

СЕВЕРСК

Значимые мероприятия в сфере потребительского рынка и защиты прав потребителей.

Основным направлением в области развития потребительского рынка ЗАТО Северск является создание условий для наиболее полного удовлетворения спроса населения на потребительские товары, бытовые услуги, услуги общественного питания в широком ассортименте, по доступным ценам и в пределах территориальной доступности.

По состоянию на 01.01.2018 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает около 900 предприятий торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

В 2017 году построено, реконструировано и открыто 3 магазина современных форматов розничной торговли, 7 объектов бытового обслуживания и 3 предприятия общественного питания. За счет открытия новых объектов потребительского рынка в городе создано более пятидесяти рабочих мест. На предприятиях потребительского рынка трудится около 8 тысяч человек, что составляет более 12 % трудоспособного населения ЗАТО Северск.

Всего на 01.01.2018 на территории ЗАТО Северск функционирует 274 стационарных магазина, из которых 105 – по продаже товаров продовольственной группы, 120 – непродовольственной и 49 – магазинов смешанной торговли. Доля предприятий, отвечающих современным требованиям, составляет более 35%.

Обеспеченность населения площадью стационарных торговых объектов по продовольственной группе товаров составляет 577,2 кв.м на 1000 человек населения, по непродовольственной группе товаров – 329,8 кв.м.

В 2017 году введены в действие магазины «Бум», «Волков», «Светофор», репрофилированы магазины: «Детский мир» в магазин «Северская ярмарка», магазин «Харбин» в магазин торговой сети «Ярче», магазин «Улисс» в магазин по продаже товаров детского ассортимента. Также магазин торговой сети «Ярче» открылся в бывшем магазине «Радуга». В конце декабря в старой части города открылись 2 магазина торговой сети «Радуга вкуса». В настоящее время в объектах торговли стало актуальным размещать технологическое оборудование для оказания услуг по изготовлению продукции общественного питания. В 2017 году в специализированном магазине «Дары моря» после реконструкции на втором этаже открылся кулинарный цех по изготовлению продукции общественного питания из рыбы.

В целом ситуация на потребительском рынке ЗАТО Северск оценивается как стабильная, создаются условия для обеспечения жителей городского округа услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, имеются возможности для дальнейшего роста основных макроэкономических показателей отрасли.

В 2018 году потребительский рынок ЗАТО Северск, несмотря на кризисные явления в российской экономике, планирует своё дальнейшее развитие.

Изучив информацию коллег из других городов в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», специалисты Отдела потребительского рынка и защиты прав потребителей Администрации ЗАТО Северск пришли к выводу, что и успехи, и достижения в создании условий для обеспечения жителей

муниципальных образований услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания практически одинаковы.

Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?

По-прежнему считаем необходимым обозначить проблему органов местного самоуправления, связанную с получением статистической информации, необходимой для проведения прогнозно-аналитической работы. Федеральный закон от 28.12.2009 № 381 «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» предусматривает обязанность формирования органами государственной власти и субъектов Российской Федерации торгового реестра, включающего в себя сведения о хозяйствующих субъектах, осуществляющих торговую деятельность и поставки товаров, о состоянии торговли на территории соответствующего субъекта. Однако, Законом не закреплена обязанность хозяйствующих субъектов предоставлять необходимые сведения. Данная норма Закона не является для хозяйствующих субъектов императивной, а носит заявительный характер: получение сведений осуществляется на принципах добровольности по заявлению хозяйствующих субъектов. Возложенная Законом обязанность по формированию торговых реестров, не обеспеченная корреспондирующей частью, не может способствовать накоплению необходимой информации.

Основными задачами Администрации ЗАТО Северск на 2018 год являются:

- реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг ЗАТО Северск, совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга потребительского рынка ЗАТО Северск;
- развитие ярмарочной торговли в рамках содействия формированию многоформатной торговой инфраструктуры.

Приоритетными направлениями в работе Администрации ЗАТО Северск по вопросам защиты прав потребителей в 2018 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке путем разъяснения прав потребителей, обязанностей и ответственности продавцов (изготовителей), исполнителей через средства массовой информации и информационно-телекоммуникационную сеть «Интернет»;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке, проведение семинаров по темам: «Применение контрольно-кассовой техники нового поколения» и «Изменения в законодательной базе при реализации алкогольной продукции».
- активизация правового воспитания молодежи.