

КОМСОМОЛЬСК-НА-АМУРЕ

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

- продолжена работа в социальных сетях «ВКонтакте», «Мой Мир», «Одноклассники», начата работа в «Facebook»;
- в течение года в социальных сетях велись тематические рубрики, такие как «Почетный гражданин города», «Выборы в Государственную Думу», «Это день в истории Комсомольска-на-Амуре», «Всероссийская сельскохозяйственная перепись»;
- увеличено количество размещаемых на официальном сайте органов местного самоуправления и рассылаемых городским и краевым СМИ количество пресс-релизов. В 2016 году было опубликовано 1252 пресс-релиза, в 2015 - 1226 пресс-релизов;
- налажена систематическая работа с блогерами;
- еженедельно публиковалась инфографика с достижениями и показателями города в различных отраслях;
- на официальном сайте органов местного самоуправления проведено 12 Интернет-конференций с заместителями главы администрации города, начальниками отделов и управлений администрации города, Председателем Комсомольской-на-Амуре городской Думы, руководителями учреждений и организаций города;
- подготовлено и опубликовано более 200 материалов по созданию ТОСЭР, реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития;
- проведено 5 пресс-конференции, посвящённые управлению муниципальным имуществом и социально-экономическому развитию Комсомольска-на-Амуре.

Какие задачи стоят в 2017 году

- техническое переоснащение пресс-службы;
- освещение подготовки и проведения мероприятий, посвящённых 85-летию Комсомольск-на-Амуре;
- освещение реализации Долгосрочного плана комплексного социально-экономического развития Комсомольска-на-Амуре;
- освещение реализации ТОСЭР.