

## **ЗИМИНСКОЕ ГОРОДСКОЕ МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

### **Что наиболее значительное удалось сделать в 2016 году?**

Потребительский рынок города характеризуется стабильностью, положительной динамикой развития, высокой насыщенностью товарами и услугами. К положительным тенденциям, закрепившимся на потребительском рынке в последние годы, относятся: рост количества торговых организаций, развитие новых форматов торговых предприятий и сферы услуг.

### **Какие успехи и достижения Ваших коллег из других городов Вы бы особо отметили?**

Положительный опыт работы МО «город Саянск» по регулированию оборота спирто-содержащей непищевой продукции.

Рост оборота общественного питания в МО города Бодайбо и района (146,0 %), МО «Катангский район» (133,3%), МО «Тулунский район» (110,8 %).

### **Какие наиболее трудные проблемы не удалось решить в прошедшем году?**

- отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра;

- недостаточная реализация мероприятий по приоритетному развитию социально ориентированной сети торгового и бытового обслуживания.

### **Какие задачи стоят в 2017 году?**

- Обеспечение выполнения программных мероприятий по направлениям «Торговля», «Общественное питание», «Бытовое обслуживание».

- Дальнейшее привлечение инвестиционных ресурсов в развитие инфраструктуры потребительского рынка, улучшение архитектурного облика города за счет строительства новых, реконструкции и модернизации действующих предприятий сферы потребительского рынка.

- Удовлетворение спроса населения на качественные и безопасные товары и услуги по доступным ценам.

- Увеличение доли продуктов питания, выпускаемых и реализуемых местными товаропроизводителями, не менее 3%.

- Прирост налоговых платежей от торговой деятельности в бюджет города Зима.

### **Какую помощь и содействие, на Ваш взгляд, может оказать АСДГ в решении стоящих проблем?**

Обмен информацией о развитии отрасли, о внедрении новых технологий и методов обслуживания потребителей.

### **Считаете ли Вы целесообразным проведение конференции (совещания и пр.) по обсуждению наиболее актуальных вопросов и решению проблем отрасли?**

Целесообразно проведение такого мероприятия в режиме видеоконференции либо вебинара.

### **Если считаете проведение такого мероприятия полезным, то укажите, пожалуйста, наиболее важные и актуальные, с Вашей точки зрения, вопросы для обсуждения.**

Отсутствие законодательно установленной обязанности предприятий и организаций сферы потребительского рынка предоставлять в органы местного самоуправления информацию о своей деятельности для формирования полной базы данных о количестве и специализации предприятий сферы потребительского рынка, актуализации данных торгового реестра.