

РУБЦОВСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

Основной целью развития розничной торговли является предоставление потребителям широкого ассортимента качественной и доступной продукции. Для удовлетворения всех возникающих потребностей населения происходит динамичное развитие различных форматов розничной торговли.

По состоянию на 01.01.2018 розничная сеть муниципального образования город Рубцовск насчитывает 861 стационарный объект торговли, 475 нестационарных объектов торговли. Четверть торговых объектов города составляют нестационарные или мелкорозничные торговые объекты – это 201 павильон, 249 киосков и 19 передвижных торговых объектов. В объектах мелкорозничной торговли преобладает реализация продовольственных товаров.

В течение года введено в строй 6 предприятий торговли общей площадью 1521 кв.м, 1 предприятие бытового обслуживания, 3 предприятия общественного питания на 42 посадочных места. В летний период дополнительно ежегодно открывается 24 торговые площади и летних кафе в парках и на улицах города.

Одной из востребованных в городе является ярмарочная форма торговли. На территории города действуют 5 универсальных постоянно действующих ярмарок по продаже продовольственной и непродовольственной группы товаров и 1 специализированная постоянно действующая ярмарка по продаже автомобильных запчастей и автомобилей. На 01.01.2018 на розничных ярмарках было организовано 3136 торговых места.

Кроме ярмарок в городе функционирует 1 розничный рынок на 382 торговых места. Площадь торговых объектов за 2017 год составила 211151 кв.м. Обеспеченность торговыми площадями жителей города Рубцовска в 2017 году составила 1453,2 кв.м на 1000 жителей, что превышает норматив в 2,8 раза. Уровень обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов сегодня входит в число индикаторов, отражающих качество жизни в городе.

По итогам 2017 года оборот розничной торговли по полному кругу организаций оценивается в сумме 18687,0 млн. рублей.

Потребительский рынок города представлен различными форматами предприятий розничной торговли. Наряду с традиционными форматами, которые по-прежнему востребованы у горожан, активно развиваются новые современные торговые и торгово-развлекательные центры.

Положительная тенденция открытия современных средне- и крупно - форматных предприятий торговли позволяет удовлетворять спрос на ассортимент товаров повседневного спроса в условиях цивилизованной торговли.

На территории города через сеть фирменных нестационарных торговых объектов активно осуществляется продажа продовольственных товаров местных товаропроизводителей: АО «Рубцовский мясокомбинат», ООО МПК «СтадниченкКо», ООО «Лидер Продукт», АО «Рубцовский хлебокомбинат», АО «Мельник», ООО «БиК-СМАК».

На розничном рынке города по-прежнему расширяют свою деятельность торговые предприятия, применяющие современную сетевую форму торговли. При этом розничные сети развиваются в форматах универсамов, супермаркетов, дискаунтеров, магазинов «шаговой» доступности.

На территории города по состоянию на 01.01.2018 осуществляют свою деятельность 82 розничные торговые сети (от 2-х и более магазинов), представленные, как местными компаниями (ООО «Мельник», ООО «Рубцовский хлеб», ООО «Компания Град», ООО «Спектр», ООО «ПродЛайн», ООО «Фирма Витязь», ИП Немцев Д.В., ИП Предыбайло Г.В. и др.), так и другими федеральными и региональными сетевыми структурами («Лидер Экономии», «Мария-Ра», «Аникс», «Пятый элемент», «Новэкс», «DNS», «Фрау техника», «Магнит» и др.).

Интенсивное развитие сетевых структур связано с тем, что в условиях высокой конкуренции на потребительском рынке они имеют определенные преимущества. Им гораздо легче создать широкий ассортимент товаров и высокий уровень обслуживания, внедрять новейшие торговые технологии, применять современные методы работы с клиентами.

В 2017 году введено в действие 1,5 тыс.кв.м новых торговых площадей.

В целом наличие достаточного количества торговых площадей разнообразных форматов обеспечивает географическую доступность товаров для населения, т.е. возможность приобрести товар, затратив разумное время и другие ресурсы на получение доступа к нему.

Общественное питание

По состоянию на 01.01.2018 сфера общественного питания представлена 115 предприятиями на 3092 посадочных места, в состав которых включены следующие предприятия общественного питания: 1 ресторан; 37 кафе; 1 бар; 40 закусочных и 36 иных предприятий. В 2017 году в городе было открыто 3 предприятия общественного питания. Количество объектов питания при учреждениях и организациях, при промышленных предприятиях и учебных заведениях сократилось и составило 42 единицы.

Оборот общественного питания по полному кругу организаций за 2017 год в действующих ценах оценивается в сумме 345,0 млн. рублей, при этом индекс физического объема оценивается на уровне 98 %. Оборот общественного питания в расчете на одного жителя города оценивается в размере 2375 рублей.

Сеть общественного питания продолжает развиваться, за счет нового строительства и реконструкции существующих объектов питания вводятся новые торговые точки. Новые предприятия отличаются современным дизайном, усовершенствованным торгово-технологическим оборудованием, более расширенным ассортиментом предлагаемых услуг.

Ежегодно в весенне-летний период в городе открываются летние кафе и летние торговые площадки. Формируется сеть с учетом основных направлений движения населения, пешеходной и транспортной систем города, в парках, в местах большого скопления населения.

Платные услуги

По оценке 2017 года населению города будет оказано платных услуг на сумму 4113,0 млн. руб. В области платных услуг социально-культурной сферы, таких как здравоохранение, образование, культура, физическая культура и спорт, из-за особой их значимости для жизнедеятельности человека, действие рыночных механизмов частично ограничено в силу необходимости обеспечения всеобщей доступности этих видов услуг.

По состоянию на 01.01.2018 бытовые услуги в городе представляют 519 предприятий бытового обслуживания. Доля бытовых услуг в общем объеме платных

услуг в 2017 году составила 6,8 %. В структуре объема услуг, оплаченных населением, жилищно-коммунальные услуги занимают 49 %, услуги связи – 16 %, услуги системы образования – 11,2 %, транспортные услуги – 9,7 %, медицинские услуги – 2,5 %.

Темп роста платных услуг обеспечивается в основном за счет увеличения стоимости платных услуг.