

ЧИТА

Что наиболее значительное удалось сделать в области информационной политики в 2016 году

С целью освещения проводимых администрацией городского округа мероприятий, выстраивания взаимоотношений власти и средств массовой информации осуществляет свою деятельность пресс-служба.

Администрация постоянно взаимодействует с такими средствами массовой информации как - ГТРК «Чита», ТВ «Альтес», «Радио Сибирь» и «Радио России-Чита», редакциями интернет-сайтов, газет.

Большое внимание в СМИ уделялось вопросам ЖКХ, транспорта, экономики, образования, молодежной политики, ГО и ЧС, культуры и спорта. Широкое освещение получили мероприятия, касающиеся подготовки и празднованию Дня победы, Дня города, юбилеев административных районов краевого центра. Находят отражение в СМИ наиболее яркие, значимые мероприятия. Всесторонне освещаются внешнеэкономическая деятельность Читы, работа административной и межведомственных комиссий, ввод новых объектов, работа с общественностью, ярмарки, спортивные соревнования, праздники дворов и, конечно же, патриотическая работа, которая проводится с молодежью.

Подготовлен 981 печатный материал различных жанров-интервью, зарисовки, очерки, репортажи.

Ежедневно формировалась новостная лента сайта городской администрации. За отчетный период было подготовлено и размещено 1115 новостей. Сформирован фотоархив. Ежедневно давались ответы на устные и письменные запросы журналистов о деятельности администрации, были организованы по их просьбам встречи со специалистами администрации, оказана помощь журналистам в подготовке радио- и телесюжетов.

В 2016 году проведено 4 прямых эфира на телеканале «Альтес»; подготовлено 48 выпусков программы «ПРОгород»; 46 сюжетов вышло на «Радио Сибирь», 65 - на «Радио России-Чита», 162 - на ГТРК «Чита», 184 - на телеканале «Альтес».