

БАРНАУЛ

Что наиболее значительное удалось сделать в 2017 году?

В расчете на 1000 жителей города приходится 1308 кв.м. торговых площадей. Показатели обеспеченности населения предприятиями потребительского рынка составили: в общественном питании - 61,3 посадочных мест на 1000 жителей, в бытовом обслуживании - 12,3 рабочих мест на 1000 жителей. В городе осуществляют деятельность 203 социальных предприятия потребительского рынка, в том числе 86 продовольственных магазинов, 53 непродовольственных и 64 предприятия бытового обслуживания. За 2017 год статус социального присвоен 14 предприятиям.

По социальной карте обслуживаются более 87 тыс. человек. Размер скидки по социальной карте в продовольственных магазинах составляет 4,5-10%, в непродовольственных магазинах - 5-15%, на предприятиях бытового обслуживания -10-50%.

За отчетный период проведены 22 социальные ярмарки, суммарный товарооборот которых составил 145,8 млн. рублей (101,8% к 2016 году). Более 67 % торговых мест предоставлено предприятиям переработки и крестьянско-фермерским хозяйствам. Продолжена практика предоставления на рынках города бесплатных торговых мест для садоводов и пенсионеров.

С целью повышения качества услуг на потребительском рынке проведены ежегодные конкурсы «Лучший социальный магазин», «Лучшее предприятие потребительского рынка», по основам потребительских знаний среди учащихся общеобразовательных учреждений города, конкурс профессионального мастерства «Лучший официант».

Задачи на 2018 год:

- организация проведения продовольственных ярмарок;
- привлечение новых товаропроизводителей и крестьянских фермерских хозяйств для участия в ярмарках и поставках продуктов питания в социальные магазины;
- расширение сети социальных предприятий потребительского рынка.