с учетом обеспеченности жителей города площадями торговых объектов и объектов общественного питания, развития современных форматов торговли и требований к внешнему виду таких объектов.
- Развитие малого торгового, в том числе семейного, бизнеса.
- Развитие мобильной и ярмарочной торговли.
- Организация современных сельскохозяйственных и продовольственных рынков.