

НЕФТЕЮГАНСК

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Основной задачей информационно-аналитического отдела аппарата Думы города Нефтеюганска является информирование населения о деятельности органов местного самоуправления города

О мероприятиях по вопросам местного значения информирование жителей города осуществляется посредством размещения документов на официальном сайте органов местного самоуправления города Нефтеюганска, публикацией документов и материалов в официальном почтовом издании МАУ «РГ «Здравствуйте, нефтеюганцы!», проведения пресс-конференций, брифингов, встреч с журналистами, участия должностных лиц местного самоуправления в телевизионных и радиальных программах.

Все публикации и материалы телевизионных программ с участием главы города, председателя Думы города и должностных лиц местного самоуправления доступны для пользователей сети Интернет на сайтах СМИ. На большинстве сайтов пользователи могут оставить комментарий или высказать свое мнение по теме публикации.

Так в течение 2016 года был подготовлен 581 материал о деятельности главы города и главы администрации города Нефтеюганска. Из них 10 материалов были размещены на официальном сайте органов местного самоуправления, 271 материал вышел в эфире телерадиокомпаний, 200 материалов в газетах.

Так же информационно-аналитическим отделом освещается работа депутатов Думы города Нефтеюганска. Так в эфире ТРК «Юганск» два раза в месяц выходит программа «Нефтеюганск 6 созыв», передача освещает деятельность депутатов и главы города. Интервью депутатов об итогах деятельности в 2016 году, размещались в еженедельной газете «Наш город _ Нефтеюганск». Кроме этого, глава города, заместитель председателя Думы -города, депутаты участвовали в прямых эфирах ТРК «Интелком», где рассказывали о своей деятельности, обсуждали наболевшие вопросы и отвечали на вопросы жителей города (в 2016 году вышла 31 программа с участием народных избранников). Так же народные избранники принимали участие в прямых эфирах в радиальных передачах - 18 программ. Всего в 2016 году в средствах массовой информации вышло 557 материалов (АППГ-507).

Жители города продолжают пользоваться возможностью задать вопрос на сайте органов местного самоуправления и получить ответ в электронном виде. Информационно-аналитический отдел сотрудничает с крупными пабликами города в социальных сетях, блогеры охотно размещают информационные материалы отдела и официальные объявления.