

СЕВЕРСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В своей работе в 2016 году отдел информационной политики Администрации ЗАТО Северск придерживался взятого ранее направления.

Особый отпечаток на работу пресс-службы в 2016 году наложили выборы в Законодательную Думу Томской области и Государственную Думу РФ и, как следствие, возросшая общественно-политическая активность граждан.

Кроме того, влияние оказывали условия жизни в моногороде, где социально-экономический климат напрямую зависит от процессов, протекающих на градообразующем предприятии. В 2016 году на АО «СХК» была продолжена оптимизация производств. Вследствие чего, велась работа по информированию населения о планах по созданию в Северске территории опережающего социально-экономического развития и перспективах развития города.

С целью повышения степени доверия у населения акцент в работе был сделан на информационной открытости, прозрачности деятельности органов местного самоуправления. Велось системное информирование населения о политике в различных сферах деятельности муниципалитета.

Опираясь на положительный опыт 2013-2015 годов, в 2016 году были проведены публичные отраслевые отчеты структурных подразделений Администрации ЗАТО Северск, а также общегородское собрание, посвященное итогам социально-экономического развития города за год. Данные отчеты широко освещались в средствах массовой информации. Фильм об итогах социально-экономического развития города открывал встречи с населением Главы Администрации ЗАТО Северск Н.В.Диденко, которые в течение февраля-марта проходили во всех микрорайонах города.

Велась работа по освещению деятельности Администрации ЗАТО Северск. Отдел информационной политики обеспечивал информационное сопровождение реализации муниципальных программ, в частности «Профилактика алкоголизма, наркомании, токсикомании и ВИЧ-инфекции» на 2015-2020 годы, «Безопасность дорожного движения», «Развитие предпринимательства в ЗАТО Северск» на 2015-2020 годы, был организован ряд информационных кампаний, направленных на формирование культуры собственника, повышение уровня собираемости платежей за капремонт многоквартирных домов. Также проводились информационные кампании по социальным вопросам в целях привлечения жителей к проявлению инициатив - «День Победы», «Милосердие в Рождество».

Какие задачи стоят в 2017 году

В силу меняющихся социально - экономических обстоятельств в качестве основной задачи для пресс-службы в данный момент является информирование население о деятельности органов местного самоуправления, работа над позитивным имиджем власти, установление обратной связи с жителями города, что позволит укрепить доверие к власти, обеспечить привлечение граждан к решению вопросов местного значения и поддержку инициатив органов местного самоуправления.