

ОМСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Департаментом информационной политики Администрации города Омска (далее - департамент) в 2016 году проведена масштабная работа по организации системного и комплексного освещения празднования 300-летия основания города Омска. В данных целях был разработан План медиасопровождения подготовки и празднования юбилея - документ, представляющий собой систему информационного сопровождения мероприятий, определенных Планом приоритетных действий Администрации города Омска по социально-экономическому развитию города Омска на 2016 год и Концепцией празднования 300-летия города Омска «Три века. Две реки. Одна судьба».

В числе приоритетных направлений информирования были определены следующие информационные блоки:

- масштабное благоустройство города в преддверии 300-летия Омска;
- реализация проектов и общественных инициатив, связанных с 300-летием города Омска;
- культурная программа мероприятий празднования 300-летия Омска.

К основным итогам деятельности можно отнести максимальную вовлеченность СМИ в сопровождение указанной темы (инициировано более четырех тысяч публикаций в 2016 году), таким образом, практически каждое пятое информационное сообщение было связано с темой празднования 300-летия города, что обеспечило 100-процентную информированность населения о юбилее.

Активное участие в освещении юбилейных мероприятий и формировании праздничной повестки дня приняли ключевые городские эфирные и кабельные телеканалы («Россия 1», «12 канал», «Антенна-7», «Продвижение», «Первый городской телеканал»), газеты («Комсомольская правда» в Омске, «Аргументы и факты» в Омске, «Домашняя газета», «Ва-Башсь», «Коммерческие вести», «Московский комсомолец» в Омске, «Российская газета», «Четверг» и пр.), региональные информационные агентства (РИА «СуперОмск», РИА «ОмскИнформ», РИА «Ом 1», РИА «ОмскЗдесь» и др.).

Информация о подготовке к 300-летию основания города Омска в виде различных специальных проектов на регулярной основе размещалась на страницах газет «Аргументы и факты» в Омске, «Комсомольская правда» в Омске, «Ва-Банк», «Домашняя газета», «Коммерческие вести», «Российская газета - Омск».

Эффективным каналом информирования общественности в режиме онлайн стали виртуальные сервисы, работающие на официальном сайте Администрации города Омска. В первую очередь это виртуальная карта объектов, введенных в эксплуатацию и строящихся к 300-летию Омска, с указанием объемов финансирования, сроков ввода в эксплуатацию, описанием характеристик и местоположения, а также программа праздничных мероприятий, приуроченных к 300-летию Омска.

Повышению журналисткой активности в освещении темы празднования юбилея Омска способствовали встреча Мэра города Омска В.В. Двораковского с редакторами корпоративных изданий крупнейших промышленных предприятий города Омска (июнь 2016 г.) и проведение общегородского конкурса

журналистского мастерства «Омск - город, где я хочу жить». Всего на конкурс, объявленный департаментом за год до празднования юбилея Омска, было подано свыше 50 заявок - как коллективных, так и индивидуальных. В июле 2016 года конкурсная комиссия определила победителей в 12 номинациях. Торжественная церемония награждения победителей конкурса с участием Мэра города Омска состоялась 3 августа 2016 года.

Еще одним крупным мероприятием, подготовленным силами департамента в 2016 году, стала панельная сессия в рамках выставки «Стройиндустрия - 2016» «Городская среда - время позитивных перемен», программа которой включала две презентационные площадки («Мой подарок городу: опыт сотрудничества бизнеса и власти») и «Омск 300 -город для тебя») и круглый стол на тему «Как формируется архитектурный облик Омска?» с участием представителей исполнительной власти, известных архитекторов, проектировщиков и застройщиков города. Эксперты обсудили актуальные вопросы внесения изменений в градостроительное законодательство, координации различных субъектов городского развития и вовлечения жителей в создание комфортной городской среды.

В дни юбилея к практическому воплощению замыслов по созданию комфортной городской среды удалось привлечь информационных партнеров Администрации города Омска, оказавших помощь в обустройстве территории традиционной городской выставки зеленого строительства, цветоводства и садоводства «Флора-2016» (газеты «Ва-банк», «Вечерний Омск - Неделя», «Четверг», «Комсомольская правда», телекомпании «ГТРК «Иртыш» и «Антенна-7»).

Реализован и ряд успешных проектов в сфере социальной рекламы: так, в июле 2016 года состоялся заключительный этап долгосрочной информационно-рекламной кампании «Город с нашим характером», в рамках которого были изготовлены макеты наружной рекламы (52 ед.), видеоролики (2 ед.), аудиоролики (2 ед.), анимированный интернет-баннер. Основой для разработки эскизов послужили уникальные фотографии города, выполненные с помощью высотной, промышленной и архитектурной съемки издательством «Гелио. Восток». Фотоматериалы были собраны в целях издания подарочного альбома «Омск», в наполнении которого департамент также принял активное участие. На основе разработанных макетов наружной рекламы в едином стиле с основной частью проекта «Город с нашим характером» в парке культуры и отдыха «Зеленый остров» была организована круглогодичная уличная фотовыставка, действующая по настоящее время. Кроме того, продукция, изготовленная в рамках указанной информационно-рекламной кампании, в дни празднования юбилея была передана для размещения в торговых комплексах города Омска, филиалах МУП города Омска «Муниципальные рынки», казенном учреждении города Омска «Центр искусств, фестивалей и праздников» и на открытых сценических площадках, организованных в дни празднования юбилея.

В 2016 году с целью обеспечения эффективной обратной связи с массовой аудиторией на платформе социальной сети «ВКонтакте» был запущен официальный паблик омской мэрии, читателями которого к концу февраля 2017 года стали свыше 11 тысяч подписчиков. Кроме того, работает официальный канал на видеохостинге YouTube, где размещаются сюжеты о деятельности городской администрации. Данные форматы коммуникации позволили значительно увеличить цитируемость

официальных сообщений Администрации города и повысить оперативность работы с критикой в адрес муниципалитета.

В то же время данное направление деятельности нуждается в совершенствовании и развитии форм обратной связи. На данный момент ключевыми проблемами являются оперативность реагирования на поступающие запросы и комментарии в виду многоуровневой структуры Администрации города Омска и технологические особенности организации сетевых опросов и голосований в социальных сетях.

Какие задачи стоят в 2017 году

В условиях, когда приоритетной задачей департамента становится не только информирование населения о своей деятельности, но и активное вовлечение его в обсуждение развития территории, в 2017 году планируется продолжить работу по совершенствованию механизмов электронного взаимодействия с населением по вопросам социально-экономического развития города Омска, в том числе на платформах в социальных сетях.