

НАХОДКА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

Основной задачей деятельности отдела по работе со СМИ администрации Находкинского городского округа (далее - администрация) в 2016 году являлось распространение информации о деятельности главы и администрации, социально-экономическом и культурном развитии территории.

Официальный сайт администрации - www.nakhodka-city.ru является одним из ключевых инструментов работы. Более 2 тысяч уникальных интернет-пользователей ежедневно посещают сайт города, узнают оперативную информацию о городских событиях.

На сайте доступны все публикации и материалы телевизионных программ с участием главы и должностных лиц местного самоуправления. Так, в течение 2016 года организовано и проведено 70 мероприятий для прессы с участием главы, его заместителей, руководителей подразделений администрации.

В целях оперативного информирования населения и организаций всех форм собственности о деятельности и решениях муниципалитета, пресс-служба ежедневно выпускает пресс-релизы. В каждом блоке информации содержится, в среднем, 3-5 сообщений.

Еженедельно распространяются заявления, постановления, сообщения и другие информационные материалы, исходящие от администрации. Пресс-служба участвует в подготовке и проведении официальных и рабочих поездок и встреч главы города в целях их освещения в средствах массовой информации.

Пресс-служба организует пресс-конференции, брифинги с участием прессы, координирует работу средств массовой информации на этих мероприятиях.

Также пресс-служба собирает и анализирует материалы и выступления в средствах массовой информации, затрагивающие важнейшие для главы и администрации города темы, или непосредственно касающиеся главы и администрации города.

По мере необходимости оказывает помощь главе в подготовке выступлений перед представителями СМИ, общественными организациями, гражданами.

Развивает информационные обмены и деловые связи с аналогичными службами администрации Приморского края, администраций городов и районов края, других регионов страны, общественно-политических организаций, предприятий, фирм.

Какие задачи стоят в 2017 году

В общих чертах, основными задачами отдела по работе со СМИ администрации (в далее - пресс-службы) в 2017 году является улучшение взаимодействия органов исполнительной власти со средствами массовой информации; оперативное распространение официальной и иной объективной информации о деятельности главы и администрации через пресс-релизы, собственные печатные, теле-, фото и аудиоматериалы, на пресс-конференциях и брифингах; освещение деятельности и позитивного опыта работы городских муниципальных структур, информационное обеспечение общегородских мероприятий и целевых кампаний.