

МАГАДАН

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

В соответствии с Положением об отделе пресс- службы управления по информационной политике мэрии г. Магадана выполнялись следующие задачи:

- освещение действий органов местного самоуправления и структурных подразделений мэрии, распространение информации по основным проблемам жизнедеятельности города;
- обеспечение контактов и сотрудничества муниципалитета с городскими и областными электронными и печатными средствами массовой информации по вопросам развития местного самоуправления;
- организация информационного обеспечения официальных визитов, встреч, переговоров мэра, участия мэра города Магадана Юрия Гришана, а также заместителей в работе Союзов, советов, ассоциаций межмуниципального сотрудничества;
- анализ, мониторинг и работа с руководителями подразделений мэрии по критическим замечаниям в адрес муниципалитета в печатных и электронных СМИ;
- обеспечение информационного сопровождения Года кино;

В работе по выполнению этих задач отдел пресс-службы мэрии руководствовался действующим законодательством РФ, законом о СМИ, законами Магаданской области и Уставом муниципального образования «Город Магадан», постановлениями и распоряжениями главы муниципального образования.

В течение 2016 года отдел пресс-службы мэрии города Магадана взаимодействовал со всеми органами местного самоуправления и их структурными подразделениями, муниципальными учреждениями, организациями и предприятиями, выступая координатором в освещении на ТВ, информационных сайтах, в газетах и радио по основным направлениям деятельности органов местного самоуправления.

За 2016 год для региональных и городских печатных изданий и электронных СМИ подготовлен ряд информационных блоков и статей, интервью с мэром города, заместителями мэра и руководителями структурных подразделений мэрии.

В 2016 году мэрия города Магадана посредством отдела пресс-службы мэрия сотрудничала со следующими СМИ:

СМИ	Периодичность издания и выхода в эфир
газеты:	
«Вечерний Магадан»	1 раз в неделю
«Колымский тракт»	1 раз в неделю
«Северная надбавка»	1 раз в неделю
«Магаданская правда»	2 раза в неделю
телевидение	
ТВ «Колыма +»	ежедневно,
ОАО «МТК-Видео»	ежедневно, по 6 раз в день
ГТРК «Магадан»	ежедневно
ООО «Карибу - АРТ»	ежедневно
радио	

«Авторadio в Магадане»	ежедневно, новости - каждый час
Областное радио	ежедневно
«Радио Карибу»	ежедневно
информационные агентства	
«Колыма - Информ»	ежедневно
«Магадан Медиа»	ежедневно

Отделом пресс-службы подготовлены отчёты и разработаны планы информационного сопровождения реализации Послания Президента России В.В. Путина Федеральному Собранию РФ о мероприятиях по информационно-пропагандистскому сопровождению антитеррористической деятельности, об исполнении Плана проведения на территории Магаданской области антинаркотической пропаганды, антикоррупционной деятельности.

Проводимый отделом мониторинг печатных и электронных магаданских СМИ позволял муниципалитету своевременно реагировать на критические замечания и предложения горожан по совершенствованию местного самоуправления, улучшению качества жизни в нашем городе.

Регулярно публиковались интервью и выступления в СМИ руководителей региональной власти и органов местного самоуправления.

Сотрудники отдела активно участвовали в подготовке и проведении общегородского собрания по итогам работы муниципального образования «Город Магадан» в 2016 году «Городской форум: «Вектор развития 2020».

Особый акцент в своей работе отдел пресс-службы делает на формировании благоприятного имиджа столицы Колымы, мэра и его первых руководителей. Совместно с другими структурными подразделениями мэрии регулярно готовятся материалы о муниципальном образовании «Город Магадан» и о деятельности мэра города.

В течение 2016 года сотрудники пресс-службы готовили публичные выступления мэра и его заместителей, поздравления и выступления мэра к городским и профессиональным праздникам.

Более 1800 новостей, пресс-релизов и фоторепортажей вышло на официальном сайте мэрии города Магадана. В декабре 2016 года был проведён ежегодный городской конкурс профессионального мастерства журналистов «Магадан глазами СМИ».

Ведется архив новостных лент и фотоальбомов.

Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году? Ввести в практику еженедельные брифинги мэра - своеобразный отчет о работе за неделю.