

## СЕВЕРСК

По состоянию на 01.01.2017 потребительский рынок ЗАТО Северск насчитывает 1118 объектов торговли, общественного питания и бытового обслуживания. В 2016 году построено, реконструировано и открыто 4 магазина современных форматов розничной торговли, в том числе торговой сети «Ярче», специализированные магазины «Визит», «Дом обуви» и магазин – кулинария «Ромашка», 14 объектов бытового обслуживания и 4 предприятия общественного питания. На предприятиях потребительского рынка трудится более 10 тыс. человек, что составляет более 14% трудоспособного населения ЗАТО Северск.

На 01.01.2017 на территории ЗАТО Северск бытовые услуги населению оказывают 565 предприятий с приемной сетью и филиалами различных организационно-правовых форм. Сфера бытового обслуживания представлена, в основном, объектами малого бизнеса, основную долю из которых составляют микропредприятия (более 70%). В 2016 году получили развитие такие предприятия бытового обслуживания, как салоны красоты, оказывающие помимо парикмахерских услуг и косметологические услуги. Были открыты парикмахерские салоны «London» (ул.Калинина, 139), «Фавн» (ул.Солнечная, 23), салон красоты «Moulin Rouge» (пр.Коммунистический, 22). Открылись автокомплекс «Томь-Лада» (ул.Восточная,2), оказывающий услуги автомойки и сервисного обслуживания, и автопомывочный комплекс «Махі» (ул.Транспортная,79б).

Инфраструктура доступной (открытой) сети общественного питания ЗАТО Северск развивалась за счет открытия небольших предприятий питания (кафе и закусочных). Открыты пиццерия «Додопицца» на 36 мест (ул. Победы, 1б), семейное кафе «Шоколадка» на 24 места (пр.Коммунистический, 49б), кафе «Император» на 16 мест (пр.Коммунистический, 82), закусочная «Шашлычок» на 8 мест (Советской, 1/19).

Самым крупным предприятием хлебопечения на территории ЗАТО Северск является пекарня ООО «Комбинат пищевых продуктов «Кузьминка». В сутки предприятие вырабатывает около 10 тон продукции, что практически на половину перекрывает потребность северчан. Хлеб и хлебобулочные изделия пекарни «Кузьминка» пользуются спросом не только в Северске, но и в магазинах г. Томска и области. С 2016 года предприятие приступило к выпуску кондитерских изделий (торты, пирожные и др.).

Основными задачами Администрации ЗАТО Северск на 2017 год являются:

- совершенствование системы информационно-аналитического мониторинга рынка потребительских услуг ЗАТО Северск;
- реализация мер по развитию конкуренции на территории ЗАТО Северск, проведение мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг ЗАТО Северск.