

## ЛАНГЕПАС

### *Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?*

Общий объем товарооборота за 2017 год составил 6 222,2 млн. рублей, что на 3,9% больше в действующих ценах аналогичного периода прошлого года. В расчете на душу населения оборот розничной торговли за отчетный период составил 142 тыс. рублей, против 137,8 тыс. рублей в 2016 году.

В городе сформирована рациональная инфраструктура потребительского рынка с приоритетным развитием стационарной сети и оптимальным размещением мелкорозничной торговли. На потребительском рынке города представлены практически все группы товаров, дефицита продовольственных и непродовольственных товаров в отчетном периоде не наблюдалось.

В 2017 году администрацией города Лангепаса организовано и проведено 28 ярмарок (выдано 197 разрешений). Насыщение рынка товаров сельскохозяйственной продукцией (мясо, рыба, овощная и молочная продукция и иные продовольственные товары) товаропроизводителями Тюменской области обеспечивает сдерживание роста розничных цен в магазинах города.

По проведенному Депэкономике ХМАО-Югры мониторингу цен на социально-значимые продовольственные товары, город Лангепас является одной из территорий ХМАО - Югры, где сложился один из наиболее низких уровень цен на следующие наименования товаров: хлеб пшеничный, сахар, мясо, рыба.

В городе действуют 114 предприятий торговли торговой площадью 48,007 тыс. кв. метров, в том числе 13 торговых центров торговой площадью 26,529 тыс. кв. м., 101 магазин торговой площадью 21,477 тыс. кв. м. Также в городе функционируют 57 объектов нестационарной торговой сети площадью 2,157 тыс. кв. м.

Обеспеченность торговыми площадями по городу Лангепас составляет 186,5% к установленному Правительством автономного округа нормативу. Шаговая доступность к торговым объектам обеспечена во всех микрорайонах города.

В городе функционирует 67 предприятий общественного питания на 3639 посадочных мест, в том числе 49 предприятий общедоступной сети на 1915 посадочных места.

Обеспеченность посадочными местами по городу Лангепас составила 108,6%.

В городе открываются кафе-доставки, где отсутствуют посадочные места для оказания услуг питания, что связано с изменением тенденций в сфере организации общественного питания, вызванное увеличением спроса на услуги питания в формате интернет-доставки обедов.

Темпы роста сферы общественного питания остаются незначительными, однако ведутся работы по реконструкции существующих предприятий общественного питания и созданию новых предприятий общественного питания на торговых площадях розничной сети.

С целью систематизации размещения объектов, исходя из долгосрочных планов развития территорий и создания комфортной среды для граждан, в том числе для удобства осуществления и развития торговой деятельности, обеспечения и развития малых форматов торговли, увеличения количества приоритетных социально значимых специализаций внесены изменения в Схему размещения нестационарных торговых объектов города Лангепаса. Настоящей схемой на 2017 год было предусмотрено размещение 51 торгового павильона, 11 киосков, 40 палаток по продаже овощей и фруктов в летний период, 5 летних кафе при стационарных

предприятиях общественного питания, а также 6 площадок для реализации картофеля и овощей с автомашин в период массовых осенних заготовок.

Торговые ряды, созданные для организации сезонной торговли по продаже продукции, выращенной либо произведенной на садово-огороднических участках, на личных подсобных хозяйствах на 27 мест торговли по адресу г. Лангепас, ул. Ленина, 34, наиболее востребованы в летнее время. За отчетный период выдано гражданам 2 306 талонов. Торговая площадка в СОНТ «Рябинушка» обеспечивает возможность садоводов реализовать рассаду, саженцы в весенне-осенний период.

С целью обеспечения формирования и сопровождения торгового реестра объектов торговли, осуществляющих деятельность на территории города Лангепаса, обеспечена актуализация ведения торгового реестра, который содержит информацию о 271 объекте торговли города Лангепаса.

Для обращений граждан, права которых нарушены необоснованным повышением цен на социально-значимые продовольственные товары, в отделе потребительского рынка и защиты прав потребителей организована работа телефона «Горячая линия». За отчетный период обращений по повышению цен не поступало.

Недостатка продуктов питания в магазинах города и необоснованного завышения цен в отчетном периоде не зафиксировано.

Орган местного самоуправления по-прежнему остается наиболее доступным и оперативным звеном в системе защиты прав потребителей муниципального образования.

В 2017 году в администрацию города Лангепаса по вопросам защиты прав потребителей обратилось 175 потребителей с жалобами на работу продавцов (исполнителей услуг).

В результате рассмотрения обращений потребителям предоставлено 175 консультаций. Подготовлено 20 претензий, в том числе продавцами (исполнителями услуг) удовлетворены 19 претензий в добровольном порядке, в виде замены товара ненадлежащего качества, устранения недостатков в товаре, возвратом стоимости товара на сумму 303,4 тыс. рублей.

### ***Какие задачи стоят в 2018 году?***

За последние годы много сделано в данной отрасли, но позитивные количественные и качественные изменения на потребительском рынке города не снимают ряда проблем. На сегодняшний день в городе недостаточно развита сеть фирменных магазинов, отсутствуют детские кафе, предприятия комиссионной торговли. Открытие комиссионного магазина представило бы возможность гражданам города реализовать качественные, но морально устаревшие вещи, а социально незащищенным группам населения с низким уровнем доходов приобрести товары по приемлемым для них ценам.

При общей обеспеченности торговыми площадями отдельные микрорайоны ещё испытывают дефицит торговых площадей и предприятий по оказанию социально значимых услуг бытового обслуживания и общественного питания населению. Ощущается нехватка современных оптовых, мелкооптовых складов, поэтому многие предприятия по-прежнему выезжают за товаром в близлежащие города автономного округа-Сургут, Нижневартовск. Следует отметить, что населению города представлен не весь перечень услуг, предусмотренный общероссийским классификатором – это зона внимания для предпринимателей.

Задача администрации города – создание условий для дальнейшего развития потребительского рынка с целью улучшения качества жизни, путем максимального удовлетворения потребности в качественных и безопасных товарах и услугах. Основными направлениями в работе администрации на 2018 год останутся:

- развитие современной инфраструктуры за счет нового строительства, реконструкции и модернизации существующих объектов;
- совершенствование форм торгового обслуживания;
- контроль за соблюдением правил торговли и качеством реализуемого товара;
- контроль за оборотом алкогольной продукции;
- защита прав потребителей.

Проводимая работа по развитию потребительского рынка и сферы услуг города направлена в первую очередь на решение обозначенных проблем.