

УЛАН-УДЭ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Управлением по информационной политике проведена большая работа по освещению подготовки и празднования 350-летия города Улан-Удэ.

В течение всего 2016 года Управлением по информационной политике велась работа по подготовке к освещению 350-летия Улан-Удэ, выпускались анонсирующие материалы. Широко осветили открытие после реставрации городских парков им. С. Орешкова, Юбилейного, парка «Мемориал Победы», сюжеты вышли на ТК «Тивиком», «Ариг Ус», БГТРК, АТВ, в газетах «Информ Полис», «Номер один», «Улан-Удэ» и других, на сайтах информагенств. В преддверие празднования в республиканских средствах массовой информации были организованы сюжеты и публикации, посвященные открытию сетей водоснабжения и электроснабжения, ремонту дорог и внутридворовых проездов, открытию памятника Валентине Терешковой, открытию детских и спортивных площадок, а также праздникам в отдаленных микрорайонах. Вышли телесюжеты о праздниках Советского, Октябрьского и Железнодорожного районов, посвященные 350-летию города Улан-Удэ.

29 сентября был проведен брифинг с участием представителей Комитета по культуре, Комитета по транспорту, потребительскому рынку и туризму, Комитета экономического развития, которые довели до журналистов программу мероприятий и ответили на вопросы. Программа мероприятий была опубликована также на сайте ОМСУ, в газетах «Информ Полис», «Номер один», «Молодёжь Бурятии», на сайтах «Байкал Дэйли», БМК, «Улан Медиа», информация выходила в эфире ТК «Тивиком», «Ариг Ус», БГТРК, АТВ. Также анонсы всех мероприятий публиковались на сайте ОМСУ, на одностороннем сайте, посвященном 350-летию Улан-Удэ, в социальных сетях и тиражировались в СМИ.

В честь юбилея города в газете «Информ Полис» вышла вкладка «Моя столица», целиком посвященная 350-летию Улан-Удэ.

Также в преддверие юбилея Управлением по информационной политике была организована презентация книги «История города в рассказах горожан» с участием мэра города Улан-Удэ и известных, заслуженных жителей города, интервью которых вошли в издание. Сама книга, посвященная 350-летию города Улан-Удэ, также подготовлена силами Управления по информационной политике. Вторым изданием, приуроченным к юбилею города, стала монография кандидата исторических наук, преподавателя Бурятского госуниверситета Василия Мирофановича Пыкина «Удинс-Верхнеудинск-Улан-Удэ», рассказывающая о том, как небольшой острог на восточных рубежах России превратился в современный промышленный, торговый, культурный город, столицу Республики Бурятия.

Кроме того, 31 августа для журналистов в парке Юбилейном была проведена квест-игра, посвященная юбилею Улан-Удэ. Участие приняли 15 команд из различных СМИ города. После завершения игры состоялась встреча мэра с руководителями СМИ, также посвященная предстоящей дате. Ранее в июле для журналистов была проведена автобусная экскурсия по городу, также посвященная 350-летию.

В преддверие юбилея Управлением по информационной политике был разработан медиаплан по освещению юбилейных мероприятий, в соответствии с которым велась работа.

В дни празднования 350-летия с 2 по 4 сентября было организовано самое широкое освещение следующих мероприятий. Это:

- городской праздник детства «Город знаний», посвященный Дню знаний и 350-летию города Улан-Удэ;
- торжественная церемония награждения победителей ежегодного конкурса на соискание грантов и премий в сфере культуры и искусства, лауреатов литературной премии имени И. Калашникова;
- сольный концерт лауреата международных конкурсов, обладателя Первой премии 15 Международного конкурса им. П.И. Чайковского Дмитрия Маслеева;
- презентация маркированных конвертов, спецгашение специальным почтовым штемпелем;
- встреча мэра города Улан-Удэ с делегациями, прибывшими на празднование 350-летия основания Улан-Удэ;
- концерт «Диалог культур» с участием городов-побратимов;
- встреча участников сплава на набережной реки Селенги у стадиона БГУ «Спартак»;
- праздничная программа «Тебе, любимый город!»;
- праздничное мероприятие, посвященное выпуску 30-тысячного локомотива Улан-Удэнского ЛВРЗ;
- торжественное собрание общественности и гала-концерт мастеров искусств и народных художественных коллективов «Цвети и хорошей, любимая столица!»;
- день города в Музее истории города;
- поздравление новорожденных в День города;
- театрализованное открытие «Моя столица» и карнавальное шествие;
- открытие ул. Линховойна после реконструкции;
- анимационный проект «Верхнеудинская ярмарка»;
- концерт в честь 25-летия побратимских связей города Улан-Удэ и города Ямагата;
- праздничный концерт в ФСК;
- праздничный фейерверк возле ФСК;
- концерт дружбы (Россия-Корея), посвященный 350-летию со дня основания Улан-Удэ и др.

Всего за 2 недели с 22 августа по 4 сентября было освещено порядка 50 событий, связанных с юбилеем города Улан-Удэ. Сюжеты и публикации вышли в эфире ТК «Тивиком», БГТРК, «АТВ», «Ариг Ус», на сайтах информагентств «Байкал Дэйли», «Улан Медиа», БМК, «Восток-Телеинформ», в газетах «Информ Полис», «Номер один», «Молодёжь Бурятии», «Улан-Удэ», «Центральная газета», «Бурятия». Работа по освещению празднования 350-летия велась и в социальных сетях, это «Фэйсбук» и «Твиттер».

Освещение велось в рамках текущих средств и не потребовало привлечения дополнительных бюджетов.

Кроме того, в течение двух дней ТК «Тивиком» вела прямую трансляцию празднования юбилея города Улан-Удэ. Сюжет о 350-летию города вышел на федеральном канале ВГТРК в информационной программе «Вести». Газетная

публикация о состоявшемся праздновании опубликована в одном из номеров «Российской газеты». Также издан фотоальбом по итогам празднования 350-летия города Улан-Удэ, включающий в себя порядка 300 фотографий с самыми яркими моментами празднования.

Следует отметить, что после окончания официальных торжеств Управление по информационной политике осветило ряд мероприятий, посвященных 350-летию города Улан-Удэ. Это, прежде всего, Дни культуры Улан-Удэ в Москве и Санкт-Петербурге, первый Фестиваль бурятского кино, фестиваль «Поющая краса» и международный конкурс красоты «Сибирская краса». В преддверие Дней культуры Улан-Удэ был выпущен спецвыпуск литературного журнала «Байкал» с предисловием мэра, посвященный 350-летию столицы Республики Бурятия. Презентация спецвыпуска состоялась 26 октября в библиотеке им. И.К. Калашникова, также журнал был презентован в Москве и Санкт-Петербурге в ходе праздничных мероприятий.

Кроме того, сотрудниками Управления была разработана программа и организована работа секции «Журналистика» на молодежном фестивале «Будущее за нами», также посвященного юбилею города.

По итогам освещения юбилейных мероприятий руководители и журналисты ряда СМИ по представлению Управления по информационной политике были награждены юбилейными медалями, благодарностями мэра города Улан-Удэ и благодарственными письмами Улан-Удэнского городского Совета депутатов.

Весь прошедший год Управлением по информационной политике велась работа по созданию положительного имиджа города Улан-Удэ. Для этого был создан Совет по имиджу, в состав которого вошли руководители структурных подразделений администрации города Улан-Удэ, депутаты Улан-Удэнского городского Совета, известные общественные деятели, преподаватели вузов, педагоги школ, журналисты, работники творческой сферы, представители турфирм. В течение года состоялось 2 заседания Совета, на которых были рассмотрены итоги празднования 350-летия города Улан-Удэ и выработан ряд предложений по празднованию Дня города в дальнейшем.

Весь год продолжалось позиционирование города Улан-Удэ как многокультурного, многонационального города, в котором в дружбе и согласии проживают представители более ста национальностей. Для этого по специально разработанному медиаплану были освещены совместные мероприятия администрации города Улан-Удэ и национально-культурных диаспор. Особенно масштабно были освещены мероприятия в рамках всебурятского фестиваля «Алтаргана». Это торжественное открытие фестиваля, конкурс красавиц «Дангина», конкурс-выставка «Декоративно-прикладное искусство и народные художественные промыслы», конкурс художественной фотографии, спортивные состязания. В 2017 году деятельность по освещению мероприятий, направленных на укрепление дружеских связей между народами, будет продолжена.

Кроме того, в течение года проведено около 100 пресс-туров, свыше 50 брифингов, опубликовано порядка 3 000 информационных сообщений на сайте ОМСУ, проведен конкурс журналистских работ на лучшее освещение деятельности органов местного самоуправления и награждены победители.

Какие задачи стоят в 2017 году

В 2017 году перед Управлением по информационной политике, помимо текущих, стоят задачи по освещению мероприятий тематического Года городов-побратимов, популяризации мобильного приложения «Активный горожанин», продолжению работы по созданию и укреплению положительного имидже города Улан-Удэ. Кроме того, планируется выпустить ряд изданий ко Дню города.

Также планируется организовывать еженедельные пресс-туры по наиболее актуальным городским темам. Это благоустройство города Улан-Удэ, строительство, ремонт и реконструкция дорог, подсыпка улиц, ремонт фасадов, работа ливневых канализаций, ремонт остановочных павильонов, отлов и содержание безнадзорных животных, установка и ремонт детских и спортивных площадок, борьба с незаконной рекламой и несанкционированной торговлей, цветочное оформление города, работа очистных сооружений, подготовка к отопительному сезону, начисление платы за общедомовые нужды, пожарная безопасность и безопасность на воде, необходимость заключения договоров на вывоз мусора (для жителей частного сектора), подготовка к отопительному сезону, работа городских ТОСов, профилактика незаконных вырубок леса в городской черте, развитие системы дошкольного и дополнительного образования.