

## **МИРНЫЙ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году**

Открытость органов местного самоуправления остается приоритетным направлением для городских властей. В 2016 году Администрация города продолжила работу с районной общественно-политической газетой «Мирнинский рабочий», телерадиокомпанией «Алмазный край», республиканскими и региональными СМИ. За отчетный период было подготовлено и издано 12 номеров городской общественно-политической газеты «Мирнинский муниципальный вестник» тиражом 6000 экземпляров, учредителем которой является Администрация города.

В 2016 году на ТРК «Алмазный край» прошло 32 радио- и 12 телеэфиров с участием главы города, специалистов мэрии и депутатов городского Совета. Таким образом, в режиме интерактива происходило общение первых лиц города с жителями алмазной столицы. Каждый из вопросов, поступивших в ходе интерактива, был рассмотрен и передан к исполнению, либо рассмотрению. Помимо этого, специалисты Администрации еженедельно принимали активное участие в создании теле-радио-передач о работе органов местного самоуправления.

За 2016 год пресс-службой мэрии подготовлено порядка 310 релизов и статей. Вышло 6 выпусков общественной молодежной газеты «Мое Поколение». Помимо молодежных новостей на страницах газеты широко освещаются проблемы и вопросы профилактики табакокурения, алкоголизма и наркомании.

Официальный сайт городской Администрации [www.gorodmirny.ru](http://www.gorodmirny.ru) является средством массовой информации и осуществляет свою деятельность на протяжении 10 лет. За отчетный период среднее количество просмотров страниц в месяц – более 4,5 тысяч. На сайте размещаются электронные версии городских газет «Мирнинский муниципальный вестник» и «Моё поколение». Кроме этого предпринимателями города создано мобильное приложение для сотовых телефонов «Мой город», где на постоянной основе публикуется информация с официального сайта Администрации.

### **Какие задачи стоят в 2017 году**

В 2017 году в области информационной политики будет продолжена работа по формированию положительного имиджа органов местного самоуправления МО «Город Мирный», главы города, оптимизации работы со средствами массовой информации районного, республиканского и федерального уровней.

Среди основных задач на 2017 год – подготовка и издание ряда информационных проектов: молодежные издания, сборники стихов и рассказов мирнинских авторов, участие в республиканских, всероссийских конкурсах по освещению вопросов местного самоуправления в средствах массовой информации, формирование связей и обмен положительным опытом развития информационной политики с другими муниципальными образованиями Якутии, АСДГ, Российской Федерации, организация работы по информационному наполнению и развитию сайта МО «Город Мирный», раздела МО «Город Мирный» на официальном информационном портале Республики Саха (Якутия).