

МАГАДАН

В 2017 году мэрией города Магадана была продолжена работа по созданию условий для обеспечения жителей муниципального образования «Город Магадан» услугами торговли, общественного питания и бытового обслуживания, что позволило повысить качество и культуру обслуживания, удовлетворить потребности населения городского округа в необходимых товарах и услугах.

Главной целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

По имеющейся оперативной информации, по состоянию на 31.12.2017 года на территории муниципального образования «Город Магадан» действуют:

а) 901 объект розничной торговли, в т.ч. 795 магазинов, 77 павильонов, 28 киосков, 1 тонар (на 31.12.2016 года действовало 919 объектов, в т.ч. 813 магазинов, 76 павильонов, 29 киосков, 1 тонар; в 2017 году: вновь открыто - 76 объектов, из них 68 магазина, 7 павильонов, 1 киоск; закрыто или репрофилировано - 94 объекта, из них 86 магазинов, 6 павильонов, 2 киоска);

б) 271 объект общественного питания, в том числе: 127 - рестораны, кафе, бары; 62 - общедоступные столовые, общедоступные буфеты, закусочные, кафетерии, предприятия быстрого обслуживания, магазины-кулинарии, нестационарные объекты общественного питания (киоски, павильоны);

2 - столовые на промпредприятии;

26 - столовые в образовательных учреждениях;

38 - столовые в медицинских организациях (в стационарах);

3 - буфета в образовательных учреждениях, включая выездные; 13 - буфеты в медицинских организациях.

В 2017 году: открыто 26 предприятий общественного питания; закрыто или репрофилировано - 23;

в) 404 предприятия, оказывающих различные услуги населению (в 2017 году открылось - 25 предприятий, закрылось - 7 предприятий): пошив одежды, ремонт обуви, фото-услуги, техническое обслуживание и ремонт автомобилей, парикмахерские, косметические услуги и т.д.

г) 30 аптек, 22 аптечных пунктов и 2 аптечных киоска (всего 54 таких объекта).

За 12 месяцев 2017 года открыты за счет репрофилирования, реконструкции, нового строительства:

а) 76 объектов розничной торговли, в том числе:

1 торговый центр: «Ладья» (площадь Космонавтов, д.1 - до 30.12.2016 действовал в формате розничного рынка и в числе магазинов не учитывался) торговой площадью 1039,1 кв.м;

2 гипермаркета: «Лето» (улица Кольцевая, д. 13) торговой площадью 2600 кв.м; «Бубль Гум» (улица Пролетарская, д.19) торговой площадью 1400,0 кв.м;

2 супермаркета: «Гастрономъ» (проспект Карла Маркса, 48) торговой площадью 871,0 кв.м, «Союз» (Набережная реки Магаданки, 65, корп. 1) торговой площадью 465,2 кв.м;

63 магазина: по продаже: одежды (всех возрастных категорий) и обуви - «Мир одежды и обуви» (ул. Пролетарская, 19 - торговой площадью 1200,0 кв.м), женской

одежды и головных уборов - «Kristi», «Вьюга», по продаже мужской одежды - «Новый образ», «АМАТО»; спортивной одежды и обуви - «ОШрас»; спортивного инвентаря - «Форвард», по продаже текстильных изделий - «Мир текстиля»; по продаже канцтоваров - «Яркий»; по продаже ювелирных изделий - «Золотая галерея», «Изумруд»; живых цветов - «Цветы любви» - 2 магазина, «Цветы», «Мне букет», цветочная база «Плантация»; парфюмерно-косметической продукции, бытовой химии - «Bonjour» - 4 магазина; «РИВ ГОШ», «Косметика, парфюмерия», «Сибирское здоровье», «Clean market»; по продаже оптики - «Крофт-оптика М», «МагЛинз оптика»; зоотоваров - «Зоотовары»; товаров для охоты - «Хозяин тайги»; по продаже мебели и фурнитуры, окон, дверей - «ТандеМ», «Окна», «Мир дверей»; сантехники, инструментов - «Сантехника» - 2 магазина; строительных материалов - «Стройматериалы»; по продаже автозапчастей, деталей для мотоциклов - «АШоМах», «NordMotor»; по продаже ритуальных принадлежностей - «Ритуальный центр»; специализированные продовольственные магазины: «Дукча» - 4 магазина, «Комарова» - 2 магазина; «Чиги чиги» - 2 магазина, «Моя рыба», «Sushi love», «Протесто», «Лавка фермера», «Овощи, фрукты», «Штопор» - 2 магазина; 11 продовольственных магазинов: «Виноград», «Грин», «Еда», «Колбасная лавка», «Кулинария № 4», «Магаданский хлебный дом» - 3 магазина, «Ной», «Симба», «Эконом».

7 торговых павильонов, из них по продаже продтоваров: павильон «Колымский деликатес», «Агротек», «Исфара» (центр сухофруктов), «Овощи, фрукты» - 3 павильона; по продаже непродовольственных товаров: торговый павильон ИП Пляскиной О.Ю. (АО «Моргородок»);

1 торговый киоск;

б) 26 предприятий общественного питания, в том числе:

6 кафе: «Арлекино», «Воки-токи» (1), «Burger», «Лайки» (в гипермаркете «Лето»), «Пельменная», «Сильвер Хаус»;

1 кафе-бар: «Воки-токи» (2);

2 бара: «Аляска», «Пандора»;

7 объектов специализированной сети: столовая «Поварешка», «Пельменная» в ТК «Рынок Центральный», «Узбекская лепешка» в ТК «Рынок Центральный», «Восточный пир» в УТЦ «Урожай», «Кофе Принц» в ТЦ «М-Сити», «Навруз», «Шаурма»;

10 нестационарных объектов общественного питания, из них: 2 павильона: «Шаверна», «LamaJo»;

7 киосков: «Дядя Дёнер», «Исфара», «Узбекская лепешка» - 3 киоска, «Burger da bro», «Pizza mafia»; 1 тонар: «Coffe time».

Главной целью развития торговой деятельности является достижение нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов - основных критериев оценки доступности продовольственных и непродовольственных товаров для населения и удовлетворения спроса на такие товары.

Постановлением Правительства Магаданской области от 09.12.2016 № 955-пп «Об утверждении нормативов минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов для Магаданской области и входящих в ее состав муниципальных образований» утверждены для городского округа «Город Магадан»:

- а) суммарный норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов - 492 кв.метра на 1 тыс. человек;
- б) норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа продовольственных товаров, - 173 кв.метра на 1 тыс. человек;
- в) норматив минимальной обеспеченности населения площадью стационарных торговых объектов, на которой осуществляется продажа непродовольственных товаров, - 319 кв.метров на 1 тыс. человек;
- г) норматив минимальной обеспеченности населения площадью торговых объектов местного значения (магазинов с площадью до 300 кв.м и павильонов, реализующих продовольственные товары и товары смешанного ассортимента) - 364 объекта.

Данные о фактической обеспеченности населения муниципального образования «Город Магадан» площадью торговых объектов по состоянию на 31.12.2017 будут подготовлены только к 01.06.2018, поскольку данные о численности населения городского округа на 01.01.2018 года будут сформированы органами статистики не ранее апреля 2017 года; данные о количестве и площадях торговых объектов будут уточнены для отчета по форме федерального статистического наблюдения (далее - ФСН) № 1-МО «Сведения об объектах инфраструктуры муниципального образования» по состоянию на 31 декабря 2017 года, представляемой до 01 июня после отчетной даты (один раз в год), не ранее мая 2018 года.

При неполных данных о площадях торговых объектов (имелась информация о торговых площадях только по 527 магазинам из 813) фактическая обеспеченность населения городского округа площадями стационарных торговых объектов на 31.12.2016 составила 977,33 кв.м (в т.ч. для продажи продтоваров - 331,32 кв.м, непродовольственных товаров - 646,01 кв.м) на 1 тыс. жителей, что превышает установленный норматив в 1,99 раза (в т.ч. соответственно под продтоварами - в 1,91 раза, под непродтоварами - в 2,02 раза).

По предварительной оценке фактическая обеспеченность населения городского округа площадями стационарных торговых объектов на 31.12.2017 превышает установленный норматив **в 2,09 раза** [1028,9 кв.м на тыс. жителей (102509 кв.м на 31.12.2017/99,626 тыс.чел. на 01.01.2017) при нормативе 492 кв.м на тыс. жителей]; при этом число стационарных торговых объектов (магазинов) снизилось с 813 (на 31.12.2016) до 795 (на 31.12.2017).

Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов местного значения по состоянию на 31.12.2016 составляла 320 единиц или 87,9% от норматива, установленного для МО «Город Магадан» в количестве 364 единиц. Учитывая снижение количества торговых объектов по состоянию на 31.12.2017 именно в этом сегменте, достижение указанного норматива на конец 2017 года также не будет обеспечено.

На территории муниципального образования «Город Магадан», учитывая географическое расположение, удаленность от центральных районов страны, численность населения, отсутствие железнодорожного транспорта и развитой логистической инфраструктуры, отсутствуют торговые предприятия крупных продовольственных транснациональных, федеральных торговых сетей. Вместе с тем, в последние годы продолжают развиваться торговые сети местного значения, в том числе по реализации сельскохозяйственной продукции и продовольствия местных

товаропроизводителей. Сегодня в городе Магадане действуют стационарные торговые объекты:

- 6 магазинов, реализующих мясную и колбасную продукцию ООО «Охотский берег плюс», в т.ч. с торговой маркой «Агротек»;
- 4 магазина-кулинарии по реализации хлебобулочных изделий, тортов, пирожных, кулинарной продукции, изготовленных ООО «Александра» и ООО «Александрии хлеб»;
- 8 магазинов крестьянского (фермерского) хозяйства «Комарова»;
- 1 магазин «Юлия», реализующий продукцию ООО «Хлебокомбинат «Магаданский» и др. продтовары;
- магазин ОАО «Гормолзавод «Магаданский»,
- магазин КФХ «Эвелина»;
- 3 магазина «Магаданский хлебный дом», реализующие продукцию ИП Аникеева Д.А. и др. продтовары;
- 5 магазинов крестьянского (фермерского) хозяйства «Чиги Чинах», реализующие рыбную продукцию собственного производства;
- 2 магазина ООО «Птицефабрика «Дукчинская».

С 01 марта 2015 года вступили в силу изменения в Земельный кодекс Российской Федерации (далее - Кодекс), внесенные Федеральным законом от 23.06.2014 года № 171-ФЗ.

В соответствии с подпунктом 6 пункта 1 статьи 39.33 Кодекса в случаях размещения нестационарных торговых объектов использование земель или земельных участков, находящихся в государственной или муниципальной собственности, за исключением земельных участков, предоставленных гражданам или юридическим лицам, может осуществляться без предоставления земельных участков.

Согласно пункту 1 статьи 39.36 Кодекса размещение нестационарных торговых объектов на землях или земельных участках, находящихся в государственной или муниципальной собственности, осуществляется на основании схемы размещения нестационарных торговых объектов в соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2009 года № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (далее - Закон № 381-ФЗ).

В марте 2015 года Минпромторгом РФ подготовлен проект Федерального закона «О внесении изменений в Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» (в части совершенствования правового регулирования организации нестационарной торговли), который до настоящего времени не принят.

В целях восполнения правового пробела Правительством Магаданской области, наделенным в соответствии с Законом № 381-ФЗ соответствующими полномочиями, по обращению мэрии города Магадана принято постановление от 28.01.2016 № 23-пп «О Порядке размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Магаданской области». На основании действующих нормативных правовых актов подготовлено и принято постановление мэрии города Магадана от 05.10.2016 № 3006 «О размещении нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан» (далее - ПМ от 05.10.2016 № 3006), которым утвержден новый порядок размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан»,

предусматривающий размещение павильонов, киосков как на основании договоров аренды земельных участков, заключаемых в порядке, установленном Земельным кодексом Российской Федерации, так и на основании договоров на размещение (без формирования и предоставления земельного участка) в местах, установленных Схемой размещения НСТО на территории муниципального образования «Город Магадан»; а также актуализирован порядок размещения так называемых временных торговых точек (палаток, летних кафе, автолавок и т.п.).

После большой подготовительной работы, проведенной комитетом по работе с хозяйствующими субъектами мэрии города Магадана (далее - Комитет) совместно с Департаментом САТЭК мэрии города Магадана и КУМИ города Магадана, постановлением мэрии города Магадана от 24.05.2017 № 1482 утверждена актуализированная схема размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан».

В 2017 году Комитет, руководствуясь указанными нормативными правовыми актами, и в порядке, установленном административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешительных удостоверений на право торговли (оказания услуг общественного питания) с временных торговых точек на территории муниципального образования «Город Магадан», осуществлял работу по размещению нестационарных торговых объектов временного размещения и мобильных торговых объектов (временных торговых точек - платок, лотков, автолавок, тонаров и т.п.).

За период с 01.01.2017 года по 31.12.2017 года (в скобках - за 2016 год) Комитетом выдано 5923 (6164) разрешительных удостоверения на право торговли с временных торговых точек на территории города для более полного удовлетворения потребностей населения в товарах повседневного, массового спроса, продукции собственного производства. Из них 124 (179) постоянных (на различные сроки, в т.ч. со сроками действия в 2017 году - 118, с началом действия в 2018 году - 6), 5799 (5985) разовых - на право торговли на ярмарках выходного дня, выставках-продажах, в местах массового отдыха при проведении праздничных и других городских массовых мероприятий. Всего в течение 2017 года на территории города сезонную торговлю на основании постоянных разрешительных удостоверений (в различные сроки, с учетом 16 разрешительных удостоверений, выданных в 2016 году, но по сроку действия переходящих на 2017 год) осуществляли 134 (192) временные торговые точки, в том числе:

- 10(13) - по продаже мороженой продукции (рыбы, морепродуктов, ягод, овощей);
- 22 (58) - по продаже свежих овощей, зелени и фруктов;
- 33 (45) - для реализации продукции местных товаропроизводителей (из них: 1 - молочной, 26 - овощной, 5 - хлебобулочной, 1 - яиц куриных);
- 12 (16) - по реализации продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах;
- 2(1) - летние кафе в зоне отдыха «Горняк» и на пляже в районе сквера «Морской»;
- 9(11) - по реализации продукции общественного питания (мучной кулинарной, мучной кондитерской, кулинарной, кондитерской - сахарной ваты, горячих и прохладительных напитков);
- 16 (14) - по продаже непродовольственных товаров;
- 18(17) - по продаже канцтоваров, школьной формы на ярмарке «Школьный базар»;
- 10(16) - по продаже новогодних елок на ярмарке «Елочный базар»;
- 2(1) - услуги по прокату инвентаря и оборудования для проведения досуга и отдыха

(детских электроскутеров, электромобилей, сигвеев)

В целях обеспечения надлежащего внешнего вида, оборудования и экипировки временных торговых точек (далее - ВТТ) в 2017 году разрешительные удостоверения на право торговли с ВТТ выдавались только после проведения обследования торговой точки на соответствие предъявляемым требованиям.

Планом организации рынков на территории Магаданской области, утвержденным постановлениями администрации Магаданской области от 19.04.2007 года № 124-па, от 18.06.2009 года № 280-па, в городе Магадане предусмотрена организация 7 розничных рынков.

Фактически деятельность осуществляли: по 30 сентября 2012 года - 4 розничных рынка (непродовольственный - Городской рынок, универсальные - Ладья, Торговые ряды, Ириян); с 01 ноября 2012 года - 3 розничных рынка (непродовольственный - Городской рынок, универсальные - Ладья, Торговые ряды), с 01 января 2013 года - 2 универсальных розничных рынка (Ладья, Торговые ряды), с 01 мая 2013 года - 1 универсальный розничный рынок (Ладья), с 30 декабря 2016 года - ни одного розничного рынка, поскольку в период с 2008 года по 2016 год:

- 5 рынков преобразованы в иные форматы торговли (торговый комплекс «Торговый дом «Магаданский» в 2008 году, универсальный торговый центр «Урожай» в 2009 году, универсальный магазин «Строитель» в 2011 году, торговый комплекс «Торговые ряды» в 2013 году, торговый центр «Ладья» в 2016 году);

- 1 рынок «Ириян» прекратил свою деятельность с 01.11.2012 года в связи с окончанием срока действия договора аренды используемого для его организации земельного участка, не занятого капитальными зданиями, строениями, сооружениями;

- 1 рынок «Городской рынок» («китайский») прекратил свою деятельность с 01.01.2013 года, поскольку для его организации использовались земельный участок и некапитальные строения и сооружения, что не соответствует требованиям 271-ФЗ.

Таким образом, по состоянию на 31.12.2017 года на территории муниципального образования «Город Магадан» розничные рынки отсутствуют.

В соответствии с постановлением администрации Магаданской области от 13.09.2007 № 313-па «Об утверждении порядка организации деятельности ярмарок на территории Магаданской области», изданным во исполнение 271-ФЗ, и далее - постановлением администрации Магаданской области от 19 мая 2011 года № 345-па, постановлением Правительства Магаданской области от 26.02.2014 № 158-пп «Об утверждении порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них в Магаданской области» и ежегодно заключаемым Соглашением между (администрацией) Правительством Магаданской области и муниципальным образованием «Город Магадан» об организации и проведении совместных ярмарок на территории городского округа, а также в целях популяризации и увеличения реализации продукции местных товаропроизводителей мэрия города Магадана с апреля 2009 года проводит ярмарки выходного дня. Такой формат организации торговли является одной из мер поддержки КФХ, ЛПХ, сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий города и области, поскольку им предоставляется возможность реализовать произведенную продукцию без дополнительных затрат на аренду торговых мест на рынках и без посредников, при этом обеспечивается широкое информирование населения о проведении

ярмарочных мероприятий. По просьбам местных сельхозтоваропроизводителей с ноября 2011 года ярмарки проводятся каждую неделю - по субботам (ранее - 1 раз в 2 недели). В соответствии с поручением Минпромторга России в целях развития региональной товаропроводящей инфраструктуры и улучшения доступности для населения свежих продуктов питания с 31.08.2014 года по 09.11.2014 года ярмарки проводились два раза в неделю - по субботам и воскресеньям. Однако, практика показала, что в воскресные дни число участников ярмарок и покупателей было значительно меньше, чем в субботние дни. По указанной причине вернулись к периодичности проведения ярмарочных мероприятий один раз в неделю - только по субботам. Ежегодно ярмарки выходного дня проводятся в период с конца мая по сентябрь - на Магаданской площади по Колымскому шоссе, в период с октября по май - в закрытых помещениях. Ранее для организации ярмарок использовались помещения спорткомплекса «Металлист» (г. Магадан, улица Пушкина, 8), с 27 декабря 2014 года ярмарки выходного дня в холодное время года проводятся в помещениях здания торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» по ул. Пролетарская, 43, с 05.03.2016 добавилась вторая закрытая площадка для проведения ярмарок выходного дня - помещение в здании постоянно действующей ярмарки «Рынок «Центральный» по ул. Дзержинского, 19.

С июля 2013 года все участники ярмарок выходного дня обеспечены однотипными палатками в комплекте с торговым оборудованием (столом, скатертью, фартуком, стойками овощными на 6 корзин), выданы 3 торговых павильона для продажи картофеля, капусты. Указанное торговое оборудование общей стоимостью более 1 млн. рублей приобретено в 2012 году за счет средств городского и областного бюджетов в рамках программ поддержки субъектов предпринимательской деятельности. В 2015 году за счет средств бюджета Магаданской области приобретен сборно-разборный торговый павильон для торговли рыбой охлажденной и свежемороженой на ярмарках выходного дня, который был установлен на Магаданской площади по Колымскому шоссе и использовался в 2015-2017 годах ИП Маглакелидзе О.В.

Всего за 12 месяцев 2017 года на территории муниципального образования «Город Магадан» проведено 202 выставочно-ярмарочных мероприятия с участием местных товаропроизводителей и других хозяйствующих субъектов (см. приложение к отчету на 11 листах), в том числе:

- 83 ярмарки выходного дня (14,21,28 января, 04,11,18,25 февраля, 04,11,18,25 марта, 01,08,15,22,29 апреля, 06,13,20,27 мая; 03,10,17,24 июня; 01,08,15,22,29 июля; 05,12,19,26 августа; 02,09,23,30 сентября; 07,14,21,28 октября; 04,11,18,25 ноября; 02,09,16,23,30 декабря 2016 года) - ярмарки с 14.01.2017 по 27.05.2017 (включительно) и с октября по декабрь проводились в закрытых помещениях здания торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» (г. Магадан, ул. Пролетарская, 43) - 33 ярмарки, и в закрытом помещении здания постоянно действующей ярмарки «Рынок «Центральный» (г. Магадан, ул. Дзержинского, 19) - 33 ярмарки; с 03.06.2017 по сентябрь включительно - на Магаданской площади по Колымскому шоссе - 17 ярмарок;

- 1 ежегодная ярмарка «Школьный базар» - в период с 29 июля по 20 сентября 2017 года (19 торговых мест, 11 участников);

-1 ежегодная выставка-ярмарка товаров местных товаропроизводителей «Дары земли и моря Севера» (16.09.2017 года - 115 участников/132 торговых места);

-1 ярмарка «Елочный базар» (с 20 по 31 декабря 2017 года - 10 торговых мест, 3 участника);

-116 ежедневных ярмарок для сезонной реализации местной сельхозпродукции с 03.06.2017 по 30.09.2017 на территории, прилегающей к зданию торгового назначения «Рынок «Центральный» (г. Магадан, ул. Дзержинского, 19), на которых было предоставлено 864 торговых места (столов 1,5м x 0,8м с навесом); на территории, прилегающей к зданию торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» (г. Магадан, ул. Пролетарская, 43) в указанный период ежедневные ярмарки были запланированы, но не проводились.

В соответствии с мероприятием 1.4. «Предоставление субсидий муниципальным образованиям Магаданской области по возмещению аренды торговых площадей и торгового оборудования, связанных с организацией и проведением областных универсальных совместных ярмарок» подпрограммы 12 «Развитие торговли на территории Магаданской области на 2014-2020 годы» государственной программы Магаданской области «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2020 годы» в муниципальную программу «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2017-2021 годы» на 2017 год из областного бюджета было выделено 2365,0 тыс. рублей на возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям аренды торговых площадей и оборудования для организации и проведения областных универсальных совместных ярмарок, из городского бюджета на эти цели выделено 35,0 тыс. рублей.

Мэрией города Магадана с организациями, на торговых площадях которых, осуществляется организация и проведение областных универсальных совместных ярмарок в 2017 году, в том числе ежедневных ярмарок местных сельхозтоваропроизводителей для реализации овощной продукции и зелени в период с июня по сентябрь 2017 года, были заключены соглашения, направленные на эффективное сотрудничество в целях надлежащей реализации полномочий в сфере создания условий для расширения рынка сельскохозяйственной продукции и продовольствия для жителей муниципального образования «Город Магадан». В соответствии с расчетом затрат ООО «Торговые ряды 49» перечислено 1577270,60 рублей из средств областного бюджета; ООО «Торговый дом «Альянс» перечислено 639056,90 рублей, в том числе из средств областного бюджета - 637681,90 рублей, из средств местного бюджета 1375,00 рублей; ООО «ЭСА» перечислено 20225,00 рублей, в том числе из средств областного бюджета - 14902,16 рублей, из средств местного бюджета - 5322,84 рубля.

В 2017 году мэрией города Магадана совместно с хозяйствующими субъектами в целях создания благоприятных социально-экономических условий для повышения качества жизни населения муниципального образования «Город Магадан» была продолжена работа по привлечению хозяйствующих субъектов к осуществлению различных программ социальной направленности.

Соглашения о сотрудничестве, заключенные в 2013-2014 гг. с целью реализации проекта «Социальная карта Колымчанина» (предоставление владельцам указанных карт - неработающим пенсионерам, достигшим 60-летнего возраста, - 5-процентной

скидки на определенный ассортимент товаров) с индивидуальными предпринимателями Федотовым Н.Н. в 4-х магазинах («Два зайца», «Домино», «Наутилус», Банзай»), Абрамзоном С.А. в 3-х магазинах торговой сети «Ви́ра», Белобородовой Е.Н. в 1-м магазине «Пилот», Васкевич С.Г. в 1 магазине «Агромаг», в 2017 году прекратили действие в связи с прекращением осуществления деятельности указанными хозяйствующими субъектами или перепрофилированием в торговые предприятия, реализующие иной ассортимент товаров (алкогольную продукцию, спортивные товары, ювелирные изделия).

Всего по состоянию на 31.12.2017 выпущено 12680 «Социальных карт Колымчанина» и выдано 2783 (21,95% от общего количества изготовленных), в т.ч. в 2017 году - 7 карт. Однако в данный момент в связи с вышеуказанными обстоятельствами эти карты не применяются.

Из 2-х соглашений о сотрудничестве по созданию торговых предприятий социальной направленности в супермаркете «Грин» по Набережной р. Магаданки и магазине «Звезда», заключенных в

2016 году с ИП Хомичуком А.Н., одно соглашение по магазину «Звезда» прекратило действие с декабря

2017 года в связи с окончанием срока действия договора аренды объекта.

В 2017 году заключены еще 2 соглашения о сотрудничестве между мэрией города Магадана и индивидуальным предпринимателем Хомичуком Андреем Николаевичем по созданию торговых предприятий социальной направленности в 4 предприятиях торговли: магазинах «Два зайца» (ул. Портовая, 38), «Домино» (ул. Коммуны, 9), «Наутилус» (ул. Пролетарская, 86), «Грин» (ул. Речная, 59).

Согласно указанным соглашениям ИП Хомичук А.Н. выпускает накопительные дисконтные номерные карты «Любимый Покупатель - Социальная карта» для работающих и неработающих пенсионеров (критерии по возрасту отсутствуют), бесплатно выдает карты указанной категории граждан, предоставляет 5%-ную скидку владельцам карты «Любимый Покупатель - Социальная карта» на весь ассортимент товаров. Кроме того, ИП Хомичук А.Н. выпускает накопительные дисконтные номерные карты «Любимый покупатель» для всех категорий граждан, которые реализуются покупателям по цене 50 рублей. Владелец накопительных дисконтных номерных карт «Любимый покупатель» также предоставляется скидка в размере 5% на весь ассортимент товаров.

В 2018 году реализация вышеперечисленных соглашений будет продолжена.

Так, в январе 2018 года в Комитет поступили предложения о заключении соглашений о сотрудничестве в части реализации мероприятий социальной направленности в магазинах «Bonjour», реализующих парфюмерно-косметические, хозяйственные товары, бытовую химию: от индивидуального предпринимателя Мирошниченко Ирины Эдуардовны - в 4 магазинах (ул. Дзержинского, 2; ул. Дзержинского, 26; пл. Комсомольская, 2; Набережная реки Магаданки, 65) и индивидуального предпринимателя Савченко Ирины Анатольевны - в 3 магазинах (ул. Пролетарская, 8; ул. Речная, 59; пр. Карла Маркса, 43). Подготовлены проекты соглашений о сотрудничестве, в соответствии с которыми индивидуальные предприниматели обязуются:

- оборудовать в магазинах «Bonjour» специальные витрины/полки/уголки для реализации товаров согласно прилагаемому к соглашениям перечню по

минимальным ценам и по фиксированным ценам. К указанным товарам будет организован свободный доступ покупателей, при этом индивидуальные предприниматели не устанавливают ограничений по количеству и ассортименту приобретаемых товаров. При этом ИП имеют право изменять цены и ассортимент товаров в одностороннем порядке, своевременно направляя в мэрию соответствующие уведомления;

- еженедельно по средам предоставлять пенсионерам (при предъявлении пенсионного удостоверения) скидку на весь ассортимент магазинов в размере 7% (за исключением акционных товаров с желтыми ценниками, цена на которые уже установлена в сниженном размере);

- обслуживать неработающих пенсионеров, достигших шестидесятилетнего возраста, по именованным номерным «Социальным картам Колымчанина».

Продолжается работа по привлечению других субъектов предпринимательской деятельности к реализации проекта «Социальная карта Колымчанина».

В 2017 году к 72-й годовщине Победы в Великой Отечественной войне для формирования продовольственных наборов участникам Великой Отечественной войны и приравненным к ним категориям граждан индивидуальные предприниматели и юридические лица города Магадана безвозмездно предоставили необходимое количество продовольственных товаров в ассортименте. Кроме того, для ветеранов ВОВ был организован праздничный ужин в ресторане «Золотая лагуна» на 80 человек, для которого продукция также была предоставлена на безвозмездной основе.

Кроме того, в ряде предприятий розничной торговли периодически проводятся акции для неограниченного круга покупателей по реализации товаров со скидками, в том числе в преддверии праздников. Так, на протяжении ряда лет индивидуальный предприниматель Киселев М.М. в магазинах «Меркурий», «XXI век» и индивидуальный предприниматель Беляев В.Г. в магазинах «Техномир», «Домоцентр» к праздникам Новый год, 8 Марта, 23 февраля и в ходе подготовки к празднованию Победы в Великой Отечественной войне проводят акции по реализации непродовольственных товаров (бытовой техники, посуды, товаров для дома) со скидками от 5% до 50%.

Комитет будет продолжать работать с хозяйствующими субъектами по созданию предприятий торговли социальной направленности.

В 2017 году к специалистам отдела потребительских услуг Комитета поступали устные обращения граждан (как по телефону, так и при личном посещении отдела). Специалистами Комитета дано более 80 консультаций обратившимся по вопросам, связанным с защитой прав потребителей. Так, заявителям разъяснялись их права и порядок реализации их прав в предприятиях торговли и бытового обслуживания (во всех случаях обращений), в ряде конфликтных ситуаций были найдены компромиссные решения в пользу потребителей (9 случаев), в 73 случаях вопросы ущемления прав потребителей решались с привлечением специалистов других ведомств.

В 2017 году 90% обращений потребителей в комитет связаны с нарушением прав потребителей в торговой сфере: некачественные товары, товары с истекшим сроком годности, нарушение правил торговли в части предоставления книги предложений, информации о принадлежности предприятия, отсутствие маркировки на товаре,

вопросы ценообразования, вопросы гарантийного обслуживания бытовой техники в городе Магадане, ремонты и порядок оплаты за проведение экспертизы, порядок возврата и обмена приобретенных товаров, порядок обращения в суды с исками на предпринимателей по фактам продажи некачественных товаров и т.п.

В прошедшем году специалистами Комитета также решались вопросы, связанные с нарушением прав потребителей при перевозке транспортом общего пользования (рассмотрено 13 письменных обращений, 10 обращений на телефонную «прямую линию» мэрии города Магадана, Правительства Магаданской области).

В каждом конкретном случае вопросы разбирались с предпринимателями-продавцами товаров (исполнителями услуг) и решались в соответствии с действующим законодательством.

В 2017 году в Комитете рассмотрено:

а) 39 (в 2016г. - 71, в 2015г. - 48, в 2014г. - 34, в 2013г. - 46, в 2012г. - 36, в 2011г. - 56) письменных обращений граждан, в том числе по вопросам:

- транспортного обслуживания - 27 (2016г. -47, 2015г. - 31, 2014г. - 24, 2013г. - 24, 2012г. -22, 2011г.-37); .

- торговли, оказания бытовых услуг - 10 (2016г.-24, 2015г. - 12, 2014г. -4, 2013г.-5, 2012г. -3, 2011г.-3);

- неудовлетворительного предоставления услуг связи (не работает радио, плохое качество телевидения) - 0 (2016г. - 0, 2015г. - 0, 2014г. - 2, 2013г. - 3, 2012г. - 3, 2011г. - 7);

- других сфер деятельности (прочие) -2 (2016г. - 0, 2015г. - 5, 2014г. -4, 2013г. - 14, 2012г. - 8, 2011г.-9);

б) 14 (в 2016г. - 22, в 2015г. - 46, в 2014г. - 40, в 2013г. - 71, в 2012г. - 115) устных обращений граждан, поступивших на телефонную «прямую линию» мэрии города Магадана, в том числе по вопросам:

- транспортного обслуживания - 8 (2016г. -9, 2015г. -25, 2014г. - 17, 2013г. -27, 2012г. -44, 2011 г.-69);

- торговли-5 (2016г.-2, 2015г.- 11, 2014г.- 13, 2013г.-8, 2012г.- 17, 2011г.-21);

- неудовлетворительного предоставления услуг связи и телерадиовещания - 1 (2016г. - 8, 2015г. - 5, 2014г. - 8, 2013г. - 26, 2012г.-44, 2011г.-39), из них касающиеся почтовой связи - 1 (2016г.-0, 2015г.-0, 2014г. - 2, 2013г. - 17, 2012г. -26, 2011г. - 6), проводного радиовещания - 0 (2016г. - 0, 2015г. - 3, 2014г. -0, 2013г. -2, 2012г. - 11, 2011 г. - 23), телефонной связи - 0 (2016г. -2, 2015г. - 0, 2014г. - 0, 2013г. -6, 2012г.-6, 2011г.- 1), телевидения-0(2016г.-6, 2015г. - 1, 2014г. - 3, 2013г. - 1, 2012г. - 1, 2011г. - 1);

- сельского хозяйства - 0 (2016г. - 0, 2015г. - 0, 2014г. - 0, 2013г. - 0, 2012г. - 2, 2011 г. - 0);

- оказания услуг и прочим вопросам (в том числе о некомфортных условиях проживания в результате деятельности предприятий торговли и общественного питания) - 0 (2016г. - 3, 2015г. - 5, 2014г. -4, 2013г.- 11, 2012г.- 14, 2011г. - 5);

в) 8 (2016г. - 15, 2015г. - 10, 2014г. - 14, 2013г. - 7) устных обращений граждан, поступивших на телефонную «прямую линию» Правительства Магаданской области (организована в соответствии с постановлениями губернатора Магаданской области от 26.06.2013 № 89-п, от 31.03.2014 № 84-п), в том числе по вопросам:

- транспортного обслуживания - 7 (2016г. -11, 2015г. - 10, 2014г. - 9, 2013г. - 6);

- торговли - 0 (2016г. - 1, 2015г. - 0, 2014г. - 2, 2013г. - 0);
- прочим вопросам (просьба убрать незаконные постройки у здания «Рынок Центральный» по ул. Дзержинского, 19) - 1 (2016г. - 3, 2015г. - 0, 2014г. - 3, 2013г. - 1).
По всем вопросам даны устные и письменные ответы заявителям.

Ежемесячно письменные и устные обращения граждан на телефонную «прямую линию» мэрии города Магадана обобщаются и анализируются. Таким образом, осуществляется постоянный мониторинг состояния сферы услуг, на основе которого принимаются различные управленческие решения по созданию условий для обеспечения жителей города Магадана услугами торговли, общественного питания, бытового обслуживания, связи, транспорта; защиты прав потребителей.

В соответствии с основными направлениями деятельности в 2018 году и в последующие годы Комитетом будет продолжена работа:

- по привлечению субъектов предпринимательской деятельности к оказанию адресной помощи по обеспечению продовольственными товарами по сниженным ценам конкретным лицам, относящимся к льготным категориям населения, проживающим вблизи торговых предприятий;
- по информированию субъектов предпринимательской деятельности в сфере розничной торговли, общественного питания, сферы услуг о необходимости обеспечения доступности для инвалидов и маломобильных групп населения принадлежащих им на праве собственности, аренды объектов и оказываемых в них услуг, оформления паспортов доступности объектов и услуг в соответствии с установленными требованиями Федерального закона от 24.11.1995 года № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации»;
- по своевременной актуализации в установленном порядке схемы размещения нестационарных торговых объектов на территории муниципального образования «Город Магадан» и размещению в соответствии с утвержденной схемой нестационарных торговых объектов временного размещения (палаток, автолавок и других временных торговых точек);
- по реализации мероприятий по организации торговых мест для прямых продаж продукции местной пищевой перерабатывающей промышленности и сельского хозяйства;
- по организации ярмарок выходного дня в установленных местах и сезонных ежедневных ярмарок по реализации местной сельхозпродукции на открытых: в 2018 году планируется провести 328 ярмарок, в том числе: на торговых площадях здания торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» (г. Магадан, ул. Пролетарская, 43, помещения на 1-м этаже нижнего корпуса) - 33 ярмарки; на торговых площадях здания торгового назначения «Рынок «Центральный» (г. Магадан, ул. Дзержинского, 19, помещение на 2-м этаже) - 33 ярмарки; на Магаданской площади по Колымскому шоссе - 18 ярмарок, в том числе 1 - «Дары земли и моря Севера»; на территории, прилегающей к зданию торгового назначения «Торговые ряды «ФРЭШ» - 122 ежедневные сезонные ярмарки по реализации местной сельхозпродукции; на территории, прилегающей к зданию торгового назначения «Рынок «Центральный» - 122 ежедневная сезонная ярмарка по реализации местной сельхозпродукции;
- по обеспечению реализации мероприятия 3.2 «Возмещение юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям аренды торговых площадей и оборудования для организации и проведения областных универсальных совместных ярмарок»

муниципальной программы «Развитие малого и среднего предпринимательства на территории муниципального образования «Город Магадан» на 2017-2021 годы»;

- по защите прав потребителей.

В 2017 году в сфере потребительского рынка мэрия города Магадана столкнулась с трудностями: при сборе информации о торговых площадях объектов розничной торговли, необходимых для расчета фактической обеспеченности ими населения городского округа, в связи с отказом хозяйствующих субъектов предоставлять указанную информацию; в работе по организации социальных отделов, магазинов.