

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

Обеспеченность населения торговыми площадями с каждым годом возрастает. По состоянию на 1 января 2017 года обеспеченность населения площадью торговых объектов в городе Омске составила 1,1 тыс. кв. м на 1000 жителей.

В соответствии с выданными разрешениями на право организации розничного рынка в городе Омске организовано 6 розничных рынков, 4 из которых являются муниципальными, обеспечивающих население широким ассортиментом продовольственной и непродовольственной продукции.

В 2017 году была продолжена реализация плана мероприятий по продвижению продукции местных товаропроизводителей на продовольственный рынок города Омска.

В рамках плана мероприятий в 2017 году проведены 784 Губернские сельскохозяйственные ярмарки по реализации населению сельскохозяйственной продукции местных товаропроизводителей, в которых приняло участие более 200 сельхозтоваропроизводителей из 24 районов Омской области.

Кроме того, проведены специализированные ярмарки «Весенний сад», «Золотая осень» и «Флора», в которых приняли участие около 200 организаций и индивидуальных предпринимателей, а также 150 садоводов-любителей города Омска, Омской области и близлежащих регионов России, организовано свыше 250 торговых точек, обеспечивающих посетителей всем необходимым для ведения садоводства и огородничества.

В рамках проекта «Фермерские продукты – омской промышленности» организована еженедельная выездная торговля продуктами сельхозтоваропроизводителей муниципальных районов Омской области: с начала 2017 года проведено более 40 выездных мероприятий в 3-х промышленных предприятиях города Омска.

В результате реализации проекта «Здоровое поколение» к концу 2017 года организован процесс поставки мясной продукции от сельхозтоваропроизводителей двух муниципальных районов Омской области в 10 детских садов города.

На постоянной основе актуализируется схема размещения нестационарных торговых объектов на территории города Омска, в соответствии с которой упорядочено размещение мелкорозничных объектов торговли на территории города Омска, обеспечено единство требований к организации торговой деятельности при размещении нестационарных торговых объектов. По состоянию на 31 декабря 2017 года в указанной схеме размещения зафиксирован 2981 объект.

С целью обеспечения на территории города Омска соблюдения и защиты прав потребителей в 2017 году осуществлялась реализация Плана действий Администрации города Омска «Комплексная система обеспечения защиты прав потребителей на территории города Омска на 2016–2018 годы», в состав исполнителей которой вошли контрольно-надзорные органы, общественные организации по защите прав потребителей и заинтересованные хозяйствующие субъекты.

В целях правового просвещения, формирования потребительской культуры и навыков грамотного потребительского поведения молодежи в 2017 году проведен городской конкурс на лучшие знания в области защиты прав потребителей среди учащихся бюджетных образовательных учреждений города Омска. В конкурсе

приняли участие более 400 учеников восьмых-одиннадцатых классов из 38 омских школ.

Для совершенствования кадрового обеспечения сферы потребительского рынка, повышения профессионального уровня работников, занятых в сфере потребительского рынка, в 2017 году проведен городской конкурс «Лучший продавец года».

Какие задачи стоят в 2018 году?

Установление более тесного сотрудничества между Администрацией города Омска и администрациями муниципальных районов Омской области с целью обеспечения продвижения на продовольственный рынок города Омска продукции местных сельхозтоваропроизводителей.

Продолжение реализации проектов «Фермерские продукты – омской промышленности» и «Здоровое поколение».