

ХАБАРОВСК

Что наиболее значительного удалось сделать в 2017 году?

По оценочным данным, оборот розничной торговли во всех каналах реализации за 2017 год составил 213,2 млрд руб., что в сопоставимых ценах составляет 105,6 % к соответствующему периоду прошлого года.

Предприятиями общественного питания в 2017 году реализовано продукции на 14,2 млрд руб., или 114,7 % к аналогичному периоду 2016 года.

Мониторинг по вопросам соблюдения правил торговли и оказания услуг, санитарного состояния прилегающих территорий, а также мониторинг динамики цен на основные социально значимые продовольственные товары и мониторинг наличия в ассортименте реализуемых товаров продукции местных производителей свидетельствует об относительной стабильности на потребительском рынке города. Перебоев в обеспечении населения товарами не отмечено.

Прирост сети предприятий потребительского рынка за 2017 год составил 58 объектов и по состоянию на 01.01.2018 г. в городе работает:

- 2691 магазин торговой площадью 629,5 тыс. кв. м;
- 760 предприятий общественного питания на 42,2 тыс. пос. мест;
- 1360 предприятий бытового обслуживания.

Основным критерием оценки доступности товаров для населения является достижение нормативов обеспеченности жителей площадями объектов потребительского рынка. По состоянию на 01.01.2018 г. на 1000 жителей города приходится 1020,4 кв. м торговых площадей при нормативе 643,2 кв. м.

В последние годы на территории города наметилась тенденция открытия в жилых микрорайонах города магазинов «эконом-класса», которые обеспечивают ценовую доступность товаров для малообеспеченных жителей.

В настоящее время в городе ценовую доступность основных социально значимых товаров обеспечивают 43 магазина низких цен: «Ветеран» (6), «Светофор» (6), «Три кота» (2), «Самбери» (11), «Амбар» (3), «Амба» (4), «Экономыч» (9), «Радиус» (2). Минимальная торговая надбавка в данных магазинах составляет 10-12 % к оптовой цене.

Также на территории города осуществляют деятельность 13 крупных предприятий оптовой торговли, имеющих складские помещения общей площадью 108,0 тыс. кв. метров. Общая площадь охлаждаемых складов составляет 14,9 тыс. кв. м на 16,7 тыс. тонн. На данных объектах работают более 900 арендаторов, осуществляющих оптовую и мелкооптовую деятельность.

В целях более полного удовлетворения спроса населения на товары и услуги, ежегодно на конкурсной основе размещается около 800 сезонных объектов торговли и бытового обслуживания.

Кроме того, для реализации излишков сельскохозяйственной продукции на территории города в 2017 году определено более 1000 торговых мест на ярмарках, рынках, в торговых центрах, на дополнительных площадках, в т. ч. для дачников определены 3 площадки для реализации рассады и товаров для садоводов.

В городе расположено 2 розничных рынка на 72 торговых места.

В течение года администрация города оказывала поддержку предприятиям пищевой промышленности города в вопросах налаживания контактов с розничной торговой сетью, в предоставлении мест для размещения нестационарных торговых объектов, в освещении деятельности предприятий в СМИ, организации встреч на предприятиях пищевой промышленности. Отрабатывались вопросы по продвижению проекта по поддержке производителей Хабаровского края «Наш выбор 27».

Ведется работа сектора по защите прав потребителей.

В 2017 году в рамках соглашения о взаимодействии с управлением Федеральной службы Роспотребнадзора по Хабаровскому краю совместно проведено 38 проверок исполнения законодательства о защите прав потребителей в сфере реализации продовольственных и непродовольственных товаров, оказания бытовых, информационно-правовых услуг населению, услуг общественного питания, услуг по ремонту и техническому обслуживанию автотранспортных средств, гостиничных услуг.

В 2017 году от жителей города поступило 3862 обращения по вопросам общественного питания, торговли и бытового обслуживания.

Большая часть обращений, поступающих от потребителей, является информационной или консультационной, что говорит о повышении уровня правовой грамотности как потребителей, так и предпринимателей.

В случаях отказа отдельных исполнителей услуг и продавцов в добровольном порядке удовлетворять требования потребителей, в порядке статей 17, 44 Закона РФ «О защите прав потребителей», ст.46 Гражданского процессуального кодекса РФ в 2017 году составлено 34 исковых заявления о возмещении материального ущерба, компенсации морального вреда гражданам, права которых нарушены, о взыскании штрафа в бюджет города за нарушение законодательства о защите прав потребителей.

Одно из важнейших направлений в деятельности администрации города Хабаровска по защите прав потребителей - правовое воспитание молодежи.

В целях формирования у молодежи активной гражданской позиции, приобретения основ добросовестного предпринимательства, повышения уровня правовой и экономической грамотности в 2017 году проводилась работа по пропаганде изучения законодательства о защите прав потребителей в 34 муниципальных общеобразовательных учреждениях.

Какие задачи стоят в 2018 году?

В 2018 году оборот розничной торговли во всех каналах реализации составит 224,5 млрд рублей, оборот общественного питания -15,2 млрд рублей, с ростом к 2017 году на 1,3 % и 3,0 %, соответственно.

Основные направления работы предприятий потребительского рынка на 2018 год:

1. Защита прав и законных интересов жителей г. Хабаровска в сфере торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

2. Создание условий для развития инфраструктуры розничной торговли и общественного питания в:

-многоформатной торговле (стационарной, нестационарной, дистанционной, ярмарочной и т.д.);

- в новых формах общественного питания (передвижные точки).

3. Оказание содействия предприятиям пищевой промышленности города и края в вопросах увеличения объемов реализации производимой продукции.

4. Повышение профессионального уровня работников потребительского рынка путем проведения городских конкурсов на лучшее предприятие, профессионального мастерства, семинаров и т.д.

5. Повышение бюджетной эффективности сферы потребительского рынка.

6. Участие в работе по обеспечению безопасности товаров и услуг, реализуемых на потребительском рынке города.

7. Будут проводиться мероприятия:

- по выявлению самовольно (незаконно) размещенных нестационарных торговых объектов;

- по демонтажу самовольно и незаконно установленных нестационарных торговых объектов.

Приоритетными направлениями в работе администрации города по вопросам защиты прав потребителей в 2018 году являются:

- профилактика и пресечение правонарушений на потребительском рынке;
- консультирование и обучение предпринимателей, работающих на потребительском рынке города;
- активизация правового воспитания молодежи.