

НОРИЛЬСК

Согласно Государственной программы Красноярского края «Развитие культуры и туризма» и Подпрограммы 6 «Развитие внутреннего и въездного туризма» в 2016 году на территории муниципального образования город Норильск в этом направлении произведена передача полномочий отрасли туризма в ведение Управления по делам культуры и искусства Администрации города Норильска.

Благодаря совместным усилиям ведётся активная работа для повышения привлекательности въездного туризма и удовлетворения спроса горожан: создан единый информационный реестр туристских услуг, проведён мониторинг туристских потоков за 2016 год в рамках статистического учёта внутреннего регионального туризма Красноярского края, необходимый для дальнейшего включения крупного, среднего и малого бизнеса в решение задач по развитию приоритетных видов туризма в городе Норильске и сопредельных территориях: промышленного, культурно-познавательного, экологического, этнографического, рыболовного, спортивно-оздоровительного. В мониторинге приняли участие 17 организаций, осуществляющих деятельность в сфере туризма на территории муниципального образования город Норильск: 1 - туроператор, 9 - турагентств, 6 - объектов коллективного размещения, 1 - заповедник. На официальном сайте города для туристов размещена информация во вкладке «Туризм» о культурных объектах и достопримечательностях Норильска.

В рамках фестиваля «Большой Аргиш – 2016» провели малый фестиваль «Отдых на Таймыре», который продемонстрировал уникальность туристского потенциала Норильска и Таймыра. Была организована выставка-ярмарка туристских продуктов и локальных брендов, которая собрала самые интересные предложения для путешествий, активного отдыха и досуга в пределах полуострова. Туристский фестиваль проходил на Таймыре впервые. Он был дополнен деловой программой для предпринимателей, работающих в сфере туризма, гостеприимства и сервиса, и представителей администраций города Норильска и Таймырского муниципального района. Деловая программа, нацеленная на продвижение темы развития туризма как одного из ключевых направлений деятельности территории, включала семинары - практикумы: форсайт - сессию «Участие местных сообществ в развитии туристского кластера Норильска и Таймыра» и «Продвижение туристских продуктов и локальных брендов». Своим успешным опытом с северянами поделились приглашенные эксперты в области разработки и продвижения туристских продуктов и локальных брендов. В результате работы интерактивных площадок по легендированию и продвижению туризма в регионе были определены первоочередные шаги: выбор ключевых туристских «магнитов» Норильска и Таймыра («Семь чудес») и проектов, их продвигающих, формирование большого и малого туристских календарей Таймыра и Норильска, создание унифицированного туристского паспорта территорий для исключения дефицита представленности туристских ресурсов Таймыра и Норильска в информационном поле.

Удалось привлечь инвестиции с помощью проекта «Фестиваль северной ягоды», который вошел в список финалистов регионального этапа конкурса на соискание престижной Национальной премии в области событийного туризма «Russian Event Awards» (REA) 2016 и стал победителем конкурса социальных проектов в рамках благотворительной программы «Мир новых возможностей» в номинации «Полюс возрождения», организатором которого является ПАО «ГМК «Норильский никель».

Разработан проект «Экологическая тропа» - участник конкурса по присуждению грантов Президента Российской Федерации для поддержки творческих проектов общенационального значения в области культуры и искусства и будет реализован в рамках проекта «Фестиваль северной ягоды».

Наиболее трудная проблема, которую не удалось решить в прошедшем году - включиться совместно с ФГБУ «Объединённая Дирекция заповедников Таймыра» в конкурс инвестиционных проектов в рамках ФЦП «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации» из-за отсутствия долгосрочной целевой программы по развитию туризма в муниципальном образовании город Норильск.

В 2017 году планируется:

В течение года актуализировать информацию в разделе «Культура и искусство» во вкладке «Туризм» официального сайта города, а также в унифицированном туристском паспорте территории, региональном паспорте и других туристских порталах.

Доработать концепцию по развитию туризма.

Создать новые интегрированные туристско-привлекательные продукты, обновить имеющиеся маршруты. Потенциал территории позволяет формировать новые перспективные виды туризма, которые не требуют крупных капитальных затрат и вложений: экскурсионный, культурно-познавательный, этнографический, экологический, сельский, активный, охотничье-рыболовный, сезонный и круглогодичный.

Провести Фестиваль северной ягоды, который впоследствии будет брендовым событием города Норильска и станет местом притяжения туристов. Привлечь потенциал всех сопредельных территорий, сформировать разнообразный календарь туристских событий, охватывающий большую часть года.

Успешная работа по продвижению туристского продукта, развитию внутреннего и въездного туризма, созданию имиджа территории невозможна без серьезной поддержки со стороны органов государственной власти, органов местного самоуправления и органов сопредельных и отдалённых территорий муниципального образования город Норильск. Ассоциация Сибирских и Дальневосточных городов может оказать помощь и содействие в решении стоящих проблем.

Считаем полезным организовать конференцию на территории города Норильска с привлечением органов власти, экспертов, ученых, краеведов и специалистов к решению текущих задач по развитию туризма и обмена опытом в муниципальном образовании город Норильск и сопредельных территорий Таймыра.

Наиболее важными и актуальными вопросами, которые закладываются в основу концепции развития туризма в муниципальном образовании город Норильск и могли бы стать темой для обсуждения, это: наличие и труднодоступность к уникальным туристским ресурсам; признание приоритетности развития внутреннего и въездного туризма, создание туристской муниципальной индустрии; увеличение спроса на культурно-познавательный, экологический, спортивный, промышленный, этнографический туризм; возможность увеличения туристских потоков в Норильск через разработку интегрированных экологических и культурно-познавательных маршрутов; создание туристско-рекреационного кластера с привлечением инвестиций